

## 2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트

주최



대한민국시도지사협의회



서울특별시



인천광역시



경기도

주관



대한민국시도지사협의회

실행



공감만세



peace winds

# Contents

GREETING		04
----------	--	----

## CHAPTER 1

<b>2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트</b>	01 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트란?	10
	02 추진 배경	11
	03 추진 절차	13
	04 2021년 성과	14
	※ 2020년 서울 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 성과	

## CHAPTER 2

<b>상상공모전</b>	01 개요	32
	02 551개 아이디어	40
	03 상상공모전 심사	84

## CHAPTER 3

<b>오픈테이블</b>	01 개요	90
	02 31개 팀 오픈테이블 자료	94
	03 오픈테이블 심사	114

## CHAPTER 4

<b>전문가 인큐베이팅 및 컨설팅</b>	01 개요	118
	02 6개 팀 기본정보	120
	03 전문가 인큐베이팅 및 컨설팅 내용	126

## CHAPTER 5

<b>최종발표&amp;시상식</b>	01 개요	142
	02 최종 6개 팀 발표자료	150
	03 최종발표회&시상식	222

## CHAPTER 6

<b>사업 운영 개선 및 시사점</b>	01 주요 성과	234
	02 개선 및 시사점	236
	03 최종발표회&시상식 심사위원 및 온라인 청중단 코멘트	238
	04 참가팀 소감	244

## CHAPTER 7

<b>언론보도 및 홍보</b>	01 기획연재 및 언론보도	258
	02 MBC 통일전망대, SBS 페이스북 촬영	310
	03 온라인 홍보	312

ADDENDUM		318
----------	--	-----





## 인사말

송하진 대한민국시도지사협의회장

\* 2021년 6월 21일에 개최한 '2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 오픈링 행사' 인사말 내용입니다

전년도 수상자를 비롯해서 프로젝트를 준비해 주신 많은 분들께 고맙다는 말을 전합니다.

평화는 맑은 공기와 같다고 생각합니다. 있을 때는 소중한 가치를 느끼지 못하지만 사라지면 생존 자체가 어려울 수 있기 때문입니다. 의식하든 의식하지 못하든 우리 삶에 매우 큰 영향을 미치고 있습니다.

우리 청년들에게 남북 분단은 당연한 것 인지도 모르겠습니다. 통일이 낯설게 느껴질 수 있습니다.

하지만 우리가 진정한 평화를 누리고, 지속적인 발전을 하기 위해서는 한반도의 앞날을 고민해야 합니다.

남과 북은 원래 하나였고, 함께할 수 있는 부분이 많습니다.

한반도 사람들의 이야기를 담은 도시락, 한반도를 여행하는 보드게임, 남북한 꽃으로 만든 향수 등 지난해 수상자들이 이미 가능성을 보여줬습니다.

작은 부분에서 뜻을 모으다 보면 견고한 평화가 우리 눈앞에 펼쳐질 것입니다.

청년 여러분 마음껏 상상하십시오.

프로젝트를 통해 청년들이 평화를 꿈꾸고 만드는 사람이 되길 바랍니다. 모든 국민이 평화경제와 평화통일에 공감하기를 기대합니다.

대한민국시도지사협의회가 그 길에 여러분과 함께 하겠습니다.

감사합니다.



## 축사

이인영 통일부장관

\* 2021년 6월 21일에 개최한 '2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 오픈랩 행사' 인사말 내용입니다

2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트가 시작되는 것을 진심으로 축하드립니다.

먼저 청년이 주인공이 되는 새롭고 미래 지향적인 사업을 기획해 주신 대한민국 시도지사협의회와 대한민국시도지사협의회장이신 송하진 전북지사님께 감사말씀드립니다.

함께해 주신 서울시, 인천시, 경기도의 모든 관계자분께도 감사의 말을 전합니다. 최근 청년들의 아이디어를 발굴하고, 또 이를 구현하도록 지원하는 프로그램이

다양한 분야에서 활발하게 실행되어온 것으로 알고 있습니다.

이에 발맞춰서 평화와 통일 분야에서도 그러한 의미 있는 걸음들이 시작되고 있다는 것에 대해서 기쁘게 생각합니다.

또한 지난해 성과를 공유해 주실 작년의 수상팀들과 토크콘서트를 통해 평화경제 의미를 나눠주실 전문가분들께도 각별한 감사 말씀 드립니다.

전시회장에서 작년 프로젝트 결과물을 둘러봤습니다.

한반도의 '평화'와 '평화경제'를 청년의 눈으로 고민하고, 재해석해서 이를 성과물로 연결시켰다는 점에서 매우 뜻깊다고 생각했습니다.

무엇보다 이런 기회를 통해 한반도 평화와 통일에 대한 2030세대의 관심과 참여가 확산되고, 청년들에게도 미래의 벤처 창업가로서 꿈을, 또 한반도 평화 뉴딜을 향한 꿈을 키워나가는 소중한 경험이 될 수 있기를 기대합니다.

한반도의 항구적 평화를 통한 평화경제의 실현은 대한민국이 다시 한번 크게

도약할 수 있는 성장의 발판이 되어줄 것입니다.

남북이 평화롭고 자유롭게 교류하는 미래를 지나서 평화공존을 통해 함께 번영하는 남북의 점진적인 경제통합의 길로 이어낼 수 있다면 남북 경제가 동반 성장하면서도 노동인구와 내수시장이 증가하고 교통과 물류 등 국제적 연결망도 확대되어 나갈 것입니다.

오픈랩은 열린 실험실이라는 뜻입니다.

누구나 함께 할 수 있고 새로운 미래를 향해 열려 있으며 어떤 영역이나 한계를 벗어나 다양성의 가치를 실현해나가는 공간과 기회를 떠올리게 됩니다.

우리 청년들이 만들어 갈 한반도 평화와 번영의 과정도 이와 같아야 한다고 생각합니다.

한반도 전체가, 또 다가올 평화의 시간이 온통 청년들을 위한 오픈랩'이길 바라는 마음으로 응원합니다.

2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트가 청년 평화경제 생태계의 가능성을 엿보는 뜻깊은 시간이 되길 기대합니다.

# CHAPTER 1

## 2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트

01

청년 평화경제  
오픈랩 프로젝트란?

02

추진 배경

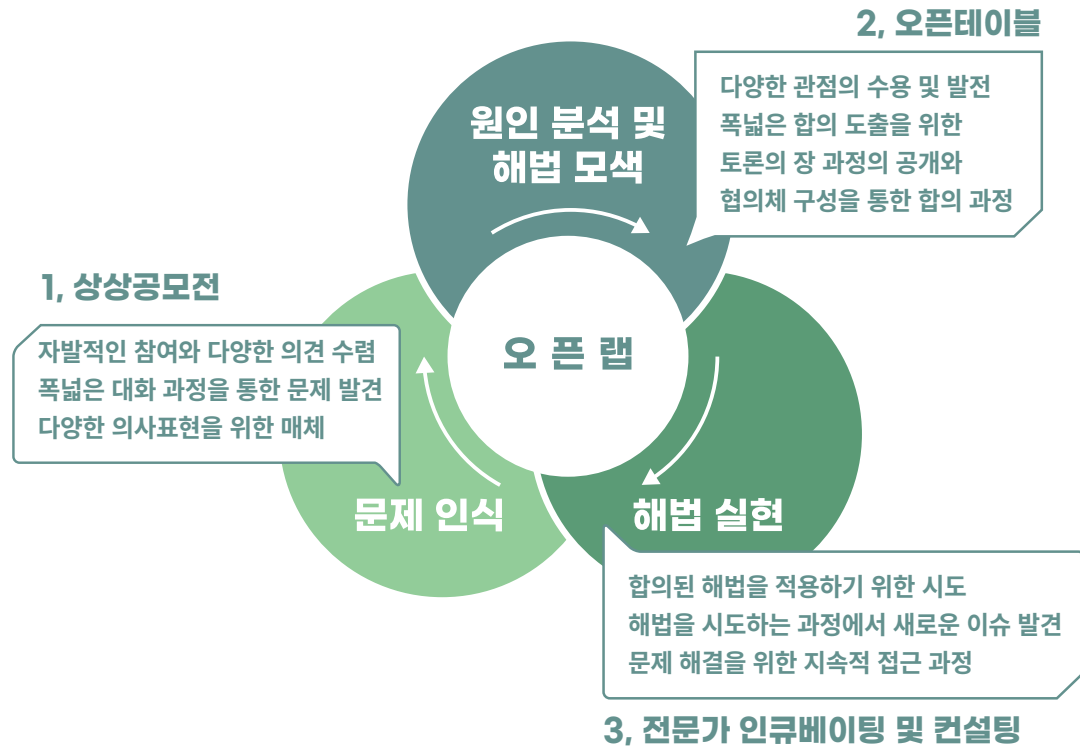
03

추진 절차

04

2021년 성과

# 01 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트란?



## · 평화경제란?

평화의 지속으로 토대가 마련되면 경제협력이 되고, 경제협력의 지속으로 공동 번영이 이뤄지고 더 큰 평화가 이뤄진다는 이론

## · 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트는?

청년 스스로 만드는 한반도 평화를 위한 의제 및 아이디어를 발굴하고, 직접 실행하는 사업화 과정을 지원하는 프로젝트 (총 3,300만 원의 사업개발비, 전문가 컨설팅 및 인큐베이팅 지원)

# 02 추진 배경

한반도 미래의 주인공인 청년들이 남북 협력 등 평화경제 안에서 자신의 현실과 결합하여 의제 및 아이디어를 제시하고 실현하는 장을 제공하고자 함

- 통일 후 남한지역에서 파급되는 생산유발효과는 연평균 81조 원, 부가가치는 연평균 37.4조 원의 파급효과가 발생하며 취업유발효과는 연평균 65.6만여 명일 것으로 추정  
출처: 국회예산 정책처·경제정책분석과 <한반도 통일의 경제적 효과>

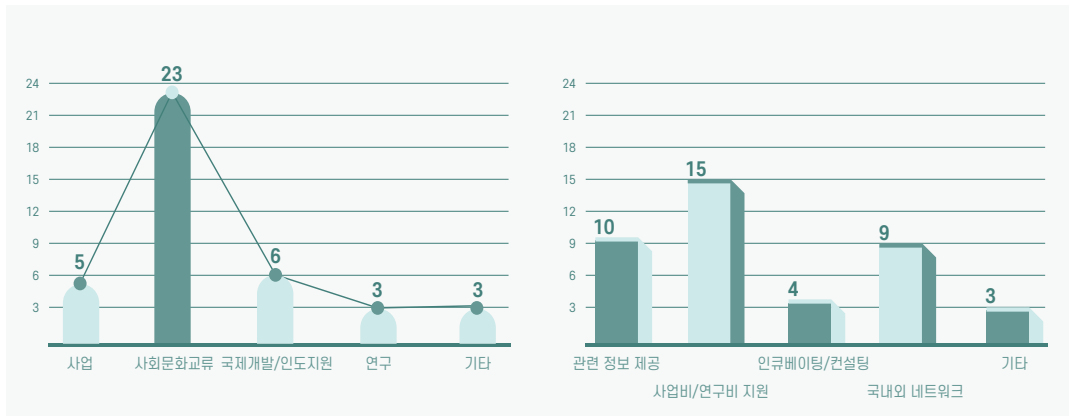
- 통일 한국의 안정 성장을 바탕으로한 북한 접경 지역개발 가속화 동북아 및 동남아 한민족 경제권 형성 등으로 한반도 경제권이 확대되며 통일 한국은 남한의 통합 시너지와 북한의 빠른 성장으로 거대 경제권 형성이 예상됨  
출처: 현대경제연구원 경제주평 <통일한국의 경제적 잠재력 추정>

- 영국 경제경영연구센터(CBER)의 '세계 경제 성적일람표 2019'에 따르면 2030년대에는 통일 한국의 GDP가 영국과 프랑스를 꺾고 세계 6위에 이를 것으로 예상  
출처: CBER '세계 경제 성적 일람표, 2019'

- 남북이 7가지 분야(▲금강산사업 ▲개성공단사업 ▲경수로사업 ▲남북 철도 및 도로 연결사업 ▲한강하구 공동이용 사업 ▲조선협력단지 사업 ▲단천지역 지하자원 개발사업) 경제협력 사업을 했을 때, 경제성장효과 30년간 170조 원  
출처: 대외경제정책연구원, 2018

남북교류협력사업을 추진함에 있어 지역민들의 공감대를 얻어야 하는 부분이 있기 때문에 2021 대한민국 청년 오픈랩 프로젝트는 대한민국 시도지사협의회와 서울시, 인천시, 경기도가 공동으로 추진하게 됨. 사업의 취지와 목적에 맞게 청년 중심으로 한반도 평화에 대한 공감대 확산에 이바지하기 위해 지방정부가 든든한 역할을 수행할 수 있도록 함

- ‘청년교류사업 신규분야모델 발굴을 위한 실태조사 - 청년평화경제분야를 중심으로’ 연구에 따르면 한국 청년세대의 약 80%가 사회문화교류, 국제개발, 연구 분야의 남북 교류 사업을 하고 싶다고 응답 출처: 사회적기업 (주)공감만세, 2019



통일/평화경제 관련 활동 희망 분야  
(청년 29명 대상 설문조사. 중복응답 포함)

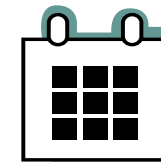
필요 선결조건  
(청년 29명 대상 설문조사. 중복응답 포함)

# 03 추진 절차

\*모든 절차에 남북 및 창업 등 전문가 참여



6.15(화)~7.18(일)  
**상상공모전 신청**  
청년 누구나 온라인 공모 신청



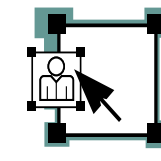
6.21(월)  
**오프닝 행사**  
작년도 수상팀 성과 공유, 평화경제 토크콘서트 진행



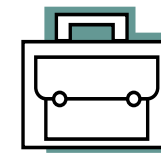
7.22(목)  
**50개 팀 선발**  
오픈테이블 참가팀, 전문가 심사



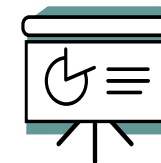
7.26(월)~9.05(목)  
**오픈테이블 및 세미나**  
온라인에서 소규모 토론회를 통한 아이디어 심화



9.13(월)~9.16(목)  
**6개 팀 선발(무순위)**  
전문가 심사로 선발(1차 사업개발비 지원)



9.16(목)~11.14(일)  
**전문가 인큐베이팅**  
분야별 전문가 매칭을 통해 초기 사업모델 인큐베이팅



11.17(수)  
**최종발표회&시상식**  
6개팀 발표 및 온라인 현장심사, 시상(2차 사업개발비 지원) 신청



# 04 2021년 성과

## 평 화 티 콘

- 기본정보
  - 1) 대표자: 정직한  
- 서울과학기술대학교 졸업(신소재공학)
  - 2) 이메일: wjdwlrks10@gmail.com
  - 3) 사업지: 경기도 안성시
  - 4) 분 야: 문화예술
  - 5) 기타정보  
- 기창업 상태: 업태/업종(도소매업 - 구매대행, 스마트스토어)  
- 시제품(굿즈) 제작 완료, 카카오톡 이모티콘 출시 준비

주차	진행사항
1주차	디자이너 계약 완료, 이모티콘 시안 제작, 수어 이모티콘 제작 경험 공유 및 이모티콘 자문 위한 대전시 동구의회 의원 컨설팅 진행
2주차	BM모델 자문 위한 엠로보 대표 컨설팅 진행, 대전시 동구의회 의원과 지속적인 미팅
3주차	이모티콘 모션 작업 시작(2개 샘플 제작 완료), 굿즈 시제품 디자인 시작
4주차	추후 지원 방향 논의 위한 안성시 사회적경제지원센터장, 한반도미래경제포럼 대표 컨설팅 진행 (오프라인)
5주차	한복 버전 샘플 제작, 굿즈 시제품(머그컵) 1차 제작 완료
6주차	굿즈 시제품 제작 완료



▲[평화티콘\_시제품]



[평화티콘\_시제품]▶

# 데 프 누 리

## · 기본정보

### 1) 대표자: 임서희

- 사회적기업 소셜밸런스 홍보담당
- 조윤주 팀원: 삼성소리샘복지관 사회복지사
- 김소희 팀원: 에이유디사회적협동조합 근무

### 2) 이메일: limseohee92@gmail.com

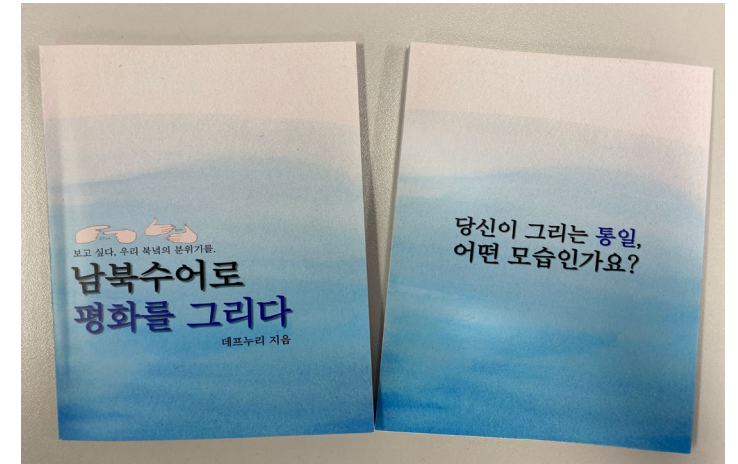
### 3) 활동지: 서울시

### 4) 분 야: 문화예술

### 5) 기타정보

- 팀원 구성: 국제개발협력민간협의회(KCOC) 국제봉사단체로 만나 의기투합, 유엔(UN)장애인권협약 공부하며 네트워크
- SBS 다큐 '청년들의 페이스북' 출연
- 시제품(수어 회화책 샘플, 굿즈) 제작 완료, 협동조합 설립 준비 중

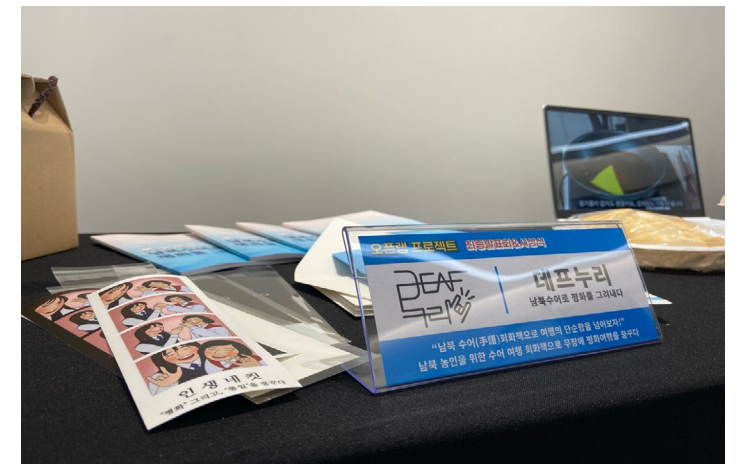
주차	진행사항
1주차	일본 네트워크와 대화 진행(조일 간 교류 상황 공유)
2주차	북한 문화(음식) 접하기 위해 북한 음식점 공감만세 대표와 '이북만두'에서 미팅 및 독일 농인에게 수어 회화책 제작 도움받음
3주차	1차 샘플북 제작 완료, 무장애 관광 자문 위한 한국장애인관광협회 회장 컨설팅 진행, 농인 사회적기업 자문 위한 대전시 동구의회 의원 컨설팅 진행, 추후 팀 지원 방향 논의 위한 팔도락(오픈랩 1기 대상팀) 대표, 서울협동조합지원센터 컨설팅 진행(오프라인)
4주차	<평양 제가 한 번 가보겠습니다> 정재연 작가와 개별 미팅 및 농인 탈북민과 만나 남북 언어 자문 받음
5주차	최종 샘플북 제작 완료, 굿즈 디자인 완료, 통일 교보재 제작 경험 공유받기 위해 통통투어(오픈랩 1기 우수상팀) 대표 컨설팅 진행
6주차	수어 회화책에 삽입할 수어 영상 제작 완료, 굿즈 제작 완료



[데프누리\_시제품]▶



◀[데프누리\_시제품]



[데프누리\_시제품]▶

# 하울림

## · 기본정보

- 1) 대표자: 주평강  
- 소프트웨어 관련 개인 사업, 인천시 청년활동
- 2) 이메일: dndb4781@naver.com
- 3) 사업자: 인천시
- 4) 분 야: 문화예술
- 5) 기타정보
  - 팀원 구성: 청년창업지원센터로 만나 의기투합
  - 사업자등록 완료
  - 인천시 남동구청년창업지원센터 입주(사무공간 활용)
  - 시제품(두부밥 밀키트) 제작 완료 및 인천시 청년정책과 납품

주차	진행사항
1주차	북한 요리 조사 과정과 시행착오 담은 레시피 영상 제작 진행 및 영상 촬영 위한 탈북민 섭외 완료
2주차	탈북민과 브랜딩 영상 촬영 완료, 두부밥 레시피 개발 완료, 유사 비즈니스로 오픈랩에 참여해 대상 받은 팔도락 대표와 컨설팅 진행
3주차	남동구 청년창업지원센터에 사무실 마련, 판매 허가 절차 및 제조 시설, 온라인 판매, 오프라인 판매 조사 진행, 추후 팀 지원 방향 논의 위한 옹진군 사회적경제담당 주무관 컨설팅 진행 및 팔도락 대표와 지속적 미팅
4주차	탈북민과 레시피 영상 제작 완료 및 유튜브 업로드, 패키지 제품 구성 완료
5주차	경험을 위한 쿠킹 클래스 인천아이쿱생협에 제안, 식품소분판매업으로 1월까지 소분 판매 진행 예정
6주차	두부밥 패키지 제작 완료

## 사업자등록증 (법인사업자)

등록번호 : 510-87-02340

법인명(단체명) : 주식회사 하울림  
대표자 : 주평강

개업연월일 : 2021년 09월 17일 법인등록번호 : 120111-1174812  
사업장소재지 : 인천광역시 남동구 선수촌공원로 5, 씨동 (구월동, 구월테크노밸리)

본점소재지 : 인천광역시 남동구 선수촌공원로 5, 씨동 (구월동, 구월테크노밸리)

사업의종류 : 업태 제조업 종목 DIY키트  
 도매 및 소매업 서적, 신문 및 잡지류 소매업  
 도소매 DIY키트판매  
 교육서비스업 교육 지원 서비스  
 사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업 전시, 컨벤션 및 행사 대행업

발급사유 :

사업자 단위 과세 적용사업자 여부 : 여( ) 부(✓)  
전자세금계산서 전용 전자우편주소 :

2021년 09월 29일

남인천세무서장



◀ [하울림\_사업자등록증]



[하울림\_시제품]▶



# 다(茶):가치 (gatchi)

## · 기본정보

### 1) 대표자: 김채은

- 이화여자대학교 대학원생
- 윤 봄 팀원: 연극배우

### 2) 이메일: ce0117@naver.com

### 3) 사업자: 서울시

### 4) 분야: 문화예술

### 5) 기타정보

- 사업자등록 완료
- 시제품(다과상 키트) 제작 완료 및 납품
- 비대면 다과상 키트 판매 후 수익 창출하여 티바(Tea Bar) 운영 계획 중

주차	진행사항
1주차	목표 변경(창업은 생업과 병행이 어려워 증여를 목표 → 창업을 목표로 모든 계획 전환)
2주차	시제품 구성 완료, 평화경제 서사 구조 논의 위한 한반도미래경제포럼 대표 컨설팅 진행, 예비사회적기업 지원 사업 자문 위한 동작구 사회적경제지원센터 주무관 컨설팅 진행
3주차	사업지 관련 지원 방향 논의를 위한 종로구 사회적경제통합지원센터 사무국장, 팔도락(1기 오픈랩) 대표 컨설팅 진행(오프라인)
4주차	공유주방 '위콧' 입주 예정, 키트 샘플링 진행, SNS 개설 예정
5주차	복합문화공간 자문을 위한 노원문고 탁무권 이사장 컨설팅 진행
6주차	시제품 완성, 시제품 완성분 주최기관에 배송해 피드백 받음, 12월 펀딩 진행 예정, 복합문화공간 자문 위해 이나영 책방에서 개별 미팅

\* 본 민원증명은 열람용이므로 법적 효력이 없습니다.

발급번호	사업자등록증명 (간이과세자)	처리기간
0680-850-6920-806		즉시
상호(법인명)	다가치	
사업자등록번호	668-02-02129	
성명(대표자)	김채은	
주민(법인)등록번호	970117-*****	
사업장소재지	서울특별시 마포구 최우정로12길 17, (당원동)	
개업일	2021년 10월 20일	
사업자등록일	2021년 10월 20일	
업종	소매업	
종류	전자상거래 소매업	
공동사업자	성명(법인명) 주민(사업자)등록번호 해당사항이 없습니다.	
* 위 내용은 발급일 현재 상황으로서 추후 변경될 수 있습니다. 2021년 10월 23일		
접수번호	602678916779	
발급부서	민원봉사실	
발급자		
연락처	02-706-7227	
마포세무서장		

◀ [다가치\_사업자등록증]



[다가치\_시제품]▶

# 으 능 정 이 부 루 어 리

## · 기본정보

1) 대표자: 민재명 \*청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 메인 담당: 황주상

- 대전시 중구 민주평통 위원 선정 및 활동
- 기 창업(으능정이 부루어리): 대전에서 술 주조/판매 중

2) 이메일: info@brewery.or.kr

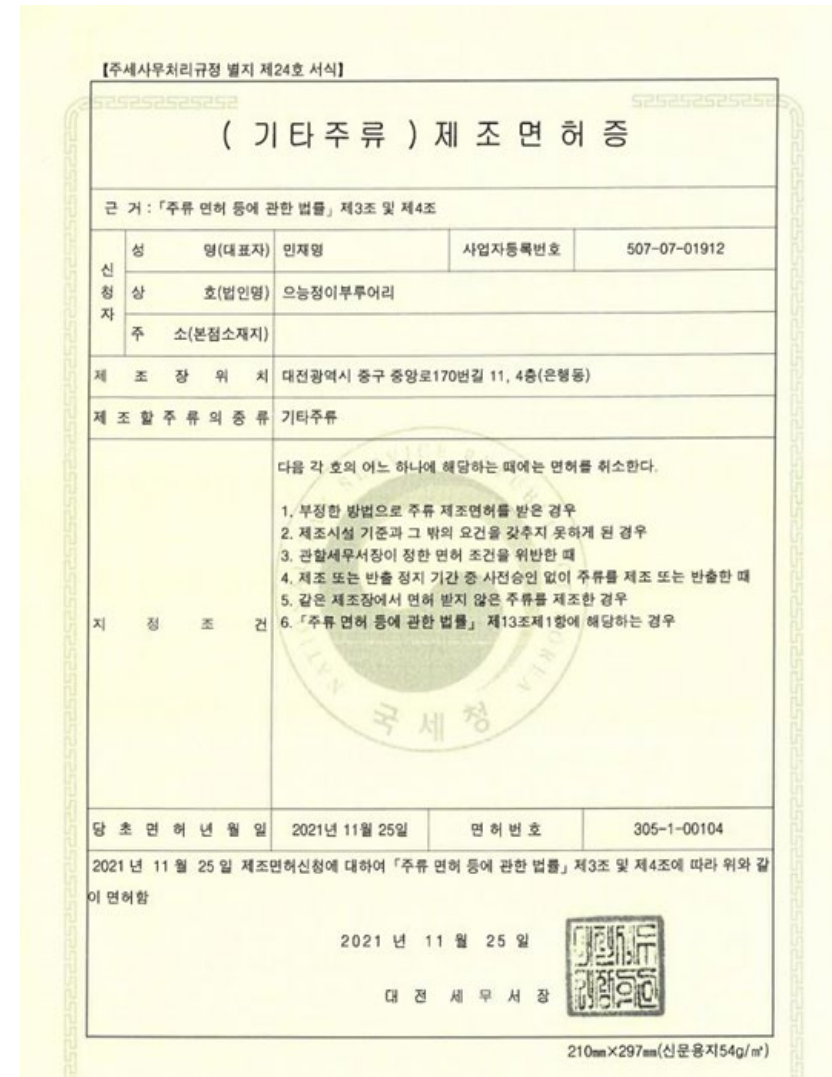
3) 사업자: 대전시

4) 분 야: 문화예술

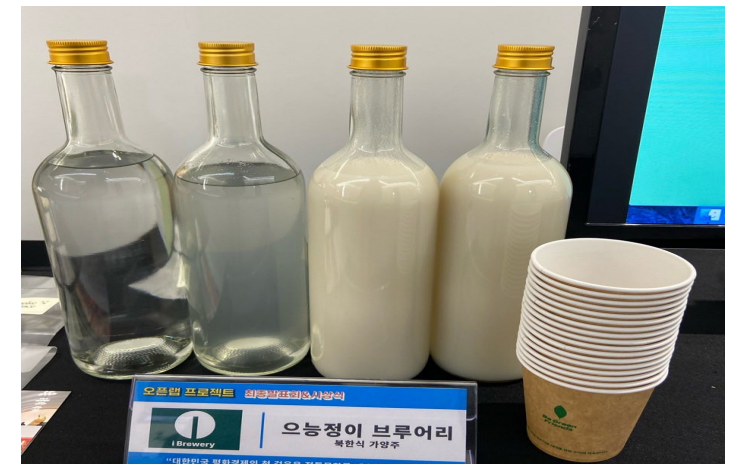
5) 기타정보

- 기타주류 제조면허증 획득, SBS 다큐 '청년들의 페이스북' 촬영
- \*통일부장관, 짐 로저스(세계적인 투자자)와 미팅
- 주조장과 판매장을 가지고 있어 북한 술 개발 후에 유통 계획
- 시제품(북한식 가양주) 제작 완료

주차	진행사항
1주차	하나도가(탈북민 중심도가)와 주기적인 미팅 진행 및 합작 프로젝트 가능한지 타진, 1차 시연회 교동도에서 진행(통일부 장관 미팅)
2주차	SBS 다큐멘터리 촬영, 대전시 중구 민주평통 위원 선정, 평화경제 스토리텔링 위해 임진각 답사, 복순도가 인큐베이팅 기 경험 공유 및 주조 자문 위해 공동체 창의지원 네트워크 대표 컨설팅 진행, 저작권과 전반적인 법적 이슈 확인을 위한 법무법인 원 변호사 컨설팅 진행
3주차	1차 프로토타입 주조 완료, 2차 프로토타입 개발 시작, 지역 특산주 면허 취득, 주조 전문가 도쿄 테이코대 교수와 지속적인 미팅으로 일본 내 주조 기술 담긴 자료 소스 제공받음
4주차	제조면허 최종 진행 중, 증류기 구매 후 술 양산화 시작, 탈북 유튜브와 미팅, 브라질 대사관에서 방송인과 시음 행사 진행, 평화경제 자문 위해 평화통일교육 문화센터 사무처장 컨설팅 진행
5주차	에이전시 선 미팅 예정, 북한 음식 업체 '제시킴'과 협업 브랜드 진행 예정
6주차	시제품 제작 완료



◀ [으능정이 부루어리  
\_기타주류 제조면허증]



[으능정 이 부루어리\_시제품] ▶

# 메타바인드

## · 기본정보

- 1) 대표자: 이미현  
- IT 스타트업 창업
- 2) 이메일: alglaus0812@gmail.com
- 3) 사업자: 인천시
- 4) 분 야: IT, 4차산업
- 5) 기타정보  
- 사업자 등록 완료  
- 사무실 계약 완료  
- 시제품(메타버스 구현) 제작 완료

주차	진행사항
1주차	사업자 등록 완료, 사무실 계약 완료, 메타버스 공간 스케치 완료
2주차	통일 교보재 자문을 위해 유사 비즈니스로 오픈랩 1기에 참여해 우수상 받은 통통투어 대표와 컨설팅 진행, 제페토 플랫폼 내에 구현할 예정이었으나 구현 불가하다는 통보받고 계획 전면 수정, 평양 → 통일 협력 센터 구현으로 변경
3주차	BM 자문 위해 대전시 동구의회 의원과 컨설팅 진행, 정확한 법적 문제 확인을 위해 법률사무소 생명 대표 변호사와 컨설팅 진행, 메타버스 구현 본격화 진행, 인천 고등교사로 재직 중인 분과 인터뷰 진행, 파주 VR 센터 출장(파주 모델에 대한 조언)
4주차	1차 메타버스 시연 영상 제작, 베타테스터 모집 완료, 사업자 관련 지원 방향 논의 위한 옹진군 사회적경제담당 주무관, 한반도미래경제포럼 대표와 컨설팅(오프라인) 진행
5주차	베타 테스트 진행, 현직 교사분 추가 인터뷰 진행, 설문조사(학생) 구성 완료, 메타버스 구현 80% 완료
6주차	메타버스 구현 완료, 설문조사 완료

※ 본 민원증명은 열람용이므로 법적인 효력이 없습니다.

발급번호	사업자등록증명 (일반과세자)	처리기간
4898-250-0114-643		즉시
상호(법인명)	메타바인드	
사업자등록번호	142-49-00749	
성명(대표자)	이미현	
주민(법인)등록번호		
사업장소재지	인천광역시 연수구 영고개로 262, (동춘동, 동경프라자)	
개업일	2021년 10월 05일	
사업자등록일	2021년 10월 07일	
업태	정보통신업	
종목	응용 소프트웨어 개발 및 공급업	
공동사업자	성명(법인명) 해당사항이 없습니다.	주민(사업자)등록번호
위와 같이 증명합니다. ※ 위 내용은 발급일 현재 상황으로서 추후 변경될 수 있습니다. 2021년 10월 20일		
접수번호	502573764545	
담당부서	민원봉사실	
담당자		
연락처	032-670-9223	
연수세무서장		

◀[메타바인드\_사업자등록증]



▶[메타바인드\_시제품]



# ※ 2020년 서울 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 성과

2020 서울청년평화경제 오픈랩 프로젝트'는 의제-아이디어 공모와 오픈테이블, 최종 프로젝트 발표회로 구성했다.

2021년 8월 7일부터 31일까지 24일 간, 남북평화경제를 위한 청년들의 아이디어를 공모했다. 총 388개의 아이디어가 모였고, 734명의 청년 시민이 투표와 댓글로 참여했다. 이렇게 모인 아이디어 중 30개를 선정해 9월 7일부터 10월 17일까지 오픈테이블을 개최했다. 이후 최종 발표회를 통해 5개 수상팀을 선정했다. 수상팀에게는 대상(1천만 원), 최우수상(700만 원), 우수상(500만 원, 2팀), 장려상(300만 원)이 수여됐다.



## ... 오픈테이블 진행방식

<b>문제 정의</b>	문제를 한 두 문장으로 정리해주세요. 이 문제가 왜 중요한가요?
<b>해결방안</b>	당신의 제안하는 아이디어는 무엇인가요? 아이디어를 구현하기 위해서 가장 필요한 것 세 가지는 무엇인가요? 아이디어의 장점과 보완점은 무엇인가요?
<b>필요한 세 가지</b>	아이디어를 구현하기 위해서 가장 필요한 것 세 가지는 무엇인가요? (1) (2) (3)
<b>이 문제가 해결된다면?</b>	이 문제가 해결되었을 때의 이상적인 상황을 설명해주세요.
<b>요약</b>	이 프로젝트의 이점과 세 가지 요약을 작성해주세요.   함께할 분을 명단을 작성해주세요. (추천 가능)



<b>문제 정의</b>	1. 문제를 한 두 문장으로 정리해주세요. 이 문제가 왜 중요한가요? 2. 문제를 한두 문장으로 정리해주세요. 이 문제가 왜 중요한가요? 3. 문제를 한두 문장으로 정리해주세요. 이 문제가 왜 중요한가요?
<b>해결방안</b>	당신의 제안하는 아이디어는 무엇인가요? 아이디어를 구현하기 위해서 가장 필요한 것 세 가지는 무엇인가요? 아이디어의 장점과 보완점은 무엇인가요?
<b>필요한 세 가지</b>	아이디어를 구현하기 위해서 가장 필요한 것 세 가지는 무엇인가요? (1) (2) (3)
<b>이 문제가 해결된다면?</b>	이 문제가 해결되었을 때의 이상적인 상황을 설명해주세요.
<b>요약</b>	이 프로젝트의 이점과 세 가지 요약을 작성해주세요.   함께할 분을 명단을 작성해주세요. (추천 가능)

- 퍼실리테이터
- 피스메이커/전문가
- 제안자
- 참가자
- 기록/포스트잇
- 참가자

Pictures from Pexels.com

## ... 30개의 오픈테이블

<p>한반도 및 동아시아지역 긴급경제, 재난구호를 위한 초국적 플랫폼 구축</p> <p>9/16/2020</p>	<p>헤이그에서 온 편지</p> <p>9/18/2020</p>	<p>남북이 서로 의사소통 할 수 있을까?</p> <p>9/23/2020</p> <p>분명히 아는 말 그런데 모르는 말</p> <p>남북이 의사소통 할 수 있을까?</p>	<p>남북중립 협력을 통한 내선차우주역 거점에 인공지능 스티트업 지원기관 설립</p> <p>9/24/2020</p> <p>ARTIFICIAL INTELLIGENCE</p>	<p>스마트한 통일 도시의 지도를 그리다</p> <p>9/25/2020</p> <p>스마트한 통일 도시의 지도를 그리다.</p>	<p>한반도의 지난 대응은 함께 이루어져야 합니다.</p> <p>9/25/2020</p>
<p>팔도락! 오늘 점심은 함경북도 어때?</p> <p>9/26/2020</p>	<p>향수를 불러일으키는 우리 '향수'</p> <p>9/26/2020</p>	<p>커피스(Coffee+Peace) 카페믹스로 커피는 남북 평화 신순환 프로젝트</p> <p>9/26/2020</p> <p>Koffee Grounds</p>	<p>비대면 남북 청소년 공동 유지력 [남북 청소년 하나의 이야기를 만들어다]</p> <p>10/2/2020</p>	<p>우리가 만드는 한반도어 위키커뮤니티, &lt;스피치&gt;:IMOKANQ&gt;</p> <p>10/5/2020</p> <p>모카노 : 개념어 위키위키</p>	<p>DMZ 청년리그</p> <p>10/6/2020</p> <p>사단법인 아홉</p>
<p>남한 아이들과 북한 아이들이 함께 아득한 공연 놀러가, 가능할까?</p> <p>10/7/2020</p>	<p>AR로 보는 한반도, 남과 북</p> <p>10/7/2020</p> <p>AR로 보는 한반도 결과물</p>	<p>휠체어 타고 평양으로 여행을 갈 수 있을까?</p> <p>10/8/2020</p> <p>WELCOME PYONGYANG</p>	<p>피스코인 타고, 피코노믹 가져!</p> <p>10/9/2020</p> <p>peaconomic</p>	<p>ICT(정보통신기술) 활용 남북 공동 통일교육 콘텐츠 개발</p> <p>10/14/2020</p>	<p>개성공단에 문화거리가 생긴다면?</p> <p>10/14/2020</p>
<p>생태적 관점에서 디젤이 국제평화지대를 조성하려면?</p> <p>10/15/2020</p>	<p>남북중 경제협력 아카데미</p> <p>10/15/2020</p> <p>IKCA</p>	<p>체계관광과정에서 할양의 생태성을 구현하려면?</p> <p>10/16/2020</p>	<p>함께한 역사, 너에게 달기를</p> <p>10/16/2020</p>	<p>RTD, 우리의 걸기가 DMZ를 바꿀까? - Road To DMZ</p> <p>10/16/2020</p>	<p>RESC OPEN LDB</p>

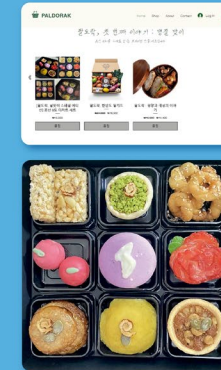
## ... 팔도락, 음식으로 떠나는 한반도 여행

'신선한 평화'를 주제로 북한과 평화라는 무거운 소재를 일상 속에서 가볍게 접할 수 있는 음식으로 풀어내 다양한 사람들과 나누다

대상  
대표 강주는

### 조선 8도 디저트 설 특집 에디션

- 제작과정
- 아이디어 구상 및 회의
- 자문을 통한 레시피 개발
- 홍보 및 웹사이트 개발
- 제품 제작
- 예약주문 접수 후 판매



**판매성과**

- 단체주문 90건
  - 한겨레통일문화재단
  - 생각하는 사람
  - 공감만세
  - 난든별
- 개인주문 15건

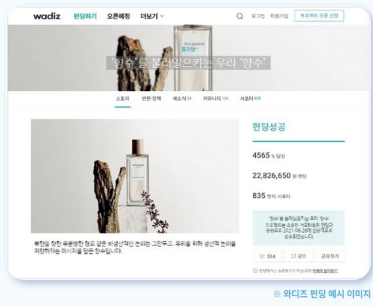
총 판매량 : 105개 판매  
매출액 : 16,000 X 105 = 1,680,000원

### 향수를 불러일으키는 우리 '향수'

화합과 평화의 의미를 담은 향수를 통해 '상생', '평화' 가치에 대한 관심을 촉구하고 '건전한 논의'를 지향하다

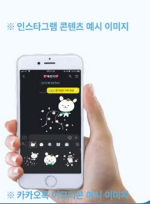
최우수상  
대표 박한울  
박영서

#### 향수 와디즈 펀딩 (기회중)



#### 마케팅 전략 수립

- 인스타그램 콘텐츠 제작
  - 공감과 흥미를 끄는 시리즈 콘텐츠로 팔로워 유입
- 카카오톡 이모티콘 출시
  - 귀여운 스타일의 이모티콘 개발
  - 친근하고 긍정적인 이미지 형성
  - 브랜드 인지도 상승 및 홍보 효과



### 한반도 및 동아시아지역 긴급재해, 재난구호를 위한 초국적 플랫폼 구축

동아시아 지역 전체적으로 각 국가 내 재해관련 정보를 빠르게 공유하고 재해에 공동 대응하는 초국가적 플랫폼

우수상  
대표 이장우



- 1단계
  - 웹사이트 기본틀 구축&기초 데이터 수집
- 2단계
  - 데이터 카테고리 분류 및 번역, 일부 업로드
    - 재해, 인도적 지원 관련 최신뉴스
    - 북한 관련 리포트
    - 북한 기본정보(인포그래피)
- 3단계
  - 데이터시각화 (예정)
    - 지역별 지원분야, 참여단체 현황 등 맵핑

### 통일로 통하는 투어

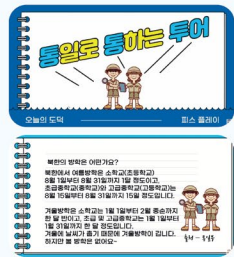
게임으로 만나는 통일교육, 통일교육에 아이들이 선호하는 게임방식을 접목해 통일 교육을 활성화하다

우수상  
대표 김인외



#### 한반도 지역을 여행하는 보드게임 '통일로 통하는 투어' 개발 및 제작

예산 문제로 대량 생산 어렵다는 한계 느낌  
▶ 교사 커뮤니티 중심으로 교보재 PDF 파일 배포



#### 아이들에게 흥미를 끄는 통일교육 영상 콘텐츠 제작

교사들이 교보재로 사용할 수 있도록 전국 배포 예정



### 남북중경제협력아카데미 IKCA

경제협력을 주제로 남한·북한·중국의 청년이 모여 남한 관련 분야 석학 및 실무 전문가 교육과 토론을 통해 상호 이해 기반을 다지다

장려상  
대표 심산하

#### 푸단 대학교 관계망 통해, 지속적으로 북한과의 교류 가능성 타진 '조선익스체인지' 사례의 지속적 공유와 함께 연계 가능성 모색

##### 1차 전문가 자문회의 (중국)

- 프로그램 전반 내용 공유
- 기존 남북학술교류프로그램 진행 요청 사례 소개

##### 2차 전문가 자문회의 (싱가폴)

- 북한과의 학술 교류 진행 관련 주안점 논의
- 초기 플랫폼 구축 논의
- 교육내용 구성 논의
- '조선익스체인지' 노하우 분석

##### 3차 전문가 자문회의 (중국)

- 최근 북한의 남북교류 혹은 국제교류협력에 관한 인식 공유
- 전문가 견해 및 추후 발전 방향 논의

# CHAPTER 2

## 상상공모전

01

개요

02

551개 아이디어

03

상상공모전 심사

# 01 개요

- **기간** 2021년 6월 15일(화) ~ 7월 18일(일)
- **대상** 청년(만 19세~39세) 누구나
- **분야** 사회혁신/문화예술/북한·도시개발/사회적경제/IT·4차산업/  
국제개발/공정여행/기타
- **지역** 서울/인천/경기/부산/대구/광주/대전/울산/세종/강원/충남/충북/  
전남/전북/경남/경북/제주

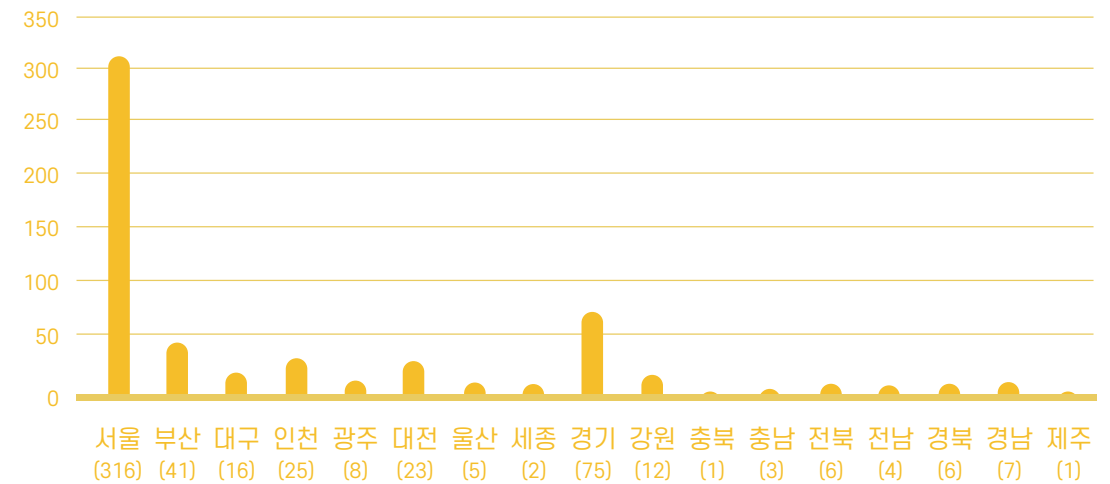
  
시민참여  
**981**

  
상상공모  
**551**

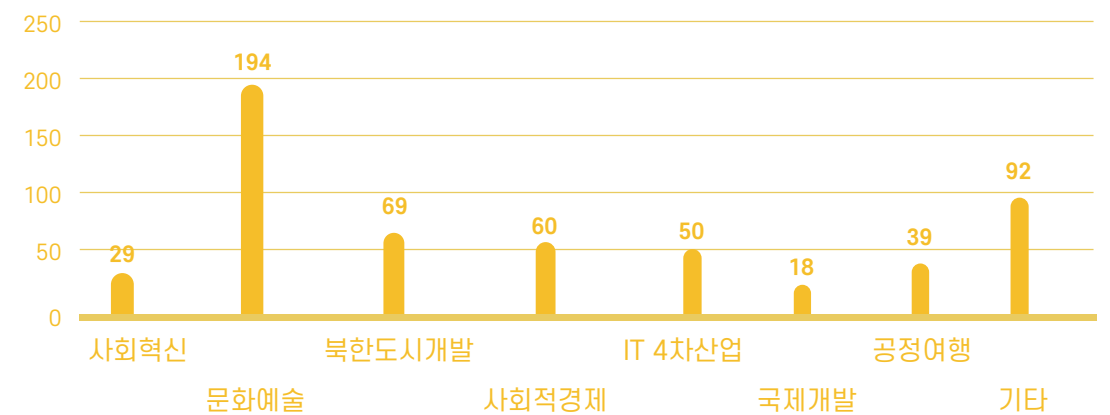
  
공감투표  
**363**

  
공감댓글  
**67**

공모전 운영 결과



상상공모전 지역별 분포도



상상공모전 카테고리별 분포도



- 2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 오프닝 행사

청년이 상상하고 행동하는 남북평화경제

# 청년의 상상이 평화가 된다

2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 오프닝 행사

**일시** 6월 21일(월) 14:00 ~ 15:40

**장소** 커뮤니티하우스 마실 라이브 홀

**참가방식** 대한민국시도지사협의회 유튜브 채널 실시간 중계 [youtube.com/user/GAOKSNS](https://youtube.com/user/GAOKSNS)

구분	시간	주요내용	비고	
전시	[세션1] 2020 서울 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 수상 아이디어 전시			
	10:00 - 17:00	420'	전시회 상시 운영	
행사	[세션2] 오프닝 행사 개회식 및 지난해 성과공유			
	14:00 - 14:20	20'	(개회사) 송하진 대한민국시도지사협의회장 (축사) 이인영 통일부 장관	
	14:20 - 14:35	15'	팔도락! 오늘 점심은 함경북도 어때?	*작년 수상팀
	14:35 - 14:50	15'	통일로 통하는 보드게임 '통통투어'	
	[세션3] 토크콘서트 '평화경제 실현에 있어 청년의 역할'			
	14:50 - 15:30	40'	(진행) 전성환 대한민국시도지사협의회 사무총장 (패널) 하승창 서울시립대학교 초빙교수 엄현숙 북한대학원대학교 연구교수 김지수 한반도미래경제포럼 대표 강주는 팔도락 대표 *작년 수상팀	
	15:30 - 15:40	10'	폐회	

- 평화를 주제로 한 사진 및 그림 전시

## 입력되지 않은 기억



### 허란

개인전 Solo Exhibition  
2018 어린 풍경, 사진위주 유카인, 서울

그룹전 Group Exhibition  
2019 사진이 발생했다. 스페이스 산호, 제주  
2019 <세대 전송> 제주 4.3 평화기념관, 제주  
2016 한국-오기나와 사진 교류전, 오기나와 마파멜트 갤러리, 오기나와 피다수

작가의 말  
강화, 파주, 청원, 고성 등의 지역들을 다니며, 북한이 보이는 전방이나 근접지역에 가까이 다가려고 했다. 비무장지대에 접근할 수 없지만, 접경 지역과 민통선 지역을 다니며, 어떤 풍경을 마주할 수 있을까 라는 질문을 하게 되었다. 고성에서 바라 본 바다를 보며 바다는 경계를 이루지 않고 있다는 것을 알았다. 눈앞에 펼쳐진 풍경은 어떤 말을 하지는 않는다. 온근

이 바라 본 풍경이 어떤 생각을 하게 만들지. 고성 통일전망대에서 바라본 지역에는 이곳은 남북, 저쪽에는 보이는 저쪽 산은 금강산이었다. 우리의 경계가 한 눈에 내다 보였다. 그 바다는 파도도 치고, 바닷물도 흐르고, 그런 경계가 모호하게 보이는 나에게는 고요한 풍경이었다. 서울 시내와 충북 영동을 다니며 찾은 6.25 전쟁 때의 총알자국으로 추정되는 흔적들과 분단은 어떤

이 우리에게 상처로 남아 있음을 보여 준다. 그런 흔적들은 우리의 삶 속에 우리의 일상 속에 가까이 남아 있다. 어떤 작업을 입력되지 않은 기억이라고 소개한다.

작가 허란의 '오른쪽' 프로젝트, 서울 (2019-2021-2021)

## 어떤 사람



2  
'당곳은 무슨 색' No.72, 2020 oil on canvas 2021



작가 유영의 '오른쪽' 프로젝트, 서울 (2019-2021-2021)

### 가수정



1  
'한복을 입은 두 여인' 100x80, 2020

개인전 Solo Exhibition  
2020 What's your color?, 갤러리두, 서울  
2020 색'다른 이야기, 아트스페이스 CUBE, 분당  
2019 Color : Nuance, 맥외컬러, 전주  
피다수

그룹전 Group Exhibition  
2020 Art in daily, ADM 갤러리, 서울  
2020 인물도전, 아트마아일, 서울  
2019 시내마아트전, 예오갤러리, 서울  
2019 SPECTRUM '즉흥전', 아트갤러리, 서울

3  
'작은 색은 날아갈까' 100x72, 2020 oil on canvas 2021

작가의 말  
많은 예술가들에게 '색'이라는 가장 순수한 미술의 언어는 꽤나 매력적인 소재이다.

나는 색채가 가지고 있는 에너지를 인물의 형태를 통해 전달하고, 추상적인 색채의 구성을 통해 이질적이지만 이질적이지 않은 인물을 표현하고자 한다.

관람객으로 하여금 평화의 의미를 다시 한 번 되새기는 시간이 되길 바란다.

작품소개  
1. 한복을 입은 두 여인..한복을 입은 김정숙 여사와 피다수 여사  
2. 맞잡은 두 손..판문점에서 손잡은 문재인 대통령과 김정은 북한 국무위원장  
3. 사진 찍는 남자들..최태원 SK그룹 회장이 이재용 삼성 전차 부회장, 이재용 포카 대표, 구광모 LG 회장(오른쪽부터)의 기념사진을 찍어



· 행사 개요

- 주제 "청년의 상상이 평화가 된다"
- 일시 2021.06.21.(월) 13:30~15:40
- 장소 명동 커뮤니티 하우스 마실(서울시 중구 명동11길 20)
- 행사 방식 온·오프라인 병행  
(오프라인) 50명 이내  
▶ 행사관계자, 토크콘서트 참석자 등  
(온라인)  
▶ 대한민국시도지사협의회 유튜브 채널 실시간 중계
- 참석 통일부장관, 대한민국시도지사협의회장, 사무총장, 전년도 수상자, 관련분야 전문가 등
- 주최 대한민국시도지사협의회, 서울특별시, 인천광역시, 경기도
- 실행 (주)공감만세, (재)피스윈즈코리아

· 세부 일정

구분	시간	주요 내용	비고	
전시	[세션1] 2020 청년 평화경제 오픈랩 수상 아이디어 전시			
	10:00~17:00	420'	전시회 상시 운영	
행사	[세션2] 오프닝 행사 개회식 및 지난해 성과공유			
	13:30~14:00	30'	주요인사 전시회 참관 ⇒ 차담	주요인사
	14:00~14:20	20'	[개회식] 인사말, 축사, 퍼포먼스, 기념촬영	주요인사,참석자
	14:20~14:35	15'	팔도락! 오늘 점심은 함경북도 어때?	작년 수상팀
	14:35~14:50	15'	통통투어(통일로 통하는 보드게임)	작년 수상팀
	[세션3] 토크콘서트 '평화경제 실현에 있어 청년의 역할'			
	14:50~15:30	40'	(진행) 전성환 대한민국시도지사협의회 사무총장 (패널) 하승창 서울시립대 초빙교수 엄현숙 북한대학원대학교 연구교수 김지수 한반도미래경제포럼 대표 강주은 팔도락 대표 *작년 대상팀	
15:30~15:40	10'	폐회		

· 오프닝행사 토크콘서트 '평화경제 실현에 있어 청년의 역할'

구분	이름	소속 및 직책	비고
진행	전성환	대한민국시도지사협의회 사무총장	
패널	하승창	서울시립대 초빙교수	심사위원장
	김지수	한반도미래경제포럼 대표	
	엄현숙	북한대학원대학교 연구교수	
	강주은	팔도락 대표	2020 오픈랩 프로젝트 대상 수상자



평화경제를 통일의 마중물,  
발자국의 씨앗이라고 생각했습니다.

강주은 팔도락 대표  
(2020 서울청년평화경제 오픈랩 프로젝트 대상)

북한에도 우리와 마찬가지로 사람이 있고,  
패션이 있고, 음식이 있고, 의지가 있습니다

김지수 한반도미래경제포럼 대표





어떤 경로든 교류의 장이 주어진다면  
그들에게는 더할 나위 없는 기회가 될 것이고  
새로운 창구가 될 것이라는 것은 분명합니다.

엄현숙 북한대학원대학교 연구교수

당장의 실현 가능성보다는 어떤 아이디어가  
창의적으로 남북 관계의 변화나 아니면  
남북 관계 변화에 대한 것들의 감수성을  
높이는가가 중요하다고 생각합니다.

하승창 서울시립대 초빙교수



청년들의 상상력이 이 분단 체재를  
구멍 내는 큰 밑거름이 되지 않을까 하고,  
2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트가  
그런 시발점이 될 것입니다.

전승환 대한민국시도지사협의회 사무총장

오프닝 행사 진행 사진





# 02 551개 아이디어

## 상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
1	IT·4차산업	인천	메타버스로 이어주는 SEOUL TO PYONGYANG !!	서로에게 미지의 세계인 평양과 서울! 이 둘을 바로 지금이어줄 수 없었을까? 출발 지점부터 목적지까지 평양과 서울을 가상의 공간으로 구현하여 실제 여행하는 듯한 경험을 사용자에게 선사한다.
2	IT·4차산업	서울	블록체인 암호화폐 기반 남북교역 플랫폼 구축	남북교역 상호교환 가치기준의 축적을 위해 블록체인에 기반한 통합 온라인 교역 시스템을 구축, 온 오프라인 교역을 통합해 통일 경제 대비
3	IT·4차산업	경기	온라인으로 떠나는 북한 여행	유튜브에는 360도 vr 콘텐츠도 많습니다. 이 점을 활용하여 북한의 한 공간을 구현
4	IT·4차산업	대전	장애인 개성공단 일자리 창출	남북 장애인의 일자리 창출을 위해 PC 조립, ICT 제품 불량 테스트 등의 업종을 개발하여, 개성공단 같은 곳에서 세계 지원이나 공장 설립 지원
5	IT·4차산업	경기	플랫폼 사업 어느 방향으로 가야하는가?	거대 공룡 기업들의 플랫폼 사업 장악을 해결하기 위해 법, 제도 손질을 통하여 갑질 못하도록 규제
6	IT·4차산업	대구	라디오 방송국 전파 송출 확장	라디오 송출 출력을 확장하여 북한 사람들도 우리 라디오 방송을 쉽게 들을 수 있도록 만들어 줍시다.
7	IT·4차산업	서울	농사에 활용되는 아이티 기술	아이티 기술을 활용한 농사법을 함께 탐구하거나 비닐하우스에 사용되는 아이티 기술을 북에게 교육
8	IT·4차산업	부산	IT 산업 활성화	북한도 국제적 변화에 맞춰 인터넷을 활성화시키고 개방적인 자세를 취해야 함
9	IT·4차산업	서울	편지쓰기 캠페인	편지 쓰기 캠페인 시행을 제안해 본다.
10	IT·4차산업	경기	평화를 꽃다	한반도를 디자인 요소로 활용한 USB 제작.
11	IT·4차산업	부산	언어차이 극복을 위한 단어퀴즈행사	방송 '우리 말 겨루기'와 비슷한 취지의 프로그램을 제작하여 북한의 문화, 단어에 대해 깊게 알아가는 기회 제공.

## 상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
12	IT·4차산업	서울	통일 연습, 메타버스에서	남북의 젊은 세대가 메타버스 공간에서 만나 서로에 대한 이해를 넓히고 장벽을 허물어가는 프로젝트
13	IT·4차산업	세종	언택트시대, 앱 모임 활성화	1. 비대면 활동의 필요성 증대 2. 온라인 비대면 모임 앱 개발 3. 다양한 취미, 놀이, 정보 공유
14	IT·4차산업	충남	메타버스를 활용한 남북한 청년 예술 교류 및 전시	메타버스를 활용해 청년 예술가들의 작품을 전시하고, 교류하는 장을 만들.
15	IT·4차산업	대전	원격진료를 통한 인도적 지원과 남북의료협력 방안	대북 의료 지원은 인도적 차원에서 전 세계 반대 없이 진행될 수 있는 사업으로 원격 진료를 통해 인도적 지원 수행, 향후 남북 의료 협력 방안을 도출합니다.
16	IT·4차산업	서울	내가 정하는 남북 미래 RPG게임	게임 속에서 통일, 평화 관계를 유지, 관계가 단절되는 경우 등을 선택하고 그에 따른 결과를 간접 경험함으로써 이 문제에 더 관심을 갖도록 해야 한다.
17	IT·4차산업	대전	메타버스를 이용한 문화격차 감소	현재 각광받고 있는 가상현실 메타버스를 활용한 가상 문화 공간을 조성, 청년들의 미팅 공간을 마련하고 그를 통하여 문화적 격차를 해소한다.
18	IT·4차산업	서울	4차 산업의 동참	방위산업에 노력해온 북한이기에 방산 산업 4차 산업 남북이 공동으로 연구 개발하여 주변 강국에 당당히 맞서는 통일 한국 만들어 가자고 제안
19	IT·4차산업	서울	전기차 생산	전기차 생산에 필요한 광물은 북한에서, 차에 대한 기술은 대한민국에서 지원해서 새로운 전기차 제작
20	IT·4차산업	경기	북한말 인공지능 번역기	같은 언어, 70년간 다른 체제로 분단으로 두드러지는 언어 차이. 북한 말 인공지능 번역기를 제작한다.
21	IT·4차산업	경기	피스코인 발행	북한에 대한 인도적 지원을 목적으로 하는 피스코인을 발행한다. 채굴 방식이 아닌 1억 개의 토큰을 처음부터 발행하여 피스코인 재단에서 관리한다.
22	IT·4차산업	서울	it도 환경을 망친다	매일 1개 당 탄소가 많이 발생됨.
23	IT·4차산업	부산	식당 무인 키오스크 지원책	무인 키오스크 지원책으로 인건비 절약 종이 절약도 같이 진행
24	IT·4차산업	서울	IT교류 자유롭게 할 수 없는 건가	IT 교류를 통해 이산가족이 편하게 소통할 수 있는 시대가 되었으면 좋겠다

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
25	IT·4차산업	서울	VR을 통한 가상현실 체험	서로의 삶과 문화를 이해하기 위해 VR 가상 체험으로 간접적으로 이해하고 마음의 거리를 좁혀나감
26	IT·4차산업	서울	음식물 쓰레기 친환경 적으로 처리	음식물 쓰레기를 처리하는 제품들이 많이 나오고 있으나 친환경적인지는 의문이 드는 제품이 시판되고 있는 것 같다.
27	IT·4차산업	부산	발달하는 기술, 커져가는 세대 격차	키오스크 교육 등 어르신들도 세대 격차를 조금이나마 덜 느끼시게끔 지자체나 우리가 도와드려야 할 것
28	IT·4차산업	서울	4차 산업혁명 투자방향	선도국가가 되기 위한 투자 방향
29	IT·4차산업	서울	한반도의 평화	한반도 평화를 위해서는 민간부터 자연스럽게 문화 교류가 먼저 선행돼야 함
30	IT·4차산업	경기	VR AR이 새로운 돌파구다	증강과 가상 현실을 이용해 정보 공유 교육 자료 이용해 인식 격차 해소
31	IT·4차산업	대전	제페토 플랫폼 내 평화경제스토어 오픈	네이버 제페토 플랫폼 내에 평화 경제 공모전 수상작 전시, 상품을 구매할 수 있는 스토어를 열어 1020세대들이 북한 문화를 쉽게 받아들이고 도움을 주고자 함
32	IT·4차산업	경기	한반도 청년들이 서로 만날 수 있는 가상세계	만약 같은 언어를 사용하지만 다른 문화를 경험해 온 한반도 청년, 더 나아가서 한반도 디아스포라 청년들만을 위한 메타버스를 만들어 그 속에서만큼 서로 자유롭게 소통하고 알아가는 장을 만들기
33	IT·4차산업	경기	가상현실 프로그램으로 하루체험	북한 사람들의 하루를 재연하여 체험하는 공간의 프로그램을 만들어 그들의 생활을 느끼며 여러 교훈과 이해를 줘야 한다
34	IT·4차산업	경기	vr체험	북한에 대한 간접 체험을 위해서는 직접 가지 않고도 느낄 수 있는 vr 기술로 체험해야 한다고 봅니다
35	IT·4차산업	경기	봇으로 이용한 간접 체험	북한에 대한 말투나 여러 가지를 간접 체험하기 위해서는 ai봇으로 북한의 말투와 언어에 대해 체험
36	IT·4차산업	인천	통일교육 때 금강산 가자!	메타버스를 활용한 금강산 및 북한의 관광 명소를 구현하여 4차 산업시대의 새로운 교육 방법을 제시함
37	IT·4차산업	인천	남북 청년들이 함께 하는 소통 Application	남북 청년들이 소통할 수 있는 Application을 제작하여 남북의 문화와 일상을 공유
38	IT·4차산업	서울	풍경 사진 교류 앱	남북한의 아름다운 풍경 사진을 찍어 업로드하는 앱을 제작한다.
39	IT·4차산업	서울	아바타 옷 입히기 앱	남북한의 서로 다른 의복을 비교해 볼 수 있는 앱이다

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
40	IT·4차산업	서울	미래도시공모전	미래에 통일된 세계에서는 어떻게 남한과 북한이 합쳐서 살고 있을지 상상하는 공모전을 개최합니다
41	IT·4차산업	경기	DMZ 자원 공유, 발전	DMZ 내 풍부한 생명 자원의 보전과 번식을 위해 표본을 채집해 각국의 기후와 풍토에 적응하도록 개발하고 발전시키는 것을 목표로 함.
42	IT·4차산업	서울	게임으로 해보는 요리체험	남한에서 즐겨먹는 음식과 북한에서 즐겨 먹는 음식을 직접 게임으로 만들어 볼 수 있으면 좋을 것 같아요.
43	IT·4차산업	서울	남북통일, 가상으로 체험해보기	통일에 대해 앱을 통해 가상으로 체험해 볼 수 있는 기회를 제공해요.
44	IT·4차산업	서울	게임으로 알아보는 북한, 남한 문화	쉽게 접할 수 있는 게임으로 남한, 북한 서로의 문화를 접할 수 있도록 한다. 실제 사용되는 말투를 삽입하여 현실감을 높인다.
45	IT·4차산업	경남	북한 IT 자유학기제	지방의 몇 학교를 선정하여 초, 중, 고 과정에서 한 학기 정도는 남한에서 시행하는 자유 학기제 제도를 도입하여 교과목보다 IT 관련 기술 등을 배우는 학기로 지정
46	IT·4차산업	서울	날씨 비교 어플	남북한 날씨가 현재 어떻게 다른지 실시간으로 영상 및 사진으로 보여주면서 남북한 시민들이 공감대를 형성하게 함
47	IT·4차산업	서울	도넛? 가락지빵! 퀴즈앱	같은 것을 뜻하지만 남한말, 북한 말 다른 단어를 활용하여 퀴즈 앱을 제작하고 랭킹 시스템을 두어 남북한 유저들이 게임을 즐길 수 있도록 한다.
48	IT·4차산업	서울	탄소중립, ESG 제안 및 공유	비교적 환경 자원이 풍부할 북한과 인적 자원이 풍부한 한국 간의 교류를 통해 탄소 중립 국가로서의 지위를 확보하고 ESG 관련 기술, 문화를 성장시킴을 목표
49	IT·4차산업	경기	메타버스 북한 탐방기	북한의 환경, 길거리, 인물들을 제페토와 같은 가상 세계로 디자인하여 구현하면 온라인상의 핫플레이스가 될 것 같습니다.
50	공정여행	서울	도시를 걸으며 평화를 즐기다	남북평화의 현상이 있는 도시의 관광지, 숨겨진 곳들을 지도화하여 교육 현장에 사용한다.
51	공정여행	대전	평화를 위한 발걸음 DMZ 평화걷기	남북 평화를 희망하며 DMZ 지역을 걷는 여행을 학생들과 다녀온다
52	공정여행	대전	남북한 접경지역 휠체어 투어	장애인들도 남북 평화의 인식 개선을 위해 남북 접경 지역 중 휠체어 여행이 가능한 곳으로 무장애 여행 프로그램을 운영

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
53	공정여행	경북	남북한 트레킹 가이드	남북한의 산을 소개하며 트레킹 가이드를 제작, 배포하여 청년세대들에게 북한을 조금 더 친숙하게 접할 수 있는 기회 제공.
54	공정여행	부산	미착륙 항공비행	미 착륙 항공 비행을 운영함으로써 북한의 주거 환경을 멀리서나마 직접 볼 수 있다
55	공정여행	서울	일회용 삼푸 포장지 없애봅시다	일회용 비누, 일회용 소스 포장재 없애기
56	공정여행	서울	떠나오 돌이서 넷이서	서로 2인 4인으로 팀을 이루어 서로의 짝이 되어 젊은 세대의 데이트 장소를 서로에게 공유한다
57	공정여행	서울	너희 지역의 특산물은 뭐니?	지역에 유명한 특산 물품을 모아 서로 소개하고 공유하며 여행의 묘미와 여행지의 특성을 알 수 있도록 계획한다.
58	공정여행	경기	누가 기침 소리를 내었는가	북한의 고려 항공을 타고 개경으로 날아가 그 시절 고려를 만나는 역사 여행. 물론 돌아올 때는 배 타고 강화도로. 고려를 만나러 떠나자.
59	공정여행	부산	기차 투어	관광버스 노선 만들기. 버스 투어를 위해 도로를 개발하면서 남한과 북한 간의 도시 개발 격차를 줄일 수 있고 관광지 개발을 활성화시킴으로서 경제적 성장도 이끌어 냄
60	공정여행	서울	접경 지역 도보 여행	스토리를 만들고 훼손되지 않은 자연을 온전히 즐길 수 있는 접경 지역 걷기 여행 프로그램을 기획한다
61	공정여행	강원	관동팔경여행 :: 풍류는 영동의 바람을 타고~	갈 수 없는 곳들은 DMZ에서 실감 체험을 통해 여행해 보는 것은 어떨까요?
62	공정여행	인천	한반도를 여행하자.	백령도부터 시작하여 고성까지 그리고 북한 접경 지역 고성 DMZ부터 강화 북한 접경 지역까지 한반도의 반을 함께 남북한 청년들이 함께하는 여행.
63	공정여행	강원	북한과 한국의 10대가 교류할 수 있는 공정여행	북한과 교류 협정을 맺어 한국 청소년이 북한으로, 북한 청소년이 한국으로 서로를 이해할 수 있는 공정 여행을 통해 통일 인식 개선에 힘써야 한다.
64	공정여행	경기	평양풍 도시게스트하우스	평양을 연상시키는 스텝들과 아이템들로 이루어진 평양 풍의 도시 게스트하우스를 서울에서 운영, 스텝은 탈북민들을 고용함
65	공정여행	인천	국내여행 활성화	국내 여행 활성화를 위해서 관광지 주변 불법 영업을 단속하고 과한 광고나 간판 설치를 막아야 한다
66	공정여행	서울	북한과 남한의 동반여행	북한과 남한이 합작하여 동반 여행을 해본다면 어떨까

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
67	공정여행	서울	남북간 서로 예능기부	남북 간이 서로 좋은 예능을 기부하면서 교류한다면 어떨까
68	공정여행	서울	철도길을 만들어서 여행하기	남한에서 북한까지 철도 길을 만들어서 여행
69	공정여행	서울	코로나 이후 북한여행 괜찮을까?	훼손되지 않은 자연 경관을 볼 수 있는 장점을 살리는 방향으로 여행 산업이 필수
70	공정여행	경기	당일치기 평양여행 서울여행	하차 없이 남과 북 국민들이 평양과 서울을 버스 투어로 한 바퀴 둘러보는 것
71	공정여행	경기	바가지 더이상 안쓰고 싶어요.	영수증 인증 캠페인. 시세보다 비싸게 받은 경우 상벌점제를 적용
72	공정여행	서울	북한으로의 여행 가능하다면?	백두산에 가고 평양냉면을 먹고 서로의 안부를 물으며 교류할 수 있길
73	공정여행	서울	여행에 대한 희망.	앞으로 여행에 대한 계획이나 추진
74	공정여행	광주	서로 간의 여행지 방문	서로 여행지를 방문하고 초대해서 분단 이후 얼룩졌던 서로의 마음을 위로해 주고 싶어요
75	공정여행	인천	동행	서로 어깨를 마주 대고 동행하는 거
76	공정여행	서울	자유 여행의 활성화	남북의 아름다운 금수강산을 서로 왕래하며 평화의 무드를 조성하는 게 좋을 것 같다.
77	공정여행	서울	우리 같이 여행 가요!	새터민 청년과 DMZ 공정여행
78	공정여행	경기	문화재 탐방	남한 북한 문화재 탐방하며 역사 공부도 하고 생활 문화도 접해보고 싶어요
79	공정여행	대전	공정 여행을 통한 남북 지역 발전	남북의 발전이 미흡한 지역을 각각 공정 여행지로 선정하여 서로의 문화를 체험하고 먹거리를 맞출 수 있도록 여행 코스를 만들어 관광상품으로 판매한다
80	공정여행	경기	우리나라 대표산에 대한 홍보	보통 북한산에 대한 여행은 있지만 우리나라 산에 대한 여행이 없기에 북한에서 우리나라 산에 대해서도 홍보했으면 합니다
81	공정여행	서울	이북 지역의 손맛을 담은 집을 찾아 다니는	북한에 대한 인식을 “음식”과 “여행”이라는 우리에게 가장 친밀한 소재를 통해 그들의 삶을 이해하며 긍정적으로 변화시키고자 합니다.
82	공정여행	전북	가상현실(VR) 활용한 북한여행	가상현실(VR)을 활용해 북한 여행을 하게끔 교육 과정이 정비된다면 아이들에게 좋을 것
83	공정여행	서울	한반도 등산 걷기 대장정	분단으로 인해 가보지 서로가 보지 못한 멋진 산을 등산하고 여러 산 중 몇 개를 선정해 산책로 걷기 행사를 진행
84	공정여행	인천	남북 여행상품	남북한을 나누어 여행하는 것이 아닌 하나의 여행 상품을 만들어 경제적 이익을 창출하는 것이 필요

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
85	공정여행	대구	남북 국토대장정	북의 평화 프로젝트. 한반도 국토대장정을 하며 남북의 명소를 여행하고 해당 지역의 특산물이나 전통을 체험할 수 있는 장
86	공정여행	서울	금강산도 식후경!!!	북한의 지역별 음식 소개 프로그램을 개최
87	공정여행	서울	CoreaKampingKit/	관광을 유도해서 남북의 사회적 편견을 해결하기 위해선 캠핑과 차박을 통한 다양한 콘텐츠와 문화를 공급하는 방식이 필요하다.
88	공정여행	부산	홈스테이 체험	자원을 받아서 가족 구성원이 있는 집에서 남북의 음식을 체험해 보고 일주일 정도 간 홈스테이 체험.
89	국제개발	대전	남북 청소년 교류	남과 북의 청소년 협동 교육을 통해 서로 문화를 교류하여 남북 평화를 도모한다
90	국제개발	경기	남북평화를 담은 디저트 문화	한반도 모양 디저트 개발 및 판매를 통한 평화 홍보
91	국제개발	경기	자가 발전기 키트 프로젝트	북한은 전선 노후화로 전력난 대비로 효율성이 좋은 자가발전기와 전구 등으로 이뤄진 키트를 만들어 보급한다.
92	국제개발	대전	당뇨를 예방하는 한반도 먹거리	남북한 고유의 음식과 식재료로 당뇨를 어떻게 예방하고, 치료할 수 있는지에 대한 캠페인을 진행
93	국제개발	인천	백두산은 남과 북의 정기를 품고있다	남과 북이 연대해 백두산이 한 민족의 정기를 품은 곳임을 국제 사회에 알리는 일을 연대해 나가자.
94	국제개발	서울	길거리 쓰레기 줄이기	주운 쓰레기 무게에 따라 소정의 임금을 준다면, '소득증대'와 '환경개선' 두 마리 토끼를 잡을 수 있습니다. 북한 주민들의 소득을 높이고 환경을 개선하여 삶의 질을 높일 수 있을 것
95	국제개발	서울	북한 농촌자립마을 프로젝트	남북 경험에서 남측의 경험과 역량을 결합하는 동시에 북측 주민의 자립과 자치를 지원할 수 있는 생활 밀착형 기업의 참여도 필요하다.
96	국제개발	서울	평화는 달다	북한의 식재료와 남한 식재료를 콜라보 한 마카롱 레시피 개발. 수익 일부를 북한 여성 교육에 기부.
97	국제개발	경기	접경지역 주민들을 위한 무료진료	접경 지역 주민들에게 찾아가 평소 접하기 어려운 건강검진을 제공
98	국제개발	경기	평화경제인사전 편찬	경제인 사전을 편찬하여 새롭게 사업을 시작하려는 사람들에게 인적 네트워크의 기회를 제공
99	국제개발	울산	기업의 사회공헌 북한 지원 연결 플랫폼	기업의 사회 공헌을 위해 북한 지원 연결 플랫폼을 제작

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
100	국제개발	서울	북한과 남한이 합작하여 영화 만들기	북한과 남한이 합작해서 영화 제작을 한다면 서로 교류되어서 서로에 대한 생각을 다시 해볼 수 있음
101	국제개발	서울	DMZ 개발	세계 여러 나라들의 연합으로 DMZ 평화의 놀이공원 만들기
102	국제개발	서울	DMZ 지뢰 및 TNT 독성 제거 사업	DMZ의 토양 조성 환경을 조사하고, 그에 맞춘 정화 미생물 풀을 구성해 오염된 지역들을 정화할 수 있다.
103	국제개발	경기	국제 북한 봉사단 교류 활동	국제적으로 북한에 가는 봉사단을 모집
104	국제개발	서울	남북 봉사단	남한과 북한 학생들로 이루어진 봉사단을 만들어 좋은 이미지를 심어 주자.
105	국제개발	서울	미세먼지 bye bye! 연료 바꾸기	북한의 경우 바이오연료 이용으로 인한 문제가 가장 큰데, 장작을 이용하는 대신 다른 연료를 이용할 수 있게끔 지원한다.
106	국제개발	서울	해양 환경 보전과 수산 자원 개발	한국의 해양 환경 보전 기술을 공유하고 수산 자원을 개발함으로써 해양 분야 경쟁력을 확보하는 것을 목표로 함
107	기타	서울	화성에서 온 남한, 금성에서 온 북한	남북이 남녀가 다른 것처럼 각각 다른 점을 인식하고 어떻게 하면 공존하고 통일할 수 있는지, 서로 차이를 알아가고 배우다
108	기타	서울	평화 영상제	세계 각지의 평화에 대한 사례를 소개하는 영상을 제작하여 청소년 교육 현장에서 활용
109	기타	대전	북한 장애인 보장구 지원사업	북한 내 장애인 현황을 조사하고, 장애인 현황에 맞추어 장애인 보조 기기를 지원해 주어야 한다.
110	기타	서울	남한의 북한생각, 인식의 개선부터.	현재 우리는 통일을 두려워하지만 먼저 인식부터 어떻게 변화 시킬지 고민하자
111	기타	서울	남북한의 장 나누기	남북한의 다르면서도 비슷한 고유 전 통장을 활용하여 음식 시연회 등을 열어 남북 평화에 대한 인식을 개선
112	기타	서울	인스타툰을 이용한 북한 인식 개선	인스타그램을 플랫폼으로 사용해, 북한과 주민들에 관한 인스타툰을 제작, 배포함으로써 청년들에게 북한과 평화통일에 관한 인식을 개선한다.
113	기타	부산	통일 마스코트 인형	통일에 대해 많은 사람들이 관심을 가질 수 있도록 통일 마스코트 인형을 만든다.
114	기타	광주	사랑의 화분 보내기 운동	화분에 비료를 가득 채워서 먹을 수 있는 방울토마토 같은 작물을 심어서 북한 초등학교에 보낸다.
115	기타	부산	역사 왜곡에 함께 대응	한반도의 문화와 영토를 탐하는 나라가 있다. 이에 남한과 북한은 하나 되어 역사 왜곡에 대응해야 한다.



상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
116	기타	부산	구충제는 괜찮잖아	북한 아이들이 구충제가 없어서 벗짚 태운 물을 구충제 대신 마시는데.. "구충제는 괜찮잖아!!"
117	기타	서울	노래자랑	남한에서 유행하는 가요 트로트 동요와 북한에서 유행하는 노래를 뽐내는 노래자랑을 개최한다
118	기타	부산	먹거리 탐방 유튜브	흔히 알고 있는 전통 음식 이외에도 요즘 들어 인기를 얻고 있는 음식들은 무엇이 있을지 알아본다.
119	기타	서울	길거리 먹거리 탐방	남과 북이 오가며 그 나라의 유명 음식을 먹어 보고 그 과정을 유튜브에 업로드한다.
120	기타	서울	홈스테이 생활	남북한의 홈스테이 지원자를 받아 서로의 집에서 머물며 언어와 생활 문화를 배운다. 서로를 이해하고 친해지게 된다.
121	기타	서울	대학 캠퍼스 생활	대학 생활의 꽃 캠퍼스 생활을 주제로 남한과 북한의 대학 캠퍼스 생활과 자신의 미래 캠퍼스에서 하고 싶은 것을 이야기하는 시간을 갖는다
122	기타	서울	통일꽃 만들기	북한에서만 피는 꽃과 남한에서 피는 꽃을 재배하여 교배를 한다. 남한과 북한을 하나로 만들어 주는 꽃
123	기타	서울	사투리 퀴즈 대회	남북한의 지역 사투리 및 방언 퀴즈를 진행한다. 서로의 지역에서 쓰는 방언 사투리를 맞추며 서로를 이해한다.
124	기타	서울	주거 환경 개선	각 나라마다 재택근무, 온라인 수업이 이루어지고 있으니 그에 따른 주거 환경이 변화해야 한다. 북한의 주거 환경도 시대에 맞게 개선할 필요가 있다
125	기타	강원	한국말 퀴즈	점점 벌어져 가는 남북의 언어. 퀴즈 프로그램을 통해 북한 말과 문화에 대해 풀어보자.
126	기타	서울	남북한 굿즈 제작	한국의 전통을 나타낼 수 있는 굿즈를 제작하여 판매한다. 사람들에게 애국심을 자극하는 작은 날갯짓이, 큰 효과를 가져올 수 있으리라 생각한다.
127	기타	경기	김치는 하나야!!	다양한 남북한 김치 소개 및 실제로 접할 수 있는 공간을 마련. 김치가 하나야! 우리도 하나라는 캐치프레이즈 음식 행사를 진행한다.
128	기타	서울	과자로 대동단결	옛 문헌을 따라 찾아가는 남과 북의 전통 간식 탐험. 남쪽에서는 궁중병과 요리원이 참가하면 좋을 것 같다

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
129	기타	서울	북한 기상 관측소	북한 지역 곳곳에 기상 관측소를 무상 설치
130	기타	서울	민간 의료집 발간	북한의 열악한 의료 환경. 정확하고 실생활에 유용한 대체 의학서를 발간하여 전파하자.
131	기타	서울	북한 산림 식재 사업	민동산이 된 북한산들에 나무를 심자! 식재 환경 개선으로 생태계 전반적 복원 도모.
132	기타	부산	새터민 대상 유튜브 콘텐츠	새터민들을 대상으로 소형 예능 프로그램을 제작하여 유튜브에 업로드를 한다면 북한에 대한 친밀감이 생길 수 있다.
133	기타	부산	청년 통일리더십캠프	남한과 북한의 청년들이 직접 참가하는 캠프를 개최한다. 이론보단, 함께 대화하고 겪어봄으로써 통일에 대한 본인의 구체적인 생각을 갖추는 것이 중요하다
134	기타	인천	한반도의 역사를 찾아서	북한에 있는 조선왕릉 및 고려 유적을 찾아 떠나는 여행으로 한민족이었음을 알아감
135	기타	서울	빈티지 프롬 남한	옷들을 기부받아 질 좋은 상품을 선별하고 북한에서 저렴한 가격에 판매한다면 남한 쓰레기 문제 개선과 동시에 북한 의복 지원
136	기타	서울	평화문구점	당시의 희망이 부활하기를 기원하며 남북 공동 선언 내용이 담긴 마스크 테이프를 제작해 일상적으로 평화를 상기시킨다.
137	기타	전남	데칼코마니	탈북민 참가자와 남한 참가자를 모집해 서로의 스타일로 메이크 오버 후 함께 찍은 사진으로 전시회 열어 선인권을 벗고 북한을 바라보는 기회를 제공한다.
138	기타	서울	[인터뷰집] 바둑판 위에서 나는 대화	한국 전쟁을 경험한 분들의 목소리로 전쟁의 공포와 평화의 필요성을 말한다. 손자, 손녀에게 옛날이야기를 해주듯 자연스러운 인터뷰를 위해 함께 바둑/오목을 두면서 인터뷰를 진행하고 책으로 엮어 발간한다
139	기타	서울	하나가 되기 위해 꼭 필요한 팩트체크 유튜브	유튜브라는 플랫폼에서 항간에 떠도는 루머나 소문에 대한 팩트 체크 및 반박을 진행하는 콘텐츠를 활용하여 북한에 관해 우리가 잘못 알고 있는 사실이나 루머에 대한 팩트 체크를 하는 콘텐츠 만들기
140	기타	경기	평화를 위한 몸짓	북한과 연결 점이 있는 다양한 지역을 방문하여 춤, 요가 몸짓으로 평화를 표현한다. 이후 사진전 진행
141	기타	강원	청년들이 함께 살아가는 자립공동체	남한·북한·재일조선인·고려인이 함께 살아가는 자립 공동체를 만들어 동북아 평화를 주도하는 구심점으로써 역할 수행함.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
142	기타	서울	피스매거진	접경 지역 주민들, 북한 이탈 주민 등 평화에 가장 맞닿아있는 이들의 이야기를 전하는 매거진이 필요
143	기타	경기	대한민국에 떨어진 북한 자판기	북한 간식, 놀이를 뽐낼 수 있는 자판기를 설치해 북한 문화를 접하고 벽을 허물 수 있도록 한다.
144	기타	서울	말은 통해야지? 히히힃!	제대로 된 관계 회복은 말을 정확히 알아듣는 것에서부터, 함께할 미래 세대들을 위해 남북의 말모이를 어색하지 않도록 자연스럽게 알려줘야 한다.
145	기타	대구	현재 결혼 적령기가 언제일까요?	결혼 적령기가 언제라고 생각할지 대다수의 사람들의 생각이 궁금
146	기타	대구	군대생활 의식주와 생활환경 높이기	젊은 나이에 군대에서 보내는 시간도 아까워할 텐데 생활 환경 높여야 하지 않을까요?
147	기타	대구	1인가정지원 이대로 괜찮을까?	현재 1인 가정 지원은 지극히 근대적인 시선으로 판단하여 현대사회 1인 가정과는 맞지 않아 적절한 지원으로 수정해야 한다
148	기타	대구	기온이 계속오르는데 지구 괜찮을까요?	지구 환경 걱정됩니다
149	기타	서울	넘쳐나는 텀블러 과연 환경에 도움이 될까?	환경을 생각한다고 텀블러를 사용하지만 예쁜 텀블러를 사 모으는 행동이 환경에 도움이 될까요?
150	기타	경북	저출산 문제, 해결책은 없는것인가!	철저한 원인 분석을 통해 현실에 맞는 정책을 만들어야 된다.
151	기타	강원	폐기물 처리	폐기물 처리 어찌해야 하나
152	기타	서울	dmz의 평화 공원 조성	Dmz를 개발해서 전쟁의 위험을 없애고 평화공원과 테마파크 조성
153	기타	전남	쓰레기처리 어찌해야하나	쓰레기 매립지가 점점 없어지는데 넘쳐나는 쓰레기 어떻게 처리하나
154	기타	전남	해양쓰레기 괜찮나?	일반 쓰레기도 문제지만 어민들이 버린 해양 쓰레기도 많은데 효과적인 수거 방법이 무엇일지
155	기타	충북	제로웨이스트, 모두가 실천하자	제로 웨이스트를 위해, 일회용 비닐봉지는 이제 안녕! 후손에게 미리 빌린 생태계를 더 아프지 않게!
156	기타	전남	VR 남북 여행	VR 기술로 남북을 서로 여행을 느껴보자
157	기타	서울	누구나 평화, 접경지역 평화학교 설립	접경 지역 평화 학교. 한반도 및 동북아시아 평화를 위해 온갖 프로젝트를 실험. 온라인으로 시작하여, 접경 지역 어디든 공간을 확보하여 학교를 설립한다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
158	기타	경기	퓨전음식	북한과 남한 음식의 장점을 모아 젊은 사람들 입맛에 맞는 음식을 개발해 나라 홍보
159	기타	경기	한라산은 있는데, 왜 금강산을 없을까?	1. 금강산 브랜딩 2. 북한의 긍정적 이미지
160	기타	서울	마니또 편지	누구에게 달을지 모를 편지를 써서 전하고 받은 상대방은 답장을 쓰면서 서로 애정을 느낄 수 있는 좋은 기회 제공
161	기타	경기	한반도의 열이 담긴 춤	남한과 북한의 다양한 무용인들이 모여 직접 커스텀 한 의상을 입고 한반도의 열이 담긴 무용 동작을 창작하는 활동
162	기타	서울	통합 국기/노래 제작하기	남한과 북한이 통합적으로 쓸 수 있는 국기를 디자인하고 남한의 애국가처럼 한반도를 상징하는 노래를 제작하는 공모전을 개최
163	기타	대구	함께가요 미추리	남한, 북한 청소년들이 같은 숙소에서 일주일 정도 함께 생활하면서 다양한 미션 및 레이스 등을 함께 해결해 나가는 프로그램 구성하기
164	기타	서울	e-sports도 함께 즐겨요!	다양한 분야의 e-sports 아카데미 및 경기를 개최해 남한 북한 혼성으로 모여 함께 배우고 숙련자들은 경기를 개최하는 프로젝트
165	기타	서울	추억의 크리스마스 우표	크리스마스 우표 찢처럼 추억할 수 있고, 소장 가치가 있는 다양한 굿즈를 제작하여 판매해 보는 활동을 추천합니다.
166	기타	서울	북(남)에서 온 그대	유명한 한국이나 북한의 드라마를 패러디해 남한과 북한의 배우들이 모여 촬영하고 이를 방영하는 프로젝트도 좋다고 생각합니다.
167	기타	서울	이산가족 상봉	헤어진 가족들을 찾고 만날 수 있는 기회를 마련하여 분단의 슬픔을 깨닫고 평화와 잦은 교류를 위한 동기를 부여한다.
168	기타	서울	춤 통한 온라인 친구찾기	교류가 없던 남과 북의 학생들이 춤으로 소통하면서 우정을 쌓고 더 나아가 미래 한반도 평화의 주역이 될 수 있는 프로그램을 기획
169	기타	세종	인식개선을 위한 캠페인	영상과 미디어를 통해 평범한 시민의 일상을 보여주는 캠페인을 진행한다.
170	기타	부산	디엠지 환경 체험	환경과 자연은 평화의 상징이며 환경오염되지 않은 비무장 지대 디엠지는 생태학적 가치도 있기 때문에 남북이 함께 안전한 곳을 선정하여 환경체험을 한다.



상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
171	기타	서울	통일 마스크 제작	통일을 상징하는 로고를 넣어 마스크를 제작해 어려운 북한의 청소년들에게 기부하면 좋을 것 같습니다.
172	기타	서울	Zoom으로 만나요	Zoom이라도 이산가족이 상봉
173	기타	서울	'통일' 영상 공모전	통일을 주제로 10분 이내 영상 제작, 시민들을 대상으로 투표를 진행해 통일에 대해 생각해 볼 수 있는 좋은 계기
174	기타	서울	평화 백일장 개최	평화 백일장을 개최하고, 운문과 산문 두 분야로 모집하며, 남북에서 동시에 실시해 각 한 팀씩 수상
175	기타	서울	통일 굿즈 제작	학생들에게 접근하기 쉬운 문구류, 평화 로고를 넣은 통일 관련한 여러 상품을 제작
176	기타	서울	통일 펜트리 제작	북한의 식품과 남한의 식품을 넣은 펜트리를 제작해서 가정 형편이 어려운 북한의 아이들에게 지원, 판매하면 좋겠다.
177	기타	대구	여기로 말할 것 같으면	남·북 각 지역의 랜드마크 소개 영상을 만들어 미디어 플랫폼을 개설해 업로드하고 편하게 시청할 수 있는 프로그램을 기획
178	기타	경기	함께 가는 멘토 멘티	각 기술 분야 별 랩실 및 회의실을 지원해 단체 멘토링 및 컨설팅을 진행하는 활동을 통해 서로의 기술 발전 차이를 느끼고 발전해 나갈 수 있는 현실적 방안을 협력을 통해 모색할 수 있습니다.
179	기타	경기	남북한 벼룩시장	단순히 물건만 판매만이 아닌 문화 교류를 목적으로 많은 사람과 이야기 나누는 장
180	기타	서울	함께 가는 한반도	남 북한의 청소년 국가 대표들의 혼성팀을 꾸려서 합을 맞춘 후 남한과 북한에서 각각 올림픽처럼 경기를 진행하는 프로젝트도 의미 있을 것
181	기타	서울	남북한 대학 간 교류 프로그램	대학 간의 교류 프로그램을 진행해 각자 배우고 체험하며, 다른 관점을 이해하고 서로 채워가는 교류 프로그램 진행
182	기타	부산	내 고향을 소개합니다	말 그대로 자신의 고향을 콘텐츠를 활용해서 랜선으로나마 체험할 수 있게 함
183	기타	대구	청소년 프로젝트 기획	분단의 아픔을 모르는 청소년이 해당 만남의 장을 기획해 이산가족 만남의 감정을 함께 느끼는 프로젝트
184	기타	서울	평화 바자회 개최	저렴한 가격으로 판매하는 바자회를 개최해 수익금은 가정 형편이 어려운 북한의 아이들에게.
185	기타	경기	전통 요리 체험	서로의 전통 요리를 배운 뒤 음식을 만들어 서로 나눠 먹는 프로그램을 진행해 보자

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
186	기타	서울	슬기로운 관광생활	북한의 명소, 남한의 명소 각각 지정하여 코로나 시국이니 만큼, 구글맵을 통해 서로의 명소를 간접적으로 둘러보는 관광
187	기타	서울	미래의 염원을 담은 공모전 개최	자신이 바라는 남한과 북한의 미래 모습이나 활발한 교류 등에 관한 구체적 염원을 그림으로 그려 공모전을 개최해 입상한 작품을 프로젝트로 진행해 보는 것을 추천합니다.
188	기타	서울	사랑의 퍼즐 조각	각각의 대표 명소 한 곳을 지정하여 그곳의 풍경을 배경으로 하는 퍼즐을 제작한다. 간접적인 관광 효과를 누린다.
189	기타	대구	사진을 통한 명소 공유	역사 속에 언급/제시되는 다양한 한반도의 아름다운 지역 및 장소/명소들을 사진이나 그림으로 남긴 후 온/오프라인 전시회 및 공모전을 개최하는 프로젝트
190	기타	서울	우리 학교 같이 가자	남한, 북한 학교 학생들을 매칭 시켜 2주-한달 정도 함께 머물며 서로의 학교생활 및 다양한 생활 전반을 경험해 볼 수 있는 기회
191	기타	서울	경계선 너머로 함께하는 일상 브이로그	평화 관련 브이로그를 촬영하여 업로드해 민족이라는 인식 개선 및 괴리감 회복, 서로의 문화적 차이에 대한 지식 습득
192	기타	서울	일일 아나운서	북한과 남한에서 각각 소규모로 팀을 꾸려 서로의 뉴스 영상을 제작한다. 뉴스를 준비하면서 각 국가의 현재 이슈는 무엇인지 알아가는 시간을 가진다.
193	기타	경기	서로의 마니또	남, 북한의 청소년이 서로의 마니또가 되어 온라인 매체를 통해 비밀 미션을 수행하고 그 과정에서 청소년 교류의 장을 만든다.
194	기타	서울	공동생태연구	서로의 지역 환경을 비교하며 한반도 생태 전반에 대한 이해를 높일 수 있다. 또, 현재의 환경 문제를 개선할 수 있는 방법을 연구함으로써 대한민국의 환경생태 학문이 더욱 활성화될 수 있을 것이다.
195	기타	서울	비대면 수다시간	zoom 같은 화상회의를 통해 남북 사람들이 서로 문화나 일상을 공유할 수 있는 시간을 만들어요.
196	기타	경기	북한에서의 하루, 남한에서의 하루	한 사람이 북한에서 하루, 남한에서 하루를 보낸다. 똑같은 일상이지만 다른 환경에서 맞이하는 하루가 어떻게 다른지 영상을 촬영하여 자연스럽게 보여줌
197	문화예술	경기	남북 편집샵	남과 북의 명소들을 담은 엽서를 편집샵에서 판매하면 좋을 것 같습니다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
198	문화예술	인천	북한 요리 먹어봤니?	북한의 음식을 소개하고 직접 만들어서 먹는 과정을 통해 음식 문화를 접하게 되고 “왜” 이런 음식이 발달이 되었는가를 알려주어 북한의 생활문화를 자연스럽게 얻을 수 있는 것을 목표로 한다.
199	문화예술	경기	통일 굿즈 공모전	청년들을 대상으로 남과 북이 하나가 될 수 있는 굿즈 디자인 공모전을 개최
200	문화예술	경기	새터민 문화교실	새터민들에게 한국 문화를 배울 수 있는 유행하거나, 한국 20대들이 향유하는 문화를 담은 콘텐츠를 생산하는 유튜브 콘텐츠를 제공한다.
201	문화예술	서울	zoom으로 하나되는 남과 북	온라인 화상 통화 서비스인 zoom에서 새터민과의 교류 시간을 가진다.
202	문화예술	서울	문화 보존을 위한 한복 행사 개최	북한과의 협력을 통해 고구려, 고려 때까지의 복식을 복원하고 과거 한반도에서 의복식이 어땠는지 보여주는 행사를 개최
203	문화예술	서울	O-DRAMA(one drama)	남북 합동 영상 제작을 한다. 마치 발리우드나 할리우드같이, 남북한만의 드라마를 고유의 브랜드로 만든다.
204	문화예술	경기	남과 북이 하나 되어 지키는 독도	독도는 우리 땅이라는 것을 남과 북의 플래쉬 몹을 통해 바이럴화 시키는 이벤트를 생각했습니다.
205	문화예술	서울	현대소설 따라가기	각종 현대 소설 속의 장면들을 사진이나 영상 등으로 재현하여 그때의 상처를 어루만질 수 있는 기회가 될 것이라 생각합니다.
206	문화예술	대전	what's in my bag korea	남/북의 왓츠 인 마이 백을 찍으면 사람들이 호기심 있게 볼 수 있고, 북한의 일상생활을 간접적으로 볼 수 있다.
207	문화예술	서울	우리의 색-정상회담 마크 디자인 공모전	남북의 국기에는 모두 빨강과 파랑이 쓰이는데 이 색들을 이용해 남북정상회담 상징 마크 디자인 공모전을 개최한다.
208	문화예술	서울	남북 통일 아이콘 만들기	남북통일을 상징할 수 있는 아이콘을 만드는 대회를 열어요. 1등 한 아이콘을 남북통일 대표로 사용
209	문화예술	서울	남북 패션쇼	남한과 북한의 특징을 살린 패션쇼를 개최하여 서로의 의상 특징과 각 문화에 대해 알아보는 시간을 가질 수 있습니다.
210	문화예술	서울	#통일스타그램	인스타그램에 통일과 관련된 게시물에 #통일스타그램 해시태그를 해서 가장 인기를 얻은 게시물에게 남북 여행권을 주는 대회를 개최합니다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
211	문화예술	서울	부채 제작	남북한의 아름다운 풍경을 바탕을 부채에 그리는 활동. 서로의 다른 관점을 공유할 수 있는 기회가 됩니다.
212	문화예술	서울	남북한 스티커 제작	각 나라의 풍경, 문화 등을 잘 드러내는 스티커를 제작. 하나의 결과물을 공유하여 협력을 경험합니다.
213	문화예술	서울	이모티콘 상품화	공모전 형식으로 이모티콘 그림을 공모하여 다양한 방식으로 캐릭터를 활용할 수 있습니다.
214	문화예술	서울	AI q&a앱	남북한에 대한 질문을 할 수 있는 대화식 앱. 인공지능을 기반으로 하여 많은 데이터베이스를 확보한다.
215	문화예술	서울	Dmz평화 편지	DMZ에 평화 메시지를 전달하는 이벤트. 인터넷으로 평화 편지를 일반 시민들에게 전달받아 부착한다.
216	문화예술	서울	남북한 요리 라이브!	Zoom 활용한 일종의 라이브 요리교실. 서로 레시피를 공유하며 남북한 특유 음식들을 만들어 봅니다.
217	문화예술	서울	풍경화 그림 교실	떨어져 있어서 서로 보지 못하는 풍경을 그림으로 그려보며 간접적으로 체험합니다. 완성작은 길거리에 전시하여 다른 시민들도 경험을 공유할 수 있게 함
218	문화예술	서울	남북한 의복 런웨이	서로 다르면서 비슷한 남북한의 의복을 비교해 봅니다. 런웨이 형식으로 패션쇼를 개최합니다.
219	문화예술	서울	생수병 로고 디자인	일상생활에서 쉽게 접할 수 있는 생수병. 남북한을 잘 드러낼 수 있는 로고를 디자인하여 생수병에 부착한다.
220	문화예술	서울	희망의 자물쇠	남북한 희망의 메시지를 사람들에게서 받아 자물쇠에 적어 서로 다른 곳에 같은 자물쇠를 두면 하나의 의미를 공유할 수 있는 이벤트입니다.
221	문화예술	서울	포도북 제작	같이 하나의 포도북을 만들기 때문에 의미가 있습니다. 멀리 있어도 마음만은 함께할 수 있는 활동.
222	문화예술	서울	서울, 평양 가상공간, 들어봤니?	서울, 평양을 주 배경으로 가상세계를 만든다. 누구나 참여, 비대면으로 만나보자
223	문화예술	서울	필름 카메라 전시회	오직 필름 카메라만을 이용해 사진전을 열어 결과물을 공유합니다. 10개를 골라 남북한 평화 필름 카메라 라인을 제작합니다.
224	문화예술	서울	평화 SNS 계정	남북한 평화 공식 인스타그램을 만든다. 누구나 사진을 제출 가능, 함께 공유 및 협력의 의미를 다시 생각하는 기회 제공

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
225	문화예술	서울	사랑의 알약	약 봉투에 평화, 통일과 관련된 내용을 적어 서로의 관심과 애정이 처방전이란 뜻이다.
226	문화예술	서울	남북한 관광을 위한 수어 회화책 제작	농인들을 위한 회화책 부재 해결을 위해서는 남북 관광 명소 소개 및 여행 회화를 담은 남북한 수어 회화책 제작을 통해 농인들의 여행에 즐거움을 더해 지속 가능한 무장애 관광을 실현한다.
227	문화예술	인천	'남한노래'와 '북한노래', 우리나라 옛 동요를 사용한 음악극 제작	남한 노래'와 '북한 노래', 우리나라 옛 동요를 사용한 음악극 제작으로, 자연스럽게 서로의 정서를 이해·공감함과 동시에, 평화의 소통 문화 마련.
228	문화예술	경남	어서 와, 통일 한반도는 처음이지?	통일 한반도의 미래를 위해 아동과 청소년들을 위한 남북한의 문화나 역사 등을 체험부스 형태의 행사를 진행합니다.
229	문화예술	서울	남북한 연합 밴드 결성- 프로젝트 한반도	남북한의 청년들을 주축으로 멤버를 구성하여 밴드를 결성하는 프로젝트를 생각했습니다. 밴드를 결성하여 함께 한반도의 음악을 만든다면 시사하는 바가 크다고 생각합니다.
230	문화예술	서울	북한의 동화를 읽어주는 오디오북	북한의 전래동화를 오디오 북으로 제작하여, 어린이들뿐 아니라 남녀노소 모두가 재미와 감동, 추억을 나누는 여가 시간을 제공합니다.
231	문화예술	경기	매일 보는 한반도 마스크트, 백두산호랑이 이모티콘	우리가 매일 사용하는 스마트폰에 평화의 의미를 담아 백두산 호랑이 이모티콘을 제작하고 다음 세대를 준비하는 대학가에 배포하여 청년들의 평화의식을 고양한다.
232	문화예술	대전	남북 평화 페럴림픽 정기 친선경기 개최	지속적인 남북 교류의 채널과 취약 계층의 노출로 인한 사회적 인식 개선. 북한 내 취약 계층이 잘 드러나지 않고, 단편적인 남북 교류가 대다수. 매년 정기적으로 페럴림픽을 개최하여야 한다.
233	문화예술	경기	내가 색칠하는 남북평화	남북평화에 관련된 이미지들을 색칠하는 컬러링북 제작 및 배포를 통해 접근하기 쉬운 평화 교육 실현
234	문화예술	경기	한반도 알아가기	남북한의 주요 도시와 지명, 지리적인 위치, 지형적 특성에 대해 잘 알지 못한다.
235	문화예술	인천	사진에서 처음 만나는 한반도 청년	북한의 청년들을 촬영한 사진을 바탕으로, 대한민국 청년들의 사진을 합성하여 십 년 후 혹은 오십 년 후 함께 만나 찍을 수 있을 기념사진을 만들어 본다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
236	문화예술	충남	북한 전래동화 인형극	북한에서 아이들에게 내려오는 전래동화를 문헌조사와 탈북자 인터뷰를 통해서 조사 후, 인형극으로 제작, 남한의 아이들에게 공연을 통해 북한의 전래동화를 소개
237	문화예술	서울	남과 북의 전통의복의 현대화	기후 환경이 달라 전통 의복의 모양새가 달랐던 남과 북의 한복을 모티브로 현대식 계량한복을 제작, 펀딩을 통해서 판매
238	문화예술	서울	평화를 위한 첫 발걸음 남북 공동 청소년 합창단	남과 북이 함께 합창단을 창설하여 평화의 공간에서 공연. 남과 북의 아이들이 서로의 목소리를 맞추어 화합을 이뤄내는 것은 곧 하나의 한반도로서 남과 북이 통일하여 하나가 된다는 것을 나타내기도 합니다.
239	문화예술	충남	우리 지금 만나. 당장 만나.	남북 신청자 중에서 각각 1명씩 추천하여 돌이서 하루는 북쪽 하루는 남쪽에서 보내는 여행 프로그램
240	문화예술	울산	사진전 "얼굴" 개최	남북한의 같은 성별 같은 나이 같은 직군의 사람들의 사진을 모은다. 한 액자의 원편은 남한 사람 다른 한편은 북한 사람의 얼굴을 붙인 사진전을 개최한다.
241	문화예술	서울	평화 영화 제작	한반도에서 지금까지 일어났던 과거와 미래에 평화로운 한반도를 상상하며 가상으로 그려보는 영화를 만든다.
242	문화예술	서울	사진전	한반도 평화를 도모할 수 있는 장소 또는 온라인을 통한 한반도 평화 사진전을 개최한다. 오프라인에서는 과거 사진들을 제보받아 스캔하여 사진전을 개최한다.
243	문화예술	서울	평화 다큐 제작	남북한의 분단의 현실과 아픔을 담은 내용과 다양한 남북 전문가들과 새터민들을 섭외하여 인터뷰를 진행해 한반도의 평화를 위한 다큐를 만든다
244	문화예술	서울	비대면 노래 경연	비대면으로 소통할 수 있는 프로그램을 제작. 북한 사람들이 함께하는 K팝, 트롯 경연 프로그램
245	문화예술	서울	dmz 환경	남북의 청년들이 dmz에 서식하는 종들을 조사하고 이들을 지키기 위해 노력하는 방법들을 찾는 활동과, 많은 동식물 종이 있다는 점을 이용하여 백과사전도 제작해 보는 활동을 한다.
246	문화예술	서울	평화 교환학생	학생들에게 짧게는 2주, 길게는 한 학기 교환 학생 프로그램을 제공하여 친구/이웃으로서 지낼 수 있게 한다면 평화 통일 분위기가 조성될 것입니다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
247	문화예술	서울	평화 앨범 제작	한국과 북한의 가수들을 섭외하여 평화 앨범을 제작한다. 대표적 가수들을 섭외하여 사람들의 관심을 유도하고 한반도의 평화를 상징하는 노래를 남북이 함께 작곡 작사한다.
248	문화예술	서울	유튜브 콘텐츠 제작	새터민들과의 대화, 남북의 먹거리, 패션, 유행의 차이, 공통점을 다루거나 한반도 평화와 관련된 다양한 콘텐츠 생산
249	문화예술	서울	여행을 떠나요	남북이 서로 가보지 못한 관광지를 소개하는 가이드북을 만드는 프로젝트 진행
250	문화예술	서울	돌고 도는 유행	시대별로 패션의 유행은 돌고 돌기 때문에 한국과 북한의 시대별로 유행하는 패션을 탐구하는 시간을 가져본다. 패션 간의 공통점이나 차이점 또는 유행하는 색깔을 찾아보며 잡지를 만드는 활동
251	문화예술	서울	미스트롯 미스터롯	한국과 북한의 트로트 가수들과 함께 같은 노래를 부르며 평화를 다지는 시간을 갖는 콘서트를 개최하는 것이다.
252	문화예술	부산	전통 개량 커스텀	전통은 어느 정도 유지하되, 개인이 원하는 스타일로 커스텀 한다면 자신만의 특별한 약세서리를 소지 가능
253	문화예술	부산	하울의 움직이는 서점	남한과 북한을 자유롭게 오가며 다양한 서적을 접할 수 있는 서점이다. '북한에 대해' 쓴 책이 아닌 북한의 소설, 시 등을 읽어본다면 열린 마음으로 좀 더 가볍게 북한에 대해 생각할 수 있을 것이다
254	문화예술	서울	식자재 교류를 통한 서로 간의 이해 향상	양국의 서로 다른 식자재를 교환함으로써 양국 간의 이해와 홍보효과를 도모하는 목적
255	문화예술	서울	남북한의 뷰티	남한, 북한에서 유행하는 화장품 화장 기술들을 소개하는 시간을 가진다
256	문화예술	서울	웃음으로 이해하는 우리	각국의 대표적인 예능의 명장면, 클립 파일을 공유하며 서로의 삶을 바라보고 함께 웃으며 문화까지 이해함을 목표로 함.
257	문화예술	서울	양국의 패션, 어떻게 다를까	한국과 북한 청년들의 패션을 확인하고, 과거-현재-미래의 모습을 상호 간 교환함으로써 양국에 대한 이해를 높이는 것을 목표로 함.
258	문화예술	서울	그 지역의 풍경	각 지역을 돌면서 하나의 풍경 사진을 담는다 여행지를 돌면서 가장 예뻐던 아름다웠던 풍경을 사진에 담아 남북을 아우르는 사진전을 개최한다

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
259	문화예술	서울	함께하는 체육대회	다시 한번 한 팀으로 대회에 출전하는 것을 추진하거나 그것이 현실적으로 어렵다면 자체적으로 체육대회를 개최
260	문화예술	서울	추억의 놀이	추억의 놀이를 서로 공유하며 함께 어울리면 놀 수 있는 시간을 만든다.
261	문화예술	경기	유행어 사전	남한과 북한의 유행어의 뜻이 무엇인지 퀴즈를 내거나, 시대별로 유행했던 단어들로 유행어 통합 사전을 제작
262	문화예술	서울	같은 음식 다른 다른 레시피	같은 음식이지만 레시피가 다른 음식을 찾아 소개하는 부스를 운영, 음식을 맛보며 재료의 차이점을 추리하고 즉석에서 음식을 만들어 보는 활동을 한다.
263	문화예술	서울	남북을 잇는다 평화 마라톤 개최	남한의 최점경지역인 강원도에서 북한 지역을 반환점으로 잇는 평화 마라톤을 개최해 남북 선수들이 참가하고 진행하며 남과 북을 발로 넘나드는 모습을 희망함
264	문화예술	서울	남북의 패션 스타일	한국의 대표 모델과 북한의 모델들로 패션에는 국경이 없듯이 어디서나 나를 보여줄 수 있는 옷을 보여주어 두 나라를 하나로 어울릴 수 있는 패션쇼를 개최한다.
265	문화예술	경기	남북한 건축 문화제	남북한 건축물을 알아가는 온라인 포럼, 강의, 투어, 전시. 건축은 사회를 반영한다. 건축물을 통하여 남북한의 차이를 알고 서로 문화를 이해할 수 있을 것
266	문화예술	강원	중국은 누구인가 다큐 제작 및 상영	중국의 대한민국을 향한 동북공정과 북을 향한 자원 침탈 및 경제 침탈 등을 다큐로 제작하여 진정한 남북의 적이 누구인지 돌아보는 시간을 갖도록 하자.
267	문화예술	강원	가는 말이 고와야 오는 말이 곱다	북한의 리춘희 아나운서같이 청와대에서도 북한 전용 대변인이 필요하다. 평소에는 고운 말만 사용하다가 북한이 미운 말을 쓰면 답례로 미운 말을 써서 배틀을 벌이는 오락적 요소가 가미된 쇼미더머니 스타일.
268	문화예술	서울	남북 민요대전	남쪽과 북쪽의 민요가 만나서 펼쳐지는 대전을 개최하여 남과 북 서로에 대한 어색함을 줄여나가는 기회로 삼자
269	문화예술	강원	세계 평화, 유아 때부터?	영유아 시기에, 특히 만 3세까지 보고 듣는 모든 것들이 가치관에 매우 큰 영향을 준다고 합니다. 세계 평화와 관련된 주제들을 접한다면 세대가 지날수록 '세계 평화'에 가까워지지 않을까요?



상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
270	문화예술	부산	식목일 활성화	식목일을 다시 공휴일로 지정하여 나무 심기 활동을 활성화하고 환경 개선을 위해 개인이 할 수 있는 일, 그리고 자연환경 회복을 위해 개인이 할 수 있는 일을 정책적으로 지원받아 실천하고자 한다
271	문화예술	서울	한식은 못 참지	남북의 셰프들이 냉장고를 부탁해나 한식대첩 같은 음식 대결 프로를 통해 서로의 전통 음식을 소개하고 레시피를 공유하며 우리가 한 민족임을 드러낸다
272	문화예술	서울	어서오세요 머리! 북한 스타일 도전	사랑의 불시착에 나온 북한 머리와 패션을 체험할 수 있는 샵을 DMZ에 열어 북한에 대한 관심과 호기심, 이해를 증진한다.
273	문화예술	서울	이모티콘으로 보는 DMZ	DMZ에 대한 관심을 높이고 좀 더 친숙하게 다가가고자 비무장지대에 살고 있는 멸종 위기 야생동물을 중심으로 귀여운 이모티콘을 제작한다.
274	문화예술	대전	남북 평화 사진전	남북 평화를 위한 사진 공모전 개최
275	문화예술	대전	평화 굿즈 제작	소녀상과 같은 남북평화의 상징물을 만들고 굿즈로 만들어서 판매
276	문화예술	서울	DMZ를 담은 사진집	북한과 접하고 있는 DMZ 지역의 사람과 풍경을 사진으로 DMZ 지역의 고충과 가능성이라는 양면을 보여주는 사진집 발간.
277	문화예술	서울	통일을 상징하고 보여주는 캐릭터 제작	통일을 상징하는 캐릭터를 제작해 통일에 대한 이미지 개선과 더불어 통일에 대한 관심을 불러일으킬 수 있다고 생각합니다
278	문화예술	경기	북한 소가죽을 이용한 평화 스트랩 만들기	북한 소가죽을 활용하여 스트랩을 만들어 남북을 잇는 의미의 평화 기념품 제작
279	문화예술	경기	남과 북이 함께입는 옷	남북한의 섬유를 이용한 전통 디자인 옷을 통해 경제협력과 문화교류
280	문화예술	서울	지역의 아이덴티티를 보여주는 서체 제작	북의 특색을 담은 폰트를 제작해 무료 배포
281	문화예술	서울	쇼미 더 PEACE	전쟁에 대한 경각심을 갖고 평화가 필요한 이유를 랩으로 풀어낸다. 전쟁을 겪은 세대를 대상으로 모집하고 랩을 쓰는 수업을 통해 가사를 쓰고 녹음해 앨범 제작
282	문화예술	경기	너도 가볼래?	평화에 대해 이해하기 위해 평화 관련 장소를 묶어 방문할 수 있는 프로그램 제작
283	문화예술	서울	남북한 골목 놀이문화 교류 프로젝트	남북한의 골목 놀이 문화를 교류하고, 체험하는 프로젝트를 준비과정과 진행까지 모두 영상 콘텐츠로 제작하여 업로드 및 출판

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
284	문화예술	강원	남북 시민 뮤지컬	남북 시민이 협동하여 뮤지컬을 만든다. 매년 행사를 진행하고, 준비하는 과정에 남북 교류가 자연스럽게 일어난다.
285	문화예술	서울	웹드라마, <청년N, 청년S>	남북 청년의 우정을 그린 웹드라마 제작. 남북 청년이 우연히 만난다는 배경을 설정하고 이들이 겪을 대화, 갈등, 공감 등을 드라마로 풀어냄.
286	문화예술	서울	남북경험의 역사를 다룬 웹툰 제작	청소년부터 성인까지 다수의 사용자가 모여있는 웹툰 플랫폼. 남북 경험, 교류, 북한 문화 콘텐츠를 다룬 웹툰을 제작하여 플랫폼에 유통.
287	문화예술	서울	뮤지컬공연	전쟁 이전의 평화로왔던 그 시대를 배경으로 역사적인 뮤지컬을 남과 북이 뭉쳐서 뮤지컬 공연
288	문화예술	서울	스포츠 화합	스포츠 강국으로 도약하기 위한 남북의 교류 작은 시작. 민간 스포츠 교류
289	문화예술	서울	공동된 화합의 공연	역사나 미래 등 공동된 주제에 대한 남북 화합으로 공연을 준비하고 점차 범위를 넓혀갔으면 합니다.
290	문화예술	서울	공동 주제의 예술제	역사와 미래를 함께 써가는 공연을 남북이 함께 만들고 교류의 폭을 넓혀가는 건 어떨까 합니다
291	문화예술	서울	내일 보자는 말로 70년이 흘렀다.	“내일 만나~” 교동도 어르신은 어린 시절 동네 친구들과 놀다가 내일 보자고 하고 헤어졌는데, 전쟁으로부터 70년을 기다리고 있다. 흐르는 시간을 모아서 내일이라는 공연을 만들었습니다.
292	문화예술	서울	북한과 한 시민들이 잦은 교류하기	북한과 남한 시민들이 인터넷으로라도 자주 교류를 할 수 있도록 노력한다면 서로 이해하고 알아가는 시간이 되지 않을까?
293	문화예술	서울	북한 vr로 체험해보기	북한의 알려진 모습이 진짜인지 vr로 체험해 본다면 북한에 대한 심각성을 더 느낄 수 있지 않을까요?
294	문화예술	서울	남북 2박3일같이 동거해보기	남북 시민이 2박 3일을 함께 동거해 보면 서로 문화와 차이를 교류해 보자
295	문화예술	서울	남북 화상 채팅하기	남북이 서로 간에 화상 채팅을 할 수 있다면 서로 교류도 될 것이고 통일이 빨리 이루어지지 않을까요?
296	문화예술	서울	남북의 서로 문화 체험하기	서로 문화를 바꿔 체험해 보면 좋을 것 같다.
297	문화예술	서울	북한 남한 요리대회 개최	남북이 서로 한 팀이 되어 요리 대회를 개최하여 서로 교류도 하고 서로 간에 이해도 하는 시간을 가져보면 어떨까요?

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
298	문화예술	서울	VR로 가상현실 문화체험	북한과 남한이 가상 현실로 서로 교류해서 문화 활동을 체험해 본다면 어떨까 합니다
299	문화예술	서울	친선교류엔 인기가수 무대가 답인가	탈북민에 따르면 북한인들도 한국 히트곡을 잘 안다는데 친선 교류로 같이 부를 수 있는 인기가요만 한 것이 없다고 생각한다
300	문화예술	인천	남북스포츠 친선경기 추진해도 괜찮을까?	어린 친구들이 직접적 교류할 수 있게 서로 알아갈 수 있는 아이템이 필요하다고 본다. 어릴 때부터 친근함을 느껴야 멀게 느껴지지 않는다.
301	문화예술	전북	남북공동 한국사 교과서	남북이 합심하여 공동으로 한국사 교과서를 편찬해 교육
302	문화예술	서울	문화가 다 없어져 간다.	코로나로 인한 문화가 소멸돼간다.
303	문화예술	서울	문화교류는 계속 되는게 좋을까?	드라마 '사랑의 불시착'이 북한에서 빅히트했다는 소식을 통해, 충분한 호감을 가지는 것엔 문화 교류만 한 것이 없다는 걸 느끼게 되었다.
304	문화예술	대전	영화를 통한 남북교류	시나리오부터 감독 스태프 배우들까지 남북한이 공동으로 함께 양질의 영화를 만들어 ott를 통해 공개하는 방안은 어떨는지요
305	문화예술	경북	dmz의 자연과 환경을 지키며 관광지로 개발하기	인간의 출입이 통제되어 수십 년간 자연 그대로 보존되어 가치가 높은 dmz 구역을 관광지로 개발하자.
306	문화예술	전북	평화콘서트	판문점에서 남북한 아티스트가 참여하는 공동 대규모 평화콘서트 제안합니다. 플랫폼을 통한 생중계와 함께 어디서든 모두가 참여할 수 있는 콘텐츠가 좋을 것
307	문화예술	서울	영화 드라마 프로젝트 함께하기	남과 북의 장소에서 서로를 알리는 멋진 드라마나 영화를 만들어서 서로 간의 오랜 시간 있었던 갈등을 문화로써 이해하는 시간이 필요할 것
308	문화예술	경기	문화를 지키고 보존하는 방법	같은 언어와 뿌리를 가지고 있지만, 지금은 너무 다른 문화. 다름을 이해하고 알기 위해서 문화 체육계를 바라보는 학생들의 교류가 중요하고 좋을 것 같다.
309	문화예술	광주	문화의 교류란 어디까지 가능할까	서로의 관심사를 공유하는 방법에 대해 알아본다. 비대면 교류를 통하여 문화를 공유하고자 한다.
310	문화예술	부산	문화예술 거리 전시 프로젝트	미술작품 예술 작품 벽화 등 각 지자체마다 골목 또는 길거리 전시를 합니다

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
311	문화예술	경기	어몽어스, 위드어스	아이들의 흥미를 끌 수 있는 '이야기 중심의' 교육이 필요하다. 어몽어스 캐릭터를 이용해 쉽게 평화의 필요성에 공감할 수 있는 스토리를 가진 애니메이션을 제작한다.
312	문화예술	경기	가자 남으로 오라 북으로	각자의 집을 바꿔 남한과 북한에서 생활해 보자 60년 이상 다른 문화에서 살아 서로를 이해해 보는 좋은 기회가 될 것 같다.
313	문화예술	서울	애니메이션 공동사업	북한 2D 애니메이션이 상당히 발전했다는데 우리나라 애니메이션과 CG 사업과 연계하는 공동사업제안.
314	문화예술	서울	북한에 북머들도록 sns를 활용해보기	"준머드다"는 말이 유행인데 의도치 않게 생활 속에 스민다는 의미입니다. 북한과 새터민에 대한 인식을 거부감 없이 알려줄 매체를 찾는 필요가 있다고 생각합니다.
315	문화예술	서울	k팝으로 하나되는 남북	전 세계 한류열풍인 케이팝 아이돌을 접하고 문화로 하나 되는 남북
316	문화예술	경기	남북한 또래소통 (유튜브, 웹드라마)	같은 또래끼리 동일 소재를 가지고 교류와 소통하며 유튜브 콘텐츠를 트렌드에 맞게 풀어내고 웹드라마를 제작해 젊은 세대도 공략하면 좋을 것
317	문화예술	경기	탈북민 테드	탈북민 테드 프로젝트는 테드나 세바시의 형식을 차용하여, 우리 사회의 탈북민들의 이야기를 듣는 자리를 마련하는 것입니다. 우리 사회의 탈북민 포용과 시민권 향상에 이바지하게 될 것입니다.
318	문화예술	대전	심심할 때 뭐하니? - 한반도 청년 놀이문화 공유	우리는 심심할 때 무엇을 할까? 한반도 청년들의 여가문화와 향유를 공유하고 교류하는 프로젝트를 해보면 어떨까요?
319	문화예술	경기	북한 문화 관련 프로그램, 영상제작	북한의 여러 문화들을 TV 프로그램이나, 인터넷 영상을 통해 SNS 활용해서 알리자
320	문화예술	경기	우리나라 아이돌 문화 이대로 괜찮을까?	학생들이 쉽게 아이돌이 되는 줄 알고 성형하고 젊은 나이에 화장하고 하는데 이대로 괜찮을까?
321	문화예술	경기	이모티콘 '북한 사투리로 말해요'	언어의 단절은 관계의 단절을 야기한다. 북한 사투리를 이용한 귀엽고 유머러스한 이모티콘을 개발한다.
322	문화예술	경기	북한의 삼시세끼 체험	북한 삼시 세끼 체험을 통해 일반 가정에서 식사 문화부터 친숙해진다면 더 가깝게 느낄 수 있을 것
323	문화예술	서울	북한 전통음식 체험	평소 접하기 어려운 북한의 전통 음식을 레시피대로 만들어 북한 음식을 간접 체험해 보면 의미 있을 것

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
324	문화예술	경기	북한 명절 바로 알기	북에서 추석 설날처럼 지내는 명절들을 찾고, 그 형태는 어떻게 변했는지 알아보고, 특별히 그 명절날에만 먹는 음식이나, 놀이를 체험
325	문화예술	경기	북한 의복체험	전주 한옥마을 한복 체험처럼 북한의 복장과 의복 전시, 체험할 수 있는 곳
326	문화예술	경기	북한음식 체험	북한의 차이를 알기 위해서는 평소 알려지지 않은 여러 지역의 음식을 찾아 직접 체험해 보고 맛을 보고 서로에 대해 알아가야 한다고 생각해요
327	문화예술	강원	유튜브 채널 '상상 스튜디오'	북한의 청년들과 함께 하는 유튜브 콘텐츠 밸런스 게임, MBTI 별 상황 대처법, 이상형 월드컵 등 서로의 생각과 정서를 자연스럽게 이해하고 교감할 수 있는 게임의 형식을 차용한 콘텐츠 시리즈를 제작한다.
328	문화예술	대전	남북 합동 전시회를 통한 문화 교류와 정서 이해	남북 화가들이 협업하여 작품을 제작, 시민들에게 전시회를 제공하여 남북 문화 교류를 통해 서로의 정서를 이해할 수 있는 기회를 제공해야 한다
329	문화예술	서울	zoom으로 하나 되는 남과북	zoom에서 새터민과의 교류 시간을 가진다. 무료 참가로 참여율을 높여 남과북 사람들이 서로 교류하고, 소통하는 기회를 제공한다.
330	문화예술	서울	새터민 문화교실	새터민에게 우리나라 문화를 배울 수 있는 콘텐츠를 제공한다. 한국에서 유행하거나, 한국 20대들이 향유하는 문화를 담은 콘텐츠를 생산하는 유튜브 채널
331	문화예술	경기	통일굿즈 공모전	청년들을 대상으로 남과 북이 하나가 될 수 있는 굿즈 디자인 공모전을 개최
332	문화예술	인천	북한 요리 먹어봤니?	북한의 음식을 소개하고 직접 만들어서 먹는 과정을 통해 북한의 음식문화를 접하게 되고 "왜" 이런 음식이 발달이 되었는가를 알려주어 북한의 생활과 문화를 자연스럽게 얻을 수 있는 것을 목표로 한다.
333	문화예술	경기	남북 편집샵	요즘은 소품샵, 편집샵처럼 작은 가게가 유행인 것 같습니다. 남과 북의 명소들을 담은 엽서를 판매하면 좋을 것 같습니다.
334	문화예술	대전	레시피 '북'	북한의 전통 요리나 북한에서 즐겨 먹는 요리 레시피를 담은 책 제작.
335	문화예술	대전	남과북의 room투어	북한의 가정집, 혹은 방에 대해선 본 적이 없는 것 같은데 인테리어 프로젝트도 진행된다면 흥미로운 소재가 될 것 같다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
336	문화예술	대전	남북 전통 음식과 채식 교류	남북의 전통 음식 중에서 채식으로 먹을 수 있는 음식을 교류하고, 보다 다양한 채식을 즐기며, 남북한 채식을 소개하고 같이 배워서 해먹는 소셜 다이닝도 좋을 것 같다
337	문화예술	서울	남북한 웹툰 그리기	남북한 문화를 잘 나타낼 수 있는 웹툰을 그리는 활동. 그림을 매체로 사람들을 이어줄 수 있는 액티비티이다. 또한 서로의 언어 공통점 및 차이점도 확인해 보며 즐거운 추억을 만든다.
338	문화예술	서울	케이팝 튜토리얼	케이팝의 안무를 튜토리얼 식으로 영상 촬영하여 공유한다. 대한민국의 문화를 북한과 공유하면서 참여도를 높일 수 있는 방안이다. 양국 간의 소통을 증진 시키고자 한다.
339	문화예술	서울	기념 우표 만들기	남북한 모두를 잘 나타낼 수 있는 우표 디자인 공모전을 열어 서로의 문화, 환경에 대해 알아볼 수 있는 좋은 기회가 마련된다.
340	문화예술	서울	북한남한 낱말퀴즈 대회	북한 사람은 남한 말을, 남한 사람은 북한말을 맞추는 대회를 개최해 TV를 통해 진행된다면 많은 사람들에게 서로의 말을 알리는 기회가 될 것 같아요.
341	문화예술	서울	시 공유 앱	남북한 평화를 주제로 시를 지어 공유할 수 있는 앱을 제작한다.
342	문화예술	서울	팝업 남북한 레스토랑	남북한 고유 음식들을 맛볼 수 있는 팝업 레스토랑을 기획한다. 레시피도 제공하여 직접 가지 않고도 만들어 볼 수 있게 한다
343	문화예술	서울	틱톡 릴레이	젊은 세대에서 유행하는 틱톡 앱을 사용하여 남북한 문화를 드러낼 수 있는 영상을 제작, 릴레이식으로 하여 다음 사람을 지목한다.
344	문화예술	서울	키워드 클라우드	본인+문화를 잘 나타내는 키워드를 선정하여 클라우드에 업로드한다. 남북한 클라우드 각각 비교해 보고, 어떤 단어들에 걸치는지 확인해 볼 수 있는 활동을 한다.
345	문화예술	서울	그릇 만들기 키트	남북한 문화를 잘 드러낼 수 있는 그림을 그릇에 그릴 수 있는 키트를 시민들에게 제공한다. 키트에는 남북한 문화를 보여주는 사진을 넣어 참고할 수 있게 한다.
346	문화예술	서울	레시피 북 제작	한국, 북한의 고유 레시피를 모아 책으로 제작한다. 각 가정에서 서로의 레시피대로 음식을 만들어보며 마음만은 함께하는 느낌을 받는다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
347	문화예술	서울	통일 애니메이션 만들기	남북통일을 주제로 한 애니메이션. 애니메이션을 통해 통일 관련한 주제를 쉽게 접할 수 있어요.
348	문화예술	서울	전통 가구 대전	남북한 간 서로의 전통 가구를 소개할 수 있는 장을 마련. 전시회 형식으로 하되 자유롭게 소통
349	문화예술	서울	남북한 미래 상상 소설 대회	남북한의 미래를 바탕으로 소설을 쓰는 대회를 개최한다. 이 과정에서 미래 남북한의 평화적인 관계에 대해 상상해 볼 수 있게 된다.
350	문화예술	서울	엽서 제작 프로그램	남북한 각각 엽서를 만들어 본다. 현대판 펜팔 활동으로, 남북한 국민이 서로 소통할 수 있는 기회이다.
351	문화예술	서울	남북 운동회	남한과 북한 학생들이 낯설게 느껴지지 않도록 함께하는 운동회를 개최해요. 북과 함께 팀을 이루면서 운동회를 하다 보면 친밀감 형성에도 좋을 것 같아요.
352	문화예술	서울	통일 솜품 콘텐츠 공모전	요즘 MZ세대 사이에서 솜품 콘텐츠가 대세, 60초 이내 세로형 솜품 영상 공모전 개최
353	문화예술	서울	철원극장 되살리기	6.25 전쟁의 아픔을 보여주는 철원 극장을 되살리는 프로젝트를 진행. 철원관 전리에 위치한 철원 극장은 현재 터만 존재하는데 영상 공모전, UCC 등을 진행한다면 좋을 것
354	문화예술	서울	수제 맥주 제조업체와 북한 이미지 협업	수제 맥주 캔 주변의 디자인을 북한 이미지와 브랜드를 함께 넣는 것으로 북한에 대한 국민의 인식을 개선하고, 관심도 향상. 맥주 판매량에 따라 북한 내 사회적 약자를 지원함으로써 교류는 활성화될 것
355	문화예술	서울	남/북 장인이 하나의 도자기를 빚다	남과 북의 장인들이 힘을 모아 하나의 한반도처럼 협력하여 작품을 빚어낸다
356	문화예술	서울	왜 통일이 필요한가? - 통일 인식 개선 웹툰 제작	요약된 정보를 기반으로 홍보용 웹툰을 제작한다면 좋은 효과를 볼러울 수 있다고 생각합니다
357	문화예술	울산	세상을 바꾸는 강연 프로그램	남과 북의 유명한 강연자, 과학자, 교육자, 정치가의 강연을 녹화하여 모두가 볼 수 있게 공유한다.
358	문화예술	대구	역사 퀴즈 골든벨	공통의 역사 문화에 대한 공부도 하고 한 민족임을 다시금 새기기 위해 퀴즈 골든벨을 개최한다.
359	문화예술	서울	웹툰 공모전	남북 평화 주제로 웹툰 공모전을 개최하고 공모자에게는 만화를 그리면서 서로의 나라에 대해 알아보는 시간도 될 것 같아요.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
360	문화예술	서울	남북 라디오	라디오를 통해 실제 사연을 청취하면서 서로에게 관심이 생기게 하는 취지입니다. 남한과 북한이 연관된 사연을 방송하는 라디오 프로그램을 만들어요.
361	문화예술	서울	토론 tv 프로그램	북한과 남한의 사람들이 통일이나 문화를 주제로 토론을 펼치는 tv프로그램을 만들자 토론을 통해 각 나라에 대한 인식이나 생각의 차이를 알 수 있는 장점이 있습니다.
362	문화예술	서울	책 소개 어플	북한과 남한에서 유명하거나 재밌게 읽었던 책을 소개하는 형식으로 만들어 책을 좋아하는 사람들뿐만 아니라 학교 같은 기관에서 권장도서 읽고 독후감을 쓰는 것을 과제로 내주면 좋은 기회가 될 것 같다
363	문화예술	서울	어서와 남한, 북한은 처음이지!	남한과 북한을 소개하고 여행하면서 동시에 tv프로그램으로 방송하면 더 널리 알릴 수 있을 것 같아요. 남한에 온 북한인을 대상으로 촬영해도 좋을 것.
364	문화예술	서울	작품 전시회	남한과 북한에 관련된 주제는 무엇이든 그럴 수 있는 전시회를 개최해요. 우승작에게는 남한과 북한의 문화를 체험할 수 있는 기회를 제공해요.
365	문화예술	서울	노래로 하나되기	남한과 북한의 노래를 선정해서 노래 콘테스트를 실시간으로 진행해 랜덤으로 매칭된 상대와 즉석으로 화음을 맞추며 노래를 부른다면 더욱 친밀하게 다가올 것
366	문화예술	서울	문화재 퀴즈 콘테스트	도전 골든벨처럼 남·북의 문화재에 관련한 퀴즈 대회 앱을 만들어 비대면 시대에 맞춰 앱으로 참여자를 받아서 진행합니다. 실시간으로 대회를 진행하고 1등에게는 상품을 제공하면 참여율도 높을 것 같아요.
367	문화예술	서울	문화 공유하는 유튜브 콘텐츠	남한 사람과 북한 사람이 함께 출연하는 콘텐츠를 만들어요. 서로의 문화를 같이 체험하고 소개해 주는 시간을 가져봐요.
368	문화예술	서울	서로의 문화 관심을 가져봐요!	남한과 북한이 함께 참여할 수 있는 영상 공모전을 열어봅니다. 주제를 '남한과 북한의 문화 비교'같이 서로에 대해 알아봐야 하는 것으로 선정해요.
369	문화예술	서울	북한 주민 역량 강화 사업	북한 주민들의 역량 강화 사업을 위해 스마트폰, 컴퓨터의 전자 기기 교육 사업을 진행함. 이를 통해 북한 주민의 역량을 강화하고 4차 산업 시대에 경쟁력을 확보함.



상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
370	문화예술	서울	전통문화 지키기 프로젝트	남한과 북한 모두 공통된 전통과 영도를 지키기 위해 협력하는 프로젝트를 진행한다. 역사서와 유적을 토대로 홍보물을 작성하고 국제적으로 선포하며 함께 협동하고 한 민족임을 다시금 깨달을 수 있을 것이다.
371	문화예술	서울	평화 교류 영상 챌린지	남한과 북한의 평화를 널리 알리고 교류에 대한 관심을 얻기 위해 요즘 가장 활발하게 사용되고 파급력이 있는 유튜브나 틱톡을 사용해서 해시태그를 달고 지목을 하는 형태의 평화 교류 챌린지를 한다.
372	문화예술	서울	한반도 평화 문화 교류 콘서트	한 민족이지만 분단되어 각자의 고유한 대중문화 예술을 발달시켰는데 서로의 문화를 공유하고 향유하고자 남한, 북한의 대중가요를 선보이는 콘서트를 하고 각각의 가수들이 서로 협동한 문화 화합의 장
373	문화예술	서울	스포츠 소개 가이드	스포츠는 국적에 상관없이 모두를 한마음으로 모이게 한다는 특성이 있다. 이를 이용하여 서로의 스포츠를 소개하는 책자를 편집하여 출판한다.
374	문화예술	서울	전통 가요를 배워봐요!	남북한 각각 다른 고유의 가요를 공유하고 배워보는 시간. 가요에 등장하는 어휘도 함께 배워보며 문화를 이해한다.
375	문화예술	서울	연 날리기 날	서로의 문화, 예술 등을 나타내는 연을 만들어 연을 날리는 모습을 구글 미트를 사용하여 실시간 방송한다. 떨어져 있지만 한마음으로 모이는 행사이다.
376	문화예술	서울	공유 음악 교실	남북한의 음악을 서로 공유하는 장을 만든다. 이를 통해 과거부터 현재까지 서로의 음악의 공통점, 차이점을 알아본다.
377	문화예술	서울	남북한 테마 '사진네컷' 부스	사진 프레임에 남북한의 문화를 결합한 테마로 꾸밀 수 있게 한다. 포토부스들은 남북한에 모두 두고 사진들은 SNS에 공유할 수 있게 한다.
378	문화예술	서울	남북한 평화 일러스트 대회 개최	남북한 평화를 나타낼 수 있는 일러스트 공모전을 개최한다. 수상작들을 거리에 전시하여 일반 시민들 역시 평화의 상징 및 의의에 대해 생각해 본다.
379	문화예술	서울	KPOP 춤 커버 영상 제작	남한 시민들이 K-POP 안무를 북한 시민들에게 ZOOM을 통해 실시간으로 가르친다. 함께 춤을 배우면서 친목 도모를 하는 것이 목적이다. 마지막에 춤 영상을 남기며 함께한 시간을 추억한다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
380	문화예술	서울	남북한 큐알코드 사진전	사진들을 접수한 뒤 각 나라에서 사진전을 전시한다. 사진과 함께 설명을 읽으며 서로에게 공감을 하고 큐알코드를 통해 작가의 개인적인 삶에 대해 배우게 된다.
381	문화예술	서울	펜팔 연결엽	남북한을 이어주는 펜팔 앱을 제작하여, 온라인 채팅뿐만 아닌 펜팔로 이어주게 한다. 이를 통해 남북한 시민들 간의 소통을 증진시켜서 로간 문화, 환경에 대한 이해도를 높이는 것을 목표로 한다.
382	문화예술	서울	VR 공간 구축	VR 기기를 사용하여 남북한의 아름다운 경관을 체험할 수 있는 가상공간을 만든다. 물리적인 공간을 뛰어넘는 소통을 추구하는 게 목적이다.
383	문화예술	서울	남북한 합작 연극/뮤지컬 제작	남북한 합작 연극이나 뮤지컬을 제작하는 것을 제안합니다. 통일과 관련하여 연극이나 뮤지컬을 제작해 홍보를 진행하는 방안도 좋을 것 같다.
384	문화예술	서울	쿠킹 클래스	남북한 간의 이색적인 요리를 만들어 보는 쿠킹 클래스 앱을 만들어 각 요리 영상을 넣어 따라 하거나, 요리 센터 및 공유 키친을 빌려 실제 클래스를 운영해 보자.
385	문화예술	경남	한국음악 함께 나눠요!	가야금 거문고와 같이 공통적인 문화를 함께 공유해 서로 관심사를 하나로 모아 개별 악기를 배운 뒤 서로 합주하며 한국 음악의 기쁨을 누리기를 기대합니다
386	문화예술	경기	버킷리스트 실현하기!	남북한의 사람들이 모여 각자의 버킷리스트를 실현하는 모임. 미리 신청자와 그들의 버킷리스트를 받고 진행되는 방식이라면 남북 간의 만남을 기대하게 될 수 있을 것 같습니다.
387	문화예술	서울	평화 플레이리스트	남한의 노래, 북한의 노래, 혹은 통일과 관련된 노래를 섞은 플레이 리스트를 제작하여 음악 스트리밍 사이트에 업로드한다. 자연스럽게 서로의 음악을 접하게 되며 문화교류의 계기를 제공한다.
388	문화예술	부산	영상을 통한 문화 공유	영화나 드라마 등에서 각 나라의 문화를 쉽게 엿볼 수 있다고 생각합니다. 남북이 합작해서 만들면 유대감을 쌓을 수 있을 것
389	문화예술	경기	'평화' 전시회 개최	'평화'를 주제로 한 전시회를 개최한다. 남한의 작가, 북한의 작가를 모집하여 작품을 제작하고, 전시한다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
390	문화예술	서울	남북한 언어 사전 만들기	남북의 언어는 뿌리가 같으므로 의미가 통하는 부분이 많다. 같은 단어를 남북한이 어떻게 표현하는지 비교하는 단어 사전을 만들어 서로의 언어를 이해한다.
391	문화예술	서울	고구려 역사 정체성 확보	중국의 동북공정에 맞서 양국이 고구려 문화 및 역사에 대해 교류하고 발전시킴으로써 고구려 역사 정체성을 확보하고, 중국의 역사 왜곡에 대응을 목표
392	문화예술	울산	단절된 문화교류, 미술관 협력	활발한 문화교류를 통해 한반도의 정체성을 되찾고, 발전시키기 위해 양국의 미술관 협력을 목표로 함
393	문화예술	경기	북한 청소년에게도 예체능 교육이 필요합니다.	북한 취약 계층 청소년에게 예체능 교육을 통한 문화 향유권 보장과 예술로 함께하는 남북 평화 실현
394	북한·도시개발	서울	그날, 숲에서 만나~너와 내가 만든 우리의 숲에서~	미세먼지와 각종 기후 변화가 심각한 오늘날, 누구보다 가까운 생존 공동체인 남과 북이 함께 미래와 세대를 기르고 가꿔가자는 취지의 친환경 협동 프로젝트.
395	북한·도시개발	서울	북한 음식 개발	북한의 특색을 담은 음식을 개발하는 프로젝트를 진행하고, 판매를 통해 북한에 대한 인식을 높여줄 수 있습니다.
396	북한·도시개발	서울	등산 동아리	남북 사람들이 하나 되어서 서로의 산을 오르면 친밀감이 형성되어서 좋을 것 같다.
397	북한·도시개발	서울	취약계층대상 의료산업진행	북한에서는 약솨이 부족해 사용한 것을 또 끓여서 사용할 정도로 의료시설이 낙후되어 있습니다. 사람들의 건강을 위해 의료 취약 계층을 대상으로 파견 봉사하 하면 전반적인 의료 수준 개선에 도움이 되어줄 것 같다.
398	북한·도시개발	서울	북한 상업 은행 신뢰 회복을 위한 첫 걸음	북한 상업 은행 신뢰 회복을 위한 첫걸음
399	북한·도시개발	서울	북한과 역사 지도 만들기	남과 북 공통으로 공감할 수 있는 것 중 하나가 바로 역사인데 교육의 강조 지점에 따라 인식이 달라졌을 수 있으니 같이 역사 지도 만들기 프로젝트를 통해 어떻게 한 민족으로서 한반도를 지키고 발전시켜왔는지 토론힐다 보면 정서적 교류와 함께 한민족의 긍지가 생길 것이다.
400	북한·도시개발	서울	서로 다른 언어생활 콘텐츠	북한 시민들을 초빙해 그들의 언어생활과 현재 남한의 젊은 세대가 쓰는 언어생활을 비교한 영상을 제작하면 흥미와 함께 북한에 대한 이해도도 높일 수 있다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
401	북한·도시개발	서울	북한과 남한 맛집 탐방	북한과 남한의 같고 다른 식문화를 체험하기 위해 각각 문화사절단을 북과 남으로 파견해서 평양과 서울의 전통 맛집 5군데, 최신 유행 맛집 5군데를 서로 방문해 본다.
402	북한·도시개발	서울	탈북자와 함께하는 체육대회	체육대회를 지역 차원에서 개최해 서로를 이해하는 시간을 가지는 것이 필요하다.
403	북한·도시개발	서울	남북 교류 브이로그 제작	친근한 브이로그로 다가간다면 시민들도 북한과의 교류 사업에 관심을 가지는 계기가 될 수 있다.
404	북한·도시개발	서울	문학 지원 사업	현대문학은 지금 사회의 가장 큰 의제를 포함하고 있으면서도 북한이 경계하는 자본주의적 침투력이 낮기 때문에 문화지원 사업에 있어 적합할 것이다.
405	북한·도시개발	서울	북한사회에 대한 시민 교육	골 깊은 중 장년층 및 노년층의 다수 인식은 북한 시민들이 전부 공산당의 하수인이라는 생각이다. 이런 인식은 북한 사회와 역사에 대한 공식적 교육 부재와 무지에 의해 일어나는 일로, 북한의 시민 사회와 공산주의의 발전과 쇠락의 역사 등 시민 사회와 정부 정책을 분리하여 의무적으로 교육해 무가치한 혐오를 멈춰야 한다.
406	북한·도시개발	부산	질병과 의료시스템에 대해 알아보기	각자 잘 걸리는 질병과 그 질병의 치료 방법에 대해서 알아보고 의료 시스템에 대해서도 알아보는 시간을 가지며 우리나라의 의료체계를 발전시켜 나간다.
407	북한·도시개발	서울	짝 친구 맺기	북한과의 평화통일을 위해선 정치 경제적 융합도 필요하지만 가장 중요한 것은 시민들의 정서적 문화적 융합이라고 생각한다. 학생들 서로 결연은 맺어 꾸준히 교류하는 제도가 만들어지면 좋을 것이다.
408	북한·도시개발	부산	서로의 과자 소개하기	즐거 먹는 과자를 서로 소개하며 더 가까워지는 시간과 친근감을 가진다.
409	북한·도시개발	서울	dmz 교류 활성화	군사적인 모습으로 대치하기보다는 dmz에 민간인들이 서로 교류하는 시설을 만들면 좀 더 문화적 융합이 쉬워질 것이다.
410	북한·도시개발	부산	서로 생각하는 이미지 그림 그리기	서로가 서로를 생각하는 문화, 이미지를 그림으로 표현해 보며 설명해 주고 우리의 문화를 발전시켜 나간다.
411	북한·도시개발	서울	통일 후 경제 대비 사회안전망 우선 구축	독일은 통일 당시의 경제 문제로 아직도 구동독이 구서독의 차이가 크다. 이런 사회의 복지 안전망을 더 철저히 구축해 이런 문제들에 대비해야 한다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
412	북한·도시개발	부산	서로에게 노래 만들어주기	북한은 우리에게, 우리는 북한에게 서로 바꾸어 그 나라에 맞게 작사, 작곡을 해보며 서로에 대해 한 번 더 이해하는, 공부해 보는 시간을 가지고 각 문화에 대해 공감을 한다.
413	북한·도시개발	부산	냉면을 서로 먹어보고 다른 점 알아보기	우리나라에서 주로 먹는 냉면과 북한에서 주로 먹는 냉면을 서로 비교해 보며 맛에 대해서도 알아보고 냉면 고유의 맛을 발전시키고 서로의 냉면에 대해 소개하는 시간을 가져본다.
414	북한·도시개발	부산	음식 직접 만들고 먹어보기 체험	북한과 우리나라를 대표하는 음식들을 서로 바꾸어 직접 만들고 먹어보며 그 나라의 음식 문화에 대해 더 알아가고 음식을 더욱 발전시켜나감.
415	북한·도시개발	부산	통일에 대한 인식/지식 퀴즈 대회	통일에 대한 퀴즈와 인식 대회를 개최하여 통일에 대한 위화감을 낮추고 통일에 대해 더 알아가는 시간을 가짐으로써 통일 인식을 더 좋은 방향으로 키워나간다.
416	북한·도시개발	부산	온라인 콘서트 개최	우리의 케이팝 문화와 북한의 노래 및 예술 공연을 온라인으로 접하며 서로의 문화를 알아가고 각 문화를 보전 발전시켜나간다.
417	북한·도시개발	부산	온라인 친구 만들기	각자 취향에 맞는 선택지를 정하고 그 취향에 맞는 친구를 찾아 서로 우리나라와 북한에 대해서도 점점 알아가며 친근감을 쌓아간다.
418	북한·도시개발	서울	북한 청소년에게 학습기기 지원	미래 통일시대의 주역이 될 대상에 대한 지원과 긍정적 관계 유지가 필요하다. 북한의 청소년들에게 비대면 학습기기를 제공하며 그들이 충분한 학습에 대한 접근성이 생길 수 있도록 지원해야 한다.
419	북한·도시개발	서울	철도사업 확장으로 인한 협력관계 구축	철도사업을 지금보다 더 확장한다면 문화적으로도 교류하는 계기가 될 수 있고 양측 모두 경제적 이점을 가져가는 동시에 긍정적 협력의 영향을 받아 서로에 대한 신뢰관계의 구축 또한 이를 수 있다.
420	북한·도시개발	서울	북한 연구자들에 대한 지원	경제적 지원이 이루어지지 않은 상태에서의 통일은 동독과 서독의 통일처럼 한 쪽이 큰 부담을 안게 될 확률이 높고 그렇게 된다면 경제 약화로 인한 사회 인식 저하를 막을 수 없다. 평소 북한 경제 지원에 대한 연구와 연구자들에 대한 풍부한 지원을 해야 함

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
421	북한·도시개발	서울	대중문화를 통한 공감대 형성	남북한이 함께 하는 문화적 이벤트로 일반 대중을 대상으로도 서로 간의 문화적 교류를 할 구심점을 제공해 주어야 한다.
422	북한·도시개발	서울	공감성 스낵 콘텐츠의 개발	북한의 젊은 사람들의 일상이나 유행을 공유하는 콘텐츠의 개발과 노년층의 인식 개선을 위해선 북한 주민들도 하나의 민족이라는 것을 상기시키는 교육을 하자.
423	북한·도시개발	부산	우리 지역 장점 소개하기 대회	서로 각 지역의 장점을 소개하면 친근감을 가지게 되고, 각 지역 장점들을 활용해 우리 지역의 발전에도 도움이 될 수 있다.
424	북한·도시개발	부산	남북 갈등 축소를 위한 연합축제	갈등 해소를 위해 매년 공동으로 추진한 연합축제를 개최해 남북 전체가 공감하고 이해할 수 있는 전통을 결집하며 서로의 문화를 알리는 서로 간의 갈등을 줄이고 문화를 이해할 수 있는 계기를 만든다.
425	북한·도시개발	서울	북한 농산물로 만든 음식	북한 농산물로 만든 음식을 널리 광고
426	북한·도시개발	서울	북한 도시개발 방안 연구	한국 도시개발 전문가들을 모아 북한 도시 개발 방안을 연구한다. 연구결과를 북한에 제안해 도시 개발에서 남북 협력을 꾀한다.
427	북한·도시개발	서울	향후 북한에도 적용할 에너지전환도시 모델 연구	에너지 전환 도시 모델을 남한뿐 아니라 북한 도시 상황도 고려하여, 향후 적용 가능한 모델을 연구한다. 성공한다면, 향후 개발도상국에 모델을 전파하고, 이를 통해 수익을 창출할 수 있다.
428	북한·도시개발	서울	북한에게 남한의 생활 문화 알리기	남한의 실생활 문화를 알려 북한도 남한에 대해 다시 생각하는 좋은 기회를 만들자
429	북한·도시개발	서울	북한 도시개발 도와주기	북한 도시개발을 적극 도와 서로 교류하면 북한 시민들에게 현실을 깨닫게 해 주는 계기가 될 것
430	북한·도시개발	대구	북한, 우리는 어떤 태도를 취해야할까?	북한과 평화의 다리 회담을 하며 훈풍이 불기도 잠시 함께 세운 건물을 폭발시키며 막말을 쏟아내는 지금 우리가 북한에 취해야 할 태도를 고민해야 한다.
431	북한·도시개발	전북	경부고속도로 북한 ver.	경부고속도로로 인한 경제 도약. 우리나라가 그랬듯 북한에도 도움닫기가 될 수 있는 대동맥이 필요합니다.
432	북한·도시개발	대구	통일이 된다면 평화로울까요?	남북통일이 된다면 서로 권력 잡으려고 할 텐데 우리나라가 평화로울까요?
433	북한·도시개발	광주	북한의 문화재 보수	북한 문화재를 교류하면서 역사적 가치가 있는 곳을 함께 발굴하고 보수해 주기

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
434	북한·도시개발	서울	북한의 개발요청	북한의 공장과 도로가 인프라 구성이 안 되어있음
435	북한·도시개발	서울	북한 도로 깔기	북한의 교통상황은 어떠한가.
436	북한·도시개발	대구	북한 관광 특구 개발	금강산 관광을 교훈 삼아 정비할 건 정비해서 딱 한정된 곳 몇 곳을 지정하여 북한 관광특구를 만드는 것
437	북한·도시개발	경기	남북한 협력방안	남북한 경제발전을 위한 협력 방안
438	북한·도시개발	경남	북한개발	북한의 노동력을 값싸게 쓰자 최저임금 노적용
439	북한·도시개발	부산	이건희 미술관 유치	이건희 미술관을 어디에 유치할 것인가
440	북한·도시개발	인천	북한의 자극적인 도발 이대로 관찰을까?	북한의 도발에 대해서 우리는 어떻게 할까 가만히 지켜만 봐야 하는 것일까? 강하게 나갈 필요가 있다
441	북한·도시개발	서울	북한상업은행 신뢰 회복을 위한 첫 걸음	국내외 공공/금융/IT 기관들에 협력 기금을 수탁 받아 북한 개발은행을 설립하고, 최우선적으로 북한 주민 대상 휴대전화를 이용한 핀테크 사업 지원을 통해 신뢰 회복과 상업 금융을 양성화 시키겠습니다.
442	북한·도시개발	서울	남북 그린 마케팅	한 기업의 그린 마케팅을 통일과 관련지어 진행해 보자
443	북한·도시개발	서울	남북 자유여행	남한과 북한을 자유롭게 오갈 수 있는 시스템을 개발해요.
444	북한·도시개발	서울	엽서 홍보 프로젝트	사진을 찍어 엽서를 만든 다음 그 수익금을 북한에 기부하는 방식으로 북한에 명소를 알리면서 북한에 경제적 지원도 함께하는 기회가 될 수 있을 것이라고 생각합니다.
445	북한·도시개발	서울	공동 창업 프로젝트	북한과 남한의 대학생들이 공동으로 창업을 할 수 있는 기회를 만들어 북한 청년과 함께 아이디어를 내고 공유할 수 있는 기회가 있었으면 좋겠습니다.
446	북한·도시개발	인천	도서 기부 캠페인	북한에서는 책이 귀해 접하기 어려운 소외계층 아동들도 있을 것입니다. 그들에게 책을 읽고 배울 수 있도록 기부해 도서관을 만들어주면 좋을듯합니다.
447	북한·도시개발	인천	교육봉사단 프로젝트	북한에 소외계층 아동을 돕고 교육적 지원. 기본적인 초등 교과, 중등 교과까지는 북한, 남한 상관없이 기본 교육이 보장되는 사회가 되었으면 좋겠습니다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
448	북한·도시개발	경기	마스크/손 소독제 기부 캠페인	국제 협력 차원에서 마스크와 손 소독제를 기부해서 코로나 사태에서 벗어나는데 함께 노력할 필요가 있다고 생각합니다.
449	북한·도시개발	인천	김장 함께하기	함께 김장하고 나누는 행사를 만들어 모두가 따뜻한 2021 겨울을 날 수 있었으면 좋겠습니다.
450	북한·도시개발	인천	말, 사투리 배우기	말과 생활양식에서 오는 다름과 비슷한 점을 한눈에 볼 수 있는 문화시설이나 박물관 등이 건립되어 청년들이 공유할 수 있는 공간이 있었으면 좋겠습니다.
451	북한·도시개발	인천	관광 안내도 만들기	우리의 소중한 문화유산을 소개하는 관광 안내 책자를 담은 팸플릿을 만들어 해외에 전달해 문화유산으로 보호하는 기회가 있었으면 합니다.
452	북한·도시개발	인천	북한과 아나바다 운동	우리가 쓰지 않는 물품이나 물건들을 북한과 공유하면 좋겠습니다.
453	북한·도시개발	인천	북한 폐광산 문제	북한에서 에너지자원을 광산에서 갖다 쓰다가 부족해지는 에너지 문제가 발생한다. 폐 휴대폰 모으기 운동 등 해결 방안을 교류하고 홍보하는 기회가 되었으면 합니다.
454	북한·도시개발	인천	한반도 평화 교육봉사단	북한에서 교육의 혜택을 받지 못한 아동 청소년들에게 남한의 대학생들이 교육 봉사를 하여 영어와 수학 등 중요 과목을 가르쳐 친밀감을 형성한다.
455	북한·도시개발	서울	혁신지구 플랫폼 공유	한국의 혁신지구 계획안, 방법을 공유하고 국내 기업을 입점 시켜 경제적 수익과 북한의 도시개발을 모두 이루는 것이 목표
456	북한·도시개발	서울	북한 도시재생 사업	북한의 원 도심과 신 시가지 간의 격차를 줄이기 위해 여러 국가의 사례를 공유하고 한국의 도시재생사업을 공유해 함께 발전함
457	북한·도시개발	인천	환경살리기	최근 우리나라의 기업들에게 진행하고 있는 플라스틱 줄이기, 일회용품 사용 줄이기 등 환경 프로젝트를 북한과 함께 진행해 보면 좋을 것 같습니다.
458	북한·도시개발	경기	역사 인식 바로잡기	북한과 힘을 합쳐서 역사 왜곡을 규탄하는 성명서와 의견을 국제기구에 제출하는 등 협력적인 태도가 필요하다고 생각합니다!
459	북한·도시개발	인천	함께 코로나 극복하기	현 북한에서 코로나 유행을 막고 함께 헤쳐나가기 위한 거리두기 수칙 공유 및 협력이 필요하다고 생각합니다. 백신과 치료제를 함께 공동 개발하는 팀을 만들어야 합니다.



상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
460	북한·도시개발	서울	북한 도시 브랜딩 프로젝트	북한의 낙후된 도시를 선정해 이미지 탈피하고자 브랜딩 하는 프로젝트. 관광객 유치와 더 나은 주민생활을 목적으로 함.
461	북한·도시개발	경기	남북 연합 통일기자단	통일 기자단을 만들되 남북이 연합해서 진행하는 것도 좋을 것 같아요.
462	북한·도시개발	경기	코로나 대응정책 공유	인권의 사각지대에 있는 북한 주민들은 적절한 코로나 방역체계가 없어 더욱 힘든 상황이기에 코로나 대응체계를 공유하자
463	북한·도시개발	서울	폐광 개발 및 문화 공간 형성	북한 광산 및 폐광의 개발을 위해 한국의 선진지 사례를 공유하고 TF 팀을 꾸려 논의함.
464	사회적경제	서울	통일 식당	북한의 도발에 대해서 우리는 어떡해야 할까 가만히 지켜만 봐야 하는 것일까? 강하게 나갈 필요가 있다
465	사회적경제	서울	통일 카페	통일에 관련된 음료와 제품을 파는 카페를 운영하여 북한과 남한의 특색을 담은 음료 라든지, 통일 쿠키 같은 것을 개발해 판매
466	사회적경제	서울	독거노인을 위한 로봇	남한과 북한에 사는 독거노인을 위한 로봇을 개발해요. 위험을 감지할 수 있는 로봇을 개발하면 사고를 줄일 수 있습니다.
467	사회적경제	광주	가전제품 폐기물 DIY로 다시 쓰자!!	폐가전을 활용해 DIY 하여 싼값에 누구나 자신이 원하는 사양의 휴대용 모니터 보급
468	사회적경제	경기	판문점 편지 이벤트	판문점에 평화 우편함을 만들어서 판문점에 방문한 사람들이 북한에 편지를 쓸 수 있는 이벤트 진행하는 건 어떨까요?
469	사회적경제	서울	평화의 핵 - 남북공동 핵 에너지개발	전쟁을 위해 핵을 이용하는 대신 평화를 위해 이용하자. 기존 타 국가들로부터 북한이 받던 견제를 줄임과 동시에 환경오염을 줄이는 선택 역시 될 것이다.
470	사회적경제	서울	여성 취업 교육	경력단절 여성들을 같은 분야에 재취업을 할 수 있게 도와주나, 아예 취업의 기회를 가지지 못하고 교육받지 못한 사람들은 직업 교육으로 도와주자
471	사회적경제	서울	남북 교류 일자리 창출	과거 개성공단과 같이 남북 간의 일자리 교류를 통해 직업 풀을 더 넓힐 수 있을 것이라 생각한다. 또한 남북의 기술자들 간에 교류하며 기술 역시 더 발전할 수 있다
472	사회적경제	서울	개성의 특산물을 활용한 개성 있는 삼계탕	개성의 손꼽히는 특산물인 고려인삼과 찹쌀을 사용해 레토르트 포장 형태의 삼계탕을 제작하여 판매합니다. 국산 재료와 개성의 특산물이 만나 하나의 무언가를 이룬다는 의미도 포함합니다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
473	사회적경제	서울	평화를 위한 1+1 모자	니트 모자를 판매하고 하나가 팔릴 때마다 북에 모자가 필요한 아이들에게 동일하게 모자를 기부하는 브랜드가 있다면 단순히 금전을 지원하는 것보다 의미 있고 좋을 것 같다고 생각합니다.
474	사회적경제	대전	취약계층 청소년들과 함께하는 평화 캠핑학교	한반도 평화를 위한 DMZ 캠핑 학교를 취약계층 청소년들과 함께 함으로 평화를 위한 활동을 함께한다.
475	사회적경제	서울	북의 색을 입술에 담아내다	북한의 자연에서 나오는 천연 재료를 활용하여 립스틱을 제작해 아이덴티티를 강조하여 제품을 만들고 출시해 보자
476	사회적경제	경북	한반도의 잃어버린 반쪽의 음식을 있다. 통일 서(울)평(양) 냉면	잃어버린 한반도의 전통 맛을 찾기 위한 통일 서평 냉면의 통일의 맛 찾기. 탈북 청년들의 프로젝트.
477	사회적경제	서울	평화도 감성이다 - 북에서 보내는 캠핑의 시간	북과 남의 접경 지역에 평화의 캠핑장을 건설해 사람들의 관심도 끌고 이미지 개선에 큰 효과를 줄 수 있다고 생각합니다.
478	사회적경제	서울	농산물 봉사단	가칭 "농산물봉사단"을 조직하여 폐기되는 농산물을 수확하여 북으로 보내자. 그들이 조금이나마 먹는 데 도움이 되었으면 한다.
479	사회적경제	서울	북의 아이들을 따뜻하게 해줄 목도리 키트	목도리를 팔 수 있는 키트를 판매하고 결과물을 북에 기부하여 북의 아이들이 보다 더 따뜻한 겨울을 보낼 수 있게 도와줄 수 있는 형태의 키트를 제작
480	사회적경제	서울	북한 주민협의체(조직) 설립 교류	주민협의체를 통한 지역 살리기 운동을 북한과 연합하여 진행함. 북한과 한국의 경제 격차를 지역 자활적인 측면에서 줄임으로써 의미를 가지는 것을 목표로 함
481	사회적경제	제주	비닐을 북한으로. 자원 리사이클링	북한에서는 비닐이 창문의 유리 대신으로, 그리고 각종 생활에 유용한 필수품으로 쓰이고 있다. 남쪽의 자원 재활용으로 생산한 재생 비닐을 북으로 보내자.
482	사회적경제	서울	이산가족 온라인 상봉	코로나19로 인해 6.25로 인한 이산가족의 상봉 또한 점점 연기 되어가고 있는 시기에 온라인 화상으로 만남을 가져보자.
483	사회적경제	서울	농업의 활성화	북한은 지난해 장마와 태풍으로 인한 농업부문에 큰 타격을 입었다. 그에 따라 농업에 관련된 농기구, 비료, 사료 등을 나누며 농업과 관련된 기술을 개발하여 농업의 활성화를 시키도록 한다.
484	사회적경제	서울	에미나이 마켓	중고거래 플랫폼에서 나눔으로 나온 물건을 북한에 나누자.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
485	사회적경제	부산	음식 밀키트 수출	북한 고유 음식을 밀 키트로 제작하여 수출한다. 지역 특색을 담아 만들어진 밀 키트를 통해 고유 음식을 접해본다.
486	사회적경제	부산	경제성장을 위한 해외 수출	남북이 연합하여 공동 상품을 제작하고, 해외로 수출해 경제를 성장시킨다. 한국의 존재를 알릴 수 있는 동시에 협력함으로써 서로 간의 갈등을 줄일 수 있는 계기
487	사회적경제	서울	북의 장인과 함께하는 본토의 맛을 담은 평양냉면 밀 키트	북의 조리사와 협력하여 남북 모두가 만족할 만한 평양냉면 밀키트를 제작하면 다른 사업보다 상대적으로 거부감도 적고 입소문을 타면 큰 인기를 끌 것 같다.
488	사회적경제	대전	남북한 생활협동조합의 교류	남북에 있는 생활협동조합을 연결하여 각자의 물품을 교류하는 장을 마련한다.
489	사회적경제	서울	업사이클링 기술 교육	페플라스틱 업 사이클링 기술교육. 북측 기업은 남한에서 페플라스틱 수입하고 고부가가치 업 사이클링 제품 판매해 수익창출, 남한은 쓰레기 문제 개선.
490	사회적경제	경기	한반도 티 바(TEABAR)	북한의 차와 남한의 차를 개성 있게 블렌딩 한 차를 기획하고, 평화의 메시지를 담은 티 클래스를 만들어 운영한다.
491	사회적경제	서울	남과북 협동조합 교류	북한에도 남한의 협동조합과 유사한 형태의 협동 생산체계가 있는데, 교류하며 서로의 사례를 나눈다면 시너지효과가 날 것 같다.
492	사회적경제	경기	평화를 엮는 매듭 팔찌	평화를 희망하는 메시지를 담아 매듭 팔찌를 제작/판매해 수익 일부를 탈북민 지원하자
493	사회적경제	서울	접경지역 카페, 원피스(one-peace)	평화를 테마로 한 카페를 운영해 평화의 의미를 알리고 지역 경제 활성화에 기여
494	사회적경제	서울	공부 메이트가 되어줘!	남한 교육에 적응하는 데 어려움을 겪는 탈북 청소년에게 남한 청소년이 멘토가 되어 공부를 도와주는 플랫폼을 구축한다.
495	사회적경제	서울	2021 남북한 사회적경제 포럼	남한과 북한의 역사와 현황을 공유하고, 향후 협력 방향에 대한 논의를 위한 사회적 경제 포럼을 기획 및 운영한다. 단순히 발제, 토론만 진행하는 것이 아니라 북한의 장마당 경제, 협동조합 모델을 실제로 접할 수 있게 가상으로 구현해 보면 어떨까.
496	사회적경제	강원	남북 청년이 함께하는 한 달 살기	교류 기회가 거의 없는 남북청년들을 모아 한 달 살기 프로젝트를 운영하면 지역 활성화도 동시에 꾀할 수 있습니다.
497	사회적경제	경기	21세기 봉이 김선달	대동강 물과 북한의 서늘한 지역에서 키운 포도로 와인을 만들어 남북 평화 만찬주로 활용

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
498	사회적경제	서울	접경지역 피스 호텔	북한과 가장 맞닿아있는 접경 지역의 도시 소멸 문제 해결을 위해 많은 사람들이 방문하고 돈을 쓰게 함으로써 그 수입이 주민에게, 지역에 활기가 돌게 해야 한다.
499	사회적경제	서울	경제협력 희망하지 않는가?	남북이 경제협력으로 부를 축적해야 하지 않을까 하는 질문 던지고 그 방안으로 하나씩 경제협력을 이루어 낸다면 어떨까
500	사회적경제	서울	남북관계 신뢰를 되찾을 방법은?	남과 북 동아시아 대화 채널을 만들어 감염병 및 재난 대응 문제 논의하는 장을 만든다.
501	사회적경제	서울	신뢰가 떨어진 남북관계 개선 돌파구는?	관계 회복을 위해 방역 보건환경, 비정치적 분야 협력을 통해 돌파구를 찾아야 한다.
502	사회적경제	서울	민간사업 관철을까?	남한에서도 인기 있을 관련 사업을 민간사업으로 추진한다면 질적으로 만족
503	사회적경제	경기	생태체험 속의 DMZ	DMZ의 안타까운 역사 속에서 보존되고 있는 생태계. 방치하는 것보다는, 남북이 합심하여 생태 체험 관광 아이템으로의 개발은 어떨까요?
504	사회적경제	광주	도시재생	북한의 낙후된 도시를 재생 특히 개성
505	사회적경제	서울	코로나로 인한 사회적 경제 붕괴	코로나로 인하여 사회가 빈부격차가 심해짐
506	사회적경제	서울	코로나로 인한 경제 악화	코로나로 인하여 빈부격차가 더 심해졌어요!
507	사회적경제	부산	지역 환경 감시단 제도	지역별로 환경 감시단을 초빙 또는 조직하여 기업의 입장이 아닌 폭넓은 제보와 신고 포상으로 환경을 보호한다.
508	사회적경제	대전	남북교류 아이디어	현실적인 남북 문화교류 제한. 비 대면으로 참여 가능한 플랫폼을 만들어 문화 콘텐츠로서 공유 방안을 제안
509	사회적경제	부산	부동산 집값	부동산 집값 은 계속 내려오질 않는데 내 집은 마련할 수 있을까
510	사회적경제	경기	통일한국수도 김포에서 남북청년 상생	평화 수도 김포에서 남북 청년들이 모여 함께 서로의 문화를 소개하는 다과 세트를 만들어 판매한다.
511	사회적경제	경기	북news	북한의 뉴스만을 전달해 주는 유튜브 채널이 생긴다면 호기심이 생길 것 같다.
512	사회적경제	서울	언택트 시대 속 온라인 강의	서로의 문화를 이해하면서 다양한 분야의 권위자들을 초청해 줌으로 교육을 한다면 서로에 대한 이해와 동시에 능력 개발까지 이뤄질 것 같습니다.
513	사회적경제	서울	남과 북이 함께 연구하고 만드는 한국식 홈웨어	북한의 전통의복 장인과 연계하여 진정한 한국스러운 디자인을 겸비한 한국식 홈웨어를 만든다면 좋을 것 같습니다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
514	사회적경제	울산	사회적 약자 케어 센터 구축	접경 지역을 활용하여 대규모 사회적 약자 케어센터를 설립. 센터를 통해 양국의 군사적 긴장을 완화시키고 센터가 거점이 되어 문화적, 사회적 교류를 활성화시키는 것이 최종 목표입니다.
515	사회적경제	서울	북의 물과 우리의 곡물을 활용한 위스키 브랜드제작	북의 물과 우리나라의 곡물이 하나가 되어 술을 만드는 것 또한 언젠가 하나의 뿌리로 되돌아가 통일을 달성할 우리의 모습을 나타내기도 한다.
516	사회적경제	부산	한반도 평화 기념주화 만들기	한반도의 화합을 나타내고 경제적 효과를 창출하기 위해서 한반도 평화 기념주화나 기념상품을 만들어 판매하고 수익금을 남과 북의 도움이 필요한 곳에 기부할 수도 있다.
517	사회적경제	서울	개성공단 창업	개성공단을 다시 활성화시켜 남의 자본 기술과 북의 노동력을 토대로 경쟁력 있는 상품을 생산해 각국에 경제적 이익을 얻는다
518	사회적경제	서울	북한에도 과외를!	북한 학생들에게 남한에 과외를 가르쳐 줄 수 있는 프로그램을 만들자
519	사회적경제	서울	추천 레시피, 서로 공유해요!	서로의 문화에 관심과 흥미가 생기게 하기 위해서 남한과 북한에서 각자 추천하는 요리를 공유하는 앱을 개발합니다.
520	사회적경제	인천	남북한 청년살리기 프로젝트	남북한 청년을 위한 경제 정책에 청년이 실제로 참여할 수 있는 정책이 필요함. 취업난, 경제적 빈곤으로 힘들어하는 청년에게 필요한 정책이 무엇인지 의견을 나누는 자리가 필요함.
521	사회적경제	서울	지역특산품 5일장	각국의 전통시장 거래 활성화를 위해서 지역 특산품과 특색 있는 음식들을 저렴하고 신선하게 사고팔 수 있게 5일장의 형태로 남북한 합동 시장을 연다.
522	사회적경제	경남	사회적 기업 지원	북한의 경우 빈부격차가 심하고 비교적 경제적인 어려움을 겪는 사람들이 많은 것으로 알고 있습니다. 사회에 도움이 되는 목적을 두고 운영하는 기업체에 대해서 일정 비율 지원해 주는 등의 제도를 마련해 보자
523	사회적경제	서울	남북한 정치 경제 101 클래스 (카드뉴스)	남북한의 정치 및 경제에 대해 배워볼 수 있는 강좌를 개설해서 카드 뉴스 형식으로 업로드한다. 이를 통해 남북한 시민 의식 향상을 도모한다.

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
524	사회혁신	서울	북의 가정을 위한 친환경 평화의 랜턴	전기의 설비가 매우 낙후되어 있는 북한에 태양광으로 충전을 하고 비축해둔 힘을 이용해 밤에 발광하는 랜턴을 만들어 기부
525	사회혁신	서울	북을 위한 평화의 가방 - 리사이클링 가방 제작	폐플라스틱을 활용해 패션의 목적보다는 실질적으로 물건을 담고 옮기는데 최적화된 간단한 가방을 제작하여 기부해 보자
526	사회혁신	경북	여성용품 전달로 북한 여성 해방	북한 여성들은 생리대가 없어서 종이나 천을 사용한다 합니다. 기본적인 삶을 위해 친구들에게 여성용품을 지원해 줍시다.
527	사회혁신	서울	일회용품 줄이기	종이 빨대를 만들어 보급을 하거나 재활용이 잘 되는 플라스틱을 제작하는 등의 노력을 한다. 또한 남쪽의 청년들이 일회용품을 줄이기 위한 토론을 진행하여 가이드북을 제시하는 방법도 있다.
528	사회혁신	서울	대기오염 해결하기	남북이 각자의 나라에서 사용되는 대기오염 관련 정책을 공유하고 토론을 하는 시간을 갖는다. 토론을 통해 나온 해결 방안을 토대로 가이드북을 제작하고 나무 심기 운동을 한다.
529	사회혁신	서울	한국, 북한 대학생 문화교류	남·북의 대학교 협력을 통해 대학생들이 만나 대학 문화 및 각 나라의 생활환경, 문화 환경들에 대한 의견을 나누고 서로를 이해하는 시간을 갖는 것을 목표로 함.
530	사회혁신	전북	통일1번가	평화경제 아이디어를 상시적으로 정부에 제안하고 공감 얻은 아이디어는 정부에서 반드시 답변하는 플랫폼 구현
531	사회혁신	경북	우리 울독(울릉도-독도) 같이 갈래?	제4회 동계 청소년 올림픽이 2024년 강원도에서 개최된다. 이는 얼어붙은 남북 관계를 녹이는 새로운 전환점이 될 것이다. 본 팀은 '청소년 울독 투어'를 제안한다. 울독(울릉도-독도)을 중심으로 구성될 예정이다.
532	사회혁신	서울	접경지역 청년 리빙랩 프로젝트	접경 지역의 문제를 해결하고, 평화 경제를 상상하는 청년 리빙랩 프로젝트
533	사회혁신	대전	북한식 전통주	북한의 지역성과 제조 방식을 토대로 북한식 전통주를 개발하여 출시하겠습니다.
534	사회혁신	서울	사회혁신을 위한 우리의 노력	당연한 듯이 여기는 것들의 생각 전환. 너와 나 우리를 위한 사회 혁신이란 무엇인가.
535	사회혁신	서울	음식물쓰레기 이대로 괜찮은가?	음식물 쓰레기에 섞이는 게 너무 많아요!
536	사회혁신	부산	청소년 아동 멘토 제도	지역 아동에 멘토를 배치하여 케어하는 제도입니다. 일자리 창출 가정 폭력이나 학교 폭력을 미연에 방지

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
537	사회혁신	경남	남녀갈등, 이대로 괜찮을까?	남녀 갈등이 심화되는 현실 서로 같이 살아가야 하는 세상이라는 것을 알게 하려면 현실적으로 어떤 교육과 사회적인 조치가 취해져야 할까?
538	사회혁신	대구	버려지는 영수증들 괜찮을까?	영수증을 한곳에서 모아 볼 수 있는 시스템이 만들어져서 필요 없는 종이 사용을 줄이고 소비생활도 돌아볼 수 있게 하자.
539	사회혁신	경기	남녀 갈등 어떻게 해야 하나	고유 역할에 대해 공감과 수용을 하며 우리 사회가 남녀 갈등 없이 나가야 할 일들을 찾아야 합니다
540	사회혁신	부산	관공서 은행 종이 줄이기 프로젝트	은행은 탭으로 많이 줄인 걸 활용해서 관공서도 만원인식에 컴퓨터 or 탭을 설치하거나 비대면 신청을 활성화하여 종이 사용 10프로 프로젝트.
541	사회혁신	부산	아동 폭력	코로나 사태로 아동폭력이 나타나는 사태에 대해 생각해 보고 해결하자
542	사회혁신	서울	일회용품 줄이기	생활 속에서 일회용품을 줄이고, 다회용품을 사용하자
543	사회혁신	서울	청소년 과외 앱	청소년을 대상으로 하여 남북한의 문화, 언어, 역사, 자연환경 등 여러 분야를 다루는 과외 앱이다.
544	사회혁신	서울	북한 농수산물 대리 판매 플랫폼	코레일 유통에서 운영하는 중소기업 마켓과 나들가게 마트를 통해 북한의 음식, 지역 특산품을 판매하여 양국 모두 수익을 창출하는 구조를 개발하는 것을 목표로 함
545	사회혁신	서울	남북한 친환경 축제	친환경 사회를 구축하기 위해 남북한이 협력할 수 있는 아이디어를 제안하는 축제 개최.
546	사회혁신	서울	우리가 만약 통일을 한다면?	남한과 북한의 사람들이 함께 모여 통일 이후를 논의하는 프로젝트를 진행할 것을 제안해 보자.
547	사회혁신	대구	청소년 / 청년 사회문제 해결	남북한 청소년들이 함께 사회문제 해결을 위한 팀을 꾸린다면 긍정적일 듯.
548	사회혁신	서울	남북 고아복지, 입양 활성화	남북한 모두 고아들에 대한 복지는 거의 이루어지지 않고 있다. 입양을 활성화해서 이를 해결할 수 있다면 좋을 것
549	사회혁신	서울	남·북한 대학생 평화 토론 교류회	남과 북의 대학생 중 희망자를 뽑아 우리가 앞으로 남북통일과 공존을 위해 무엇을 할 수 있을지 토론회를 개최한다.
550	사회혁신	서울	한반도 법률제정 오픈포럼	'만약 통일이 된다면?' 가정 하에 어떤 식으로 법률을 제정할지 함께 이야기할 수 있는 자리

상상아이디어 의제

연번	카테고리	지역	의제	내용
551	사회혁신	광주	불편을 이해하는 지속적인 기술 교류	북한의 식량난과 의료시설에 대해서 직접적인 기술 양려는 통일을 해결할 수 있습니다. 먼저 손을 내밀어서 관심을 보이고 진정 어린 모습으로 대합시다

상상아이디어 공모전 홍보 카드뉴스

**대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트**

청년 스스로 만드는 한반도 평화를 위한 아이디어와 의제 공모 그리고 직접 실행을 위한 사업화 과정 지원

**1. 상상공모전**  
 다양한 아이디어와 다양한 의견 수렴  
 독립은 대외 과업을 통한 문제 발견  
 다양한 의사결정을 위한 미래

**2. 오픈레이블**  
 다양한 분야의 수용 및 발전  
 독립은 합의 도출을 위한  
 토론의 장 과정의 공개와  
 합의에 구성을 통한 합의 과정

**3. 전문가 인큐베이팅 및 컨설팅**  
 합의된 계획을 적용하기 위한 시도  
 실행을 시도하는 과정에서 새로운 이슈 발견  
 문제 해결을 위한 지속적 접근 과정

**평화경제란?**  
 평화의 지속으로 토대가 마련되면 경제협력이 되고,  
 경제협력의 지속으로 공동번영이 이뤄지며  
 더 큰 평화가 이뤄진다는 이론입니다.

**Example**

- 고려공월터 만월대 공동복원사업
- 라선-낙순도 이순신 유적발굴 공동사업
- 조선익스체인지: 북한주민 창업지원
- 평양트레블: 북한 전문여행사
- 경남 통일발기 사업: 한국의 모종을 기후환경이 더 좋은 북한에서 재배

**Reference**  
 일부 조사에서 한국 청년세대의 약 80%가 사회문화교류, 국제개발, 연구 분야의 남북교류사업을 하고 싶다고 응답 (FTKorea 리서치센터, 2019)

---

**평화경제의 해법을 찾고 실행하는 '상상공모전'**

구분	상상공모전
공모대상	만19세~39세 국내외 청년 누구나 *팀으로 지원하는 경우 팀 원원의 과반수가 만19~39세면 지원 가능합니다
공모분야	평화경제를 실현할 아이디어 및 프로젝트 ex) 월드컵, 음식으로 떠나는 한반도 여행 (2020 대상팀)
공모기간	2021년 6월 15일(화) 00:00 ~ 7월 18일(일) 23:59까지
공모방법	오픈랩 프로젝트 홈페이지에서 신청 (www.peaceopenlab.com)
지원내용	사업개발비 총 3천3백만원 지원 (6개월) 전문가 컨설팅 및 인큐베이팅 지원

**내가 할 수 있는 평화경제, 청년들의 많은 참여를 바랍니다**

- 개미 고원에서 캠핑하기? 북한에 아라빈드 안과병원 설립?
- DMZ에서 영화제와 스키도 컨셉을? 생태적으로 DMZ국제평화화지대 조성하기?
- 개성공단 청년 스타트업밸리 구축하기?
- 북한 고령지능산물 특수업 소평을 사업 개발? 4차산업혁명 규제프리존 개성공단 조성?
- 원격진료로 남북 의료협력 사업하기? 아시아태평양 재난협력체 구성하기?

문의 : 070-4351-4420 / www.peaceopenlab.com / peaceopenlab@gmail.com



# 03 상상공모전 심사

## · 심사 기준

심사항목	심사내용	배점	합계
실현가능성	항목1 - 계획의 구체성 및 적절성 * 평화경제 사업 취지에 부합하는가 * 내용이 구체적인가	10	30
	항목2 - 실행에 대한 의지와 열정 * 제안 내용에서 의지와 열정을 볼 수 있는가	10	
	항목3 - 실행가능성 및 자원동원 역량 *실제로 구현 가능한가	10	
창의성 및 혁신성	항목4 - 아이디어 창의성 *기존의 남북 교류 사업과 얼마나 차별화되어 있는가	10	30
	항목5 - 평화경제 추진방법의 혁신성 *지속가능한 방법인가 *문제에 대한 새로운 해법인가	10	
	항목6 - 호기심 유발도 *흥미로운 아이디어인가	10	
파급력	항목7 - 활성화 유발도 *평화경제 활성화에 얼마나 기여할 수 있는가	15	30
	항목8 - 청년 참여도 *청년/시민/북한 등이 관심을 가질 만한 아이디어인가 *청년들이 주도하고 활성화하기에 적합한 사업인가	15	
참여도	항목9 - 조회 수 *아이디어 조회 수(홈페이지)	5	10
	항목10 - 투표 수 *아이디어 '공감투표' 득표수(홈페이지)	5	
합계		100	

## · 심사 위원

번호	이름	소속 및 직책	비고
1	하승창	서울시립대 초빙교수	심사위원장
2	김일용	한반도평화경제포럼 상임이사	
3	김영희	KDB산업은행 선임연구위원	
4	전영선	통일인문학연구재단 HK연구교수	
5	박찬숙	대한민국시도지사협의회 남북교류지원부 부장	
6	김동규	서울시 남북협력추진단 경제협력지원팀장	
7	김신민	인천광역시 남북교류협력담당관 남북협력정책팀장	
8	홍정숙	경기도 평화협력과 주무관	



▲상상공모전 심사

# 2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 상상공모전 심사 결과

# 2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 상상공모전 심사 결과

제목	카테고리	지역	
1	가전제품 폐기물 DIY로 다시쓰자!!	사회적경제	광주광역시
2	게임으로 알아보는 북한, 남한 문화	IT·4차산업	서울특별시
3	관동팔경여행 :: 풍류는 영동의 바람을 타고~	공정여행	강원도
4	그 날, 숲에서 만나! ~너와 내가 만든 우리의 숲에서~	북한·도시개발	서울특별시
5	남과 북의 전통의복의 현대화	문화예술	서울특별시
6	남북 청년들이 함께하는 소통 Application	IT·4차산업	인천광역시
7	남북 합동 전시회를 통한 문화 교류와 정서이해	문화예술	대전광역시
8	남북한 골목 놀이문화 교류 프로젝트	문화예술	서울특별시
9	남북한 관광을 위한 수어 회화책 제작	문화예술	서울특별시
10	남북한 또래소통(유튜브,웹드라마)	문화예술	경기도
11	남북한 사회적경제 포럼	사회적경제	서울특별시
12	남북한 정치 경제 101 클래스 (카드뉴스)	사회적경제	서울특별시
13	'남한 노래'와 '북한 노래', 우리나라 옛 동요를 사용한 음악극 제작	문화예술	인천광역시
14	남한의 북한생각, 인식의 개선부터.	기타	서울특별시
15	내일보자는 말로 70년이 흘렀다.	문화예술	서울특별시
16	도서 기부 캠페인	북한·도시개발	인천광역시
17	매일 보는 한반도 마스크트, 백두산호랑이 이모티콘	문화예술	경기도
18	메타버스로 이어주는 SEOUL TO PYONGYANG !!	IT·4차산업	인천광역시
19	메타버스를 이용한 문화격차 감소	IT·4차산업	대전광역시
20	북의 색을 입술에 담아내다	사회적경제	서울특별시
21	북한 도시 브랜딩 프로젝트	북한·도시개발	경기도
22	북한요리 먹어봤니?	문화예술	인천광역시
23	북한상업은행 신뢰회복을 위한 첫걸음	북한·도시개발	서울특별시
24	북한식 전통주	사회혁신	대전광역시
25	북한의 동화를 읽어주는 오디오북	문화예술	서울특별시

제목	카테고리	지역	
26	북한 전례동화 인형극	문화예술	충청남도
27	불편을 이해하는 지속적인 기술 교류	사회혁신	광주광역시
28	블록체인 암호화폐 기반 남북교역 플랫폼 구축	IT·4차산업	서울특별시
29	사진에서 처음 만나는 한반도 청년	문화예술	인천광역시
30	사진을 통한 명소 공유	기타	대구광역시
31	서로 다른 언어생활 콘텐츠	북한·도시개발	서울특별시
32	세계 평화, 유아 때부터?	기타	강원도
33	수제 맥주 제조업체와 북한 이미지 협업	문화예술	서울특별시
34	어서 와, 통일 한반도는 처음이지?	문화예술	경상남도
35	우리 울퉁(울릉도·독도) 같이 갈래?	사회혁신	경상북도
36	이모티콘 '북한 사투리로 말해요'	문화예술	경기도
37	장애인 개성공단 일자리 창출	IT·4차산업	대전광역시
38	탈북민 테드	문화예술	경기도
39	통일교육 때 금강산 가자!	IT·4차산업	인천광역시
40	통일을 상징하고 보여주는 캐릭터 제작	문화예술	서울특별시
41	통일한국수도 김포에서 남북청년 상생	사회적경제	경기도
42	평화는 달다	국제개발	서울특별시
43	평화를 엮는 매듭 팔찌	사회적경제	경기도
44	평화를 위한 1+1 모자	사회적경제	서울특별시
45	평화문구점	기타	서울특별시
46	하나가 되기위해 꼭 필요한 팩트체크 유튜브	기타	서울특별시
47	한라산은 있는데, 왜 금강산을 없을까?	기타	경기도
48	한반도 등산 걷기 대장정	공정여행	서울특별시
49	한반도 청년들이 서로 만날 수 있는 가상세계	IT·4차산업	경기도
50	한반도 티 바(TEA BAR)	사회적경제	경기도
51	한반도의 잃어버린 반쪽의 음식을 잇다 통일 서(울)평(양) 냉면	사회적경제	경상북도

# CHAPTER 3

## 오픈테이블

01

개요

02

31개 팀 오픈테이블 자료

03

오픈테이블 심사

# 01 개요

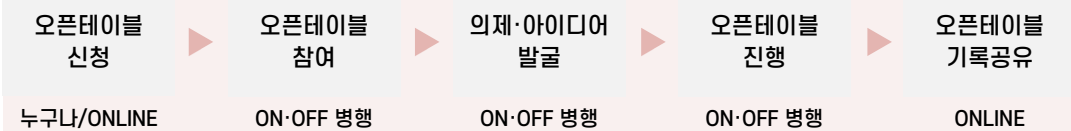
- **기간** 2021년 7월 26일(월) ~ 9월 5일(일)
- **대상** 상상공모전을 통해 선정된 51개 팀
- **방식** 일상의 대화를 통해 누구나 의제/아이디어를 제안하고 토론할 수 있는 오픈테이블 방식을 도입해서 시민참여형 의제/아이디어 발굴 추진

오픈테이블은 누구나 이야기하고 싶은 주제로 테이블을 열고 함께 대화하며 문제 해결에 다가서는 의제/아이디어 도출을 위한 테이블(모임)을 말함



## 오픈테이블은 총 5단계로 구성됨

- 1단계: 1단계는 청년 각자가 오픈테이블을 신청하고 개설하는 과정
- 2단계: 오픈테이블 개최자가 올린 의제·아이디어에 대해 청년들이 참여 신청을 하며 최초의 의제·아이디어에 대한 의견과 평가를 공유
- 3단계: 오픈테이블에 다룬 의제·아이디어를 발굴하고 선정
- 4단계: 전국에서 50개의 온·오프라인 오픈테이블을 개최·운영함
- 5단계: 개최된 50개의 오픈테이블 결과를 온라인으로 공유



## 오픈테이블은 총 5단계로 구성됨

- 51개 팀 중 31개 팀 참가 (남은 단계에 대한 부담, 창업 가능성 불투명 등으로 중도 포기)
- 코로나19 상황 악화에 따라 오프라인 오픈테이블 진행이 취소됨



2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 온라인 세미나

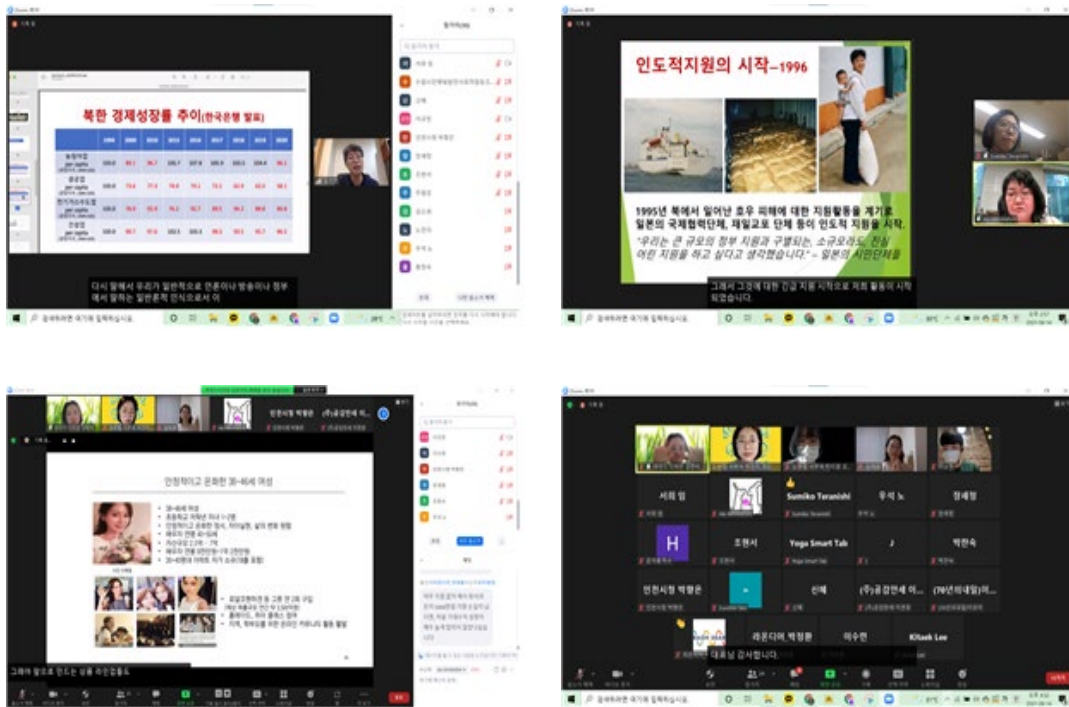
- 목적: 상상공모전 선정 팀들의 효과적인 오픈테이블 진행과 아이디어 심화
- 대상: 오픈랩 프로젝트 참가자 및 일반 대중
- 내용: 평화경제, 창업 등 해당 분야 전문가 초청 강의 및 질의응답

제 목	청년, 평화경제를 상상하라
일 시	2021년 08월 14일(토) 14:00~16:30
행사방식	온라인(ZOOM)
참가인원	총 30명

강연자 및 강연주제

1	김정은 시대, 북한과 남북경협	김기현 (사)남북경제협력재단 기획실장
2	일본과 북한의 교류사례. 그 경험을 통해 알게 된 것들	미야니시 아키 코리아어린이캠페인 사무국
3	생각은 누구나 할 수 있지만, 실행은 아무나 하지 않는다 -아이디어를 사업화하는 방법과 전략	김민지 (주)마인드디자인 대표

진행모습



2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 온라인 세미나

# 청년, 평화경제를 상상하라

2021 08. 14 (토) 14:00 ~ 16:20

**2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트**

청년 평화경제 오픈랩은 청년들이 남북한의 지속가능한 발전과 항구적 평화정착에 기여할 수 있는 미래 의제와 아이디어를 찾고 실험해보는 것을 지원하는 프로젝트입니다.

**강연자 소개**

**김기현**  
(사)남북교류문화협력재단 | 기획실장

**미야니시 아키**  
코리아어린이 캠페인 | 한반도 국제교류담당

**김민지**  
(주)마인드디자인 | 대표

**세미나 개요**

**일시** 2021년 8월 14일 (토) 14:00~16:20

**장소** 온라인 진행(ZOOM) ※세미나 접속 링크 추후 공유

**대상** 상상공모전에서 선발된 51팀 참가자 및 일반 시민 누구나

**신청** 온라인 신청서 작성 (<https://forms.gle/4hG5KqgguEKjZR8h7>)

**문의** 오픈랩 프로젝트 사무국 (070-4351-4420 / [peaceopenlab@gmail.com](mailto:peaceopenlab@gmail.com))

시 간	주요 내용
14:00~14:10	10' 인사 및 세미나 일정 안내
14:10~14:30	20' 세미나 1: 남북 평화경제 현황과 전망
14:30~14:40	10' 질의응답
14:40~15:00	20' 세미나 2: 남북 교류에서 청년의 역할은? (북한-일본 교류 사례와 시사점을 중심으로)
15:00~15:10	10' 질의응답
15:10~15:20	10' 휴식
15:20~16:10	50' 세미나 3: 아이디어가 비즈니스가 되려면
16:10~16:20	10' 질의응답



# 02 31개 팀 오픈테이블 자료

## 1. 가전제품 폐기물 DIY로 다시 쓰자!!

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
사회적경제	광주광역시	7/30(금)	8명	김미소 피스트레인 상임이사

가전제품 폐기물 DIY로 다시 쓰자!!

프로젝트에 대한 설명회 및 일반인들의 의견 토론회. 사회적 격차 해소 및 통일과 코로나19 현재와의 연계 이유 및 연관성 프리뷰 오픈테이블 행사 참여 설문조사(google.com) 영상 녹화 및 기념품 관련 설문도 참여 부탁드립니다. 참여 시 소정의 기념품을 드립니다!!



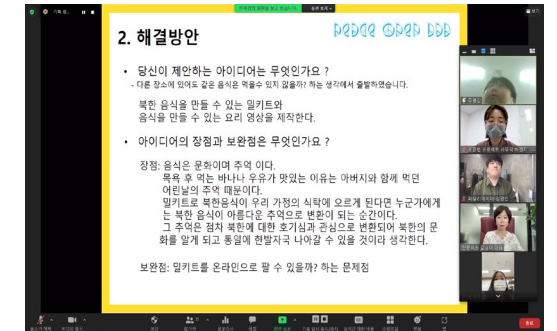
## 2. 북한 음식 어디까지 먹어봤니?

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
문화예술	인천광역시	8/06(금)	9명	김상미 엠엠컨설팅연구소 대표

북한 요리는 어떤 맛일까?

음식은 항상 그 나라의 문화를 담고 발전합니다. 각 지역을 방문해 보면 “순댓국”이라는 음식이 같은 이름 다른 재료 다른 맛으로 퍼져 있습니다. 이러한 특성이 바로 그 지역의 문화입니다. 여행은 먹방!! 지금이라도 당장 나의 차를 끌고 엑셀을 밟아서 평양으로 놀러 가고 싶지만 그러지

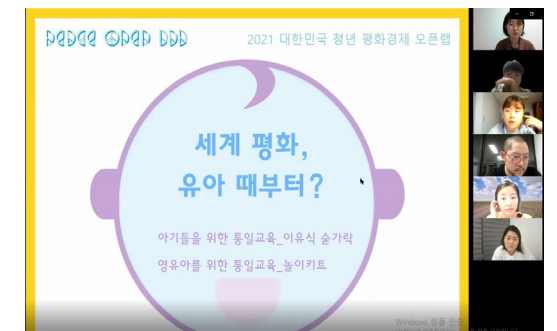
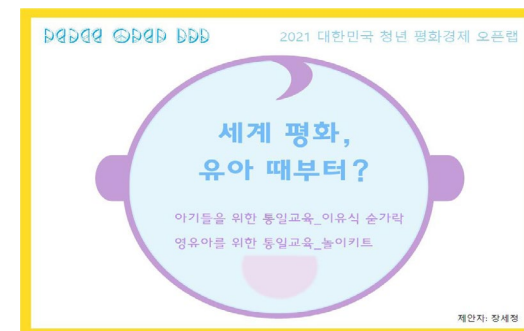
못하는 우리들 아쉬운 마음을 담아 그 나라의 음식 문화를 배워보는 것은 어떨까요? 북한에서 넘어온 “새터민”의 도움을 받아 그 나라의 음식의 맛 “따라” 만들고 “먹어” 보면서 “이야기”를 들어 보는 것은 어떨까요?



## 3. 세계 평화, 유아 때부터?

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
기타	강원도 춘천시	8/07(토)	8명	김성미 키움 대표

통일교육은 여러 경로를 통해 이루어지고 있지만, 영유아(미취학)를 위한 특히 3세 미만의 영아를 위한 통일교육은 찾아보기 어렵습니다. 하여 해당 시기에 접하는 놀이, 생활용품, 교구 등이 그 주제와 맞닿아 있다면 세대가 지날수록 ‘세계 평화’에 가까워지지 않을까요? 그래서! 생후 1개월부터 사용할 수 있는 손가락(치발기 검용)과 놀이 키트를 제작하고자 합니다. 영유아에게도 ‘통일’이라는 주제가 자연스럽게 인식되며, 국적/언어/양육자의 나이/양육지역에 상관없이 누구나 쉽게 사용 가능하도록요.

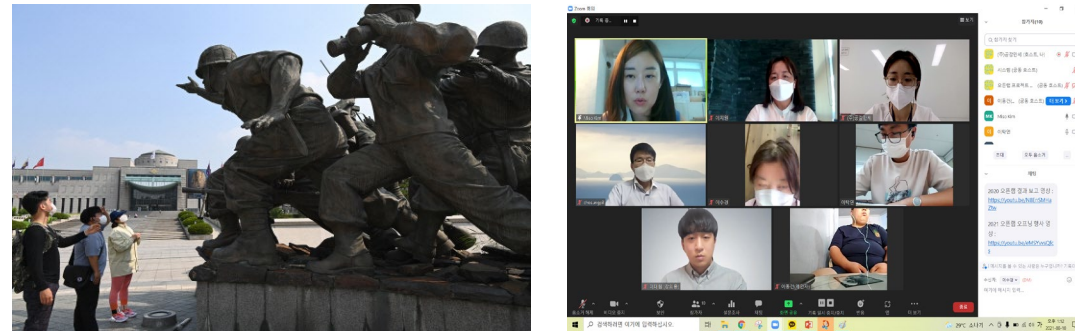




### 4. 평화 홍보 팸플릿

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
기타	서울특별시	8/10(화)	8명	김미소 피스트레인 상임이사

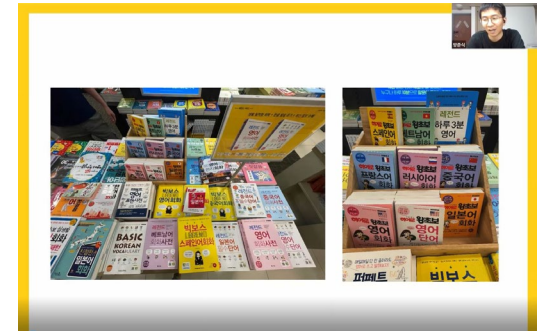
우리나라는 많은 정상회담과 고위급회담 이산가족상봉 개성공단 군사적 갈등 등 많은 고비를 넘어왔습니다. 관계가 원활해 긴장이 완화되고 못 살고 잘 사는 것 없는 것이 평화라고 생각합니다. 얼마 전에 보았던 서울역의 전단지에는 북한 원수의 이미지를 표현하기를 차마 입에 담지도 못할 그러한 모습으로 형상화하고 있었습니다 우리가 그것을 평화가 아닌 전쟁으로 표현한다면 우리의 역사는 어디로 가고있는지 찾고 공유하고 싶습니다 개인적으로는 남북통일 홍보 전단지(팸플릿)를 구상하고있습니다.



### 5. 남북 수어 회화책 한 권으로 여행의 단순함을 넘어보자!

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
문화예술	서울특별시	8/13(금)	12명	김기현 남북경제문화협력재단실장

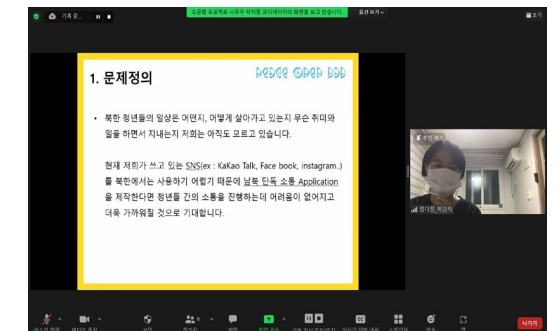
여행을 떠나기 위해 가장 먼저 찾는 곳이 '서점'이죠. 우리가 농민 당사자로서 드는 의문점은 서점의 수많은 여행 회화책들 사이에서 수어로 된 여행 회화책을 왜 찾을 수 없냐는 것이었어요. 한국수어는 한국어와 영어와 같은 독립된 언어로 동등한 자격을 가진 농민의 고유한 언어임에도 아직까진 이들을 위한 여행 회화책의 부재를 보여주고 있어요. 한국어와 조선어처럼 한국수어와 조선손말이 서로 다르다는 사실을 알고 있나요? 다른 나라 농민들과의 대화를 위해 그 나라의 수어를 기본적으로 알아야 하듯이 북한 농민들과의 회화를 위해서 북한 손말을 기본적으로 알아둬야 할 필요가 있어요. 북한 농민들과 이야기하고 가까워지는 계기를 심고 온다면 더욱 의미가 있는 여행이 되지 않을까요?



### 6. 남북 청년들이 함께하는 소통 APP

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
IT·4차산업	인천광역시	8/16(월)	6명	김지수 한반도미래경제포럼 대표

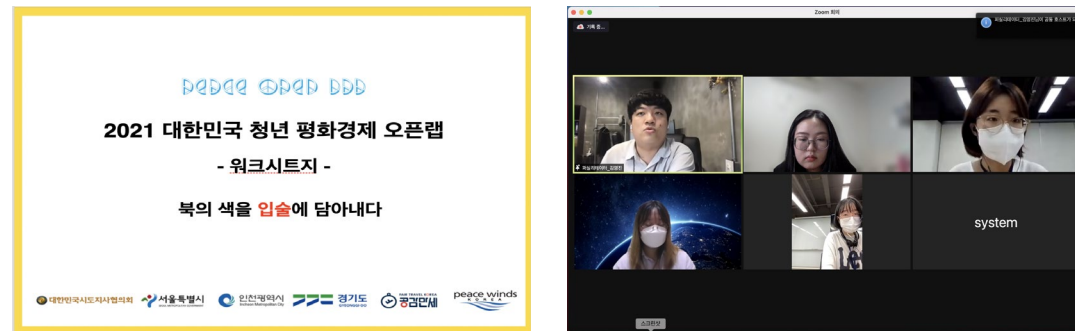
북한과 소통하며 메시지를 주고받는 우리의 모습을 상상해 보셨나요? 남북의 청년들이 일상을 주고받으며 서로의 문화와 생활 모습을 공유할 수 있을까요? 북한 청년들의 일상은 어떤지, 어떻게 살아가고 있는지 무슨 취미와 일을 하면서 지내는지 저희는 아직도 모르고 있습니다. 저는 이러한 문제점을 해결하기 위해 남북 청년들이 소통할 수 있는 Application이 필요하다고 생각했습니다. 현재 저희가 쓰고 있는 SNS를 북한에서는 사용하기 어렵습니다. (ex : Face book, instagram) 하지만 남북 단독 Application을 제작한다면 청년들 간의 Social을 진행하는데 어려움이 없어지고 더욱 가까워질 것으로 기대합니다. 같은 언어를 사용하지만 다른 나라에서 다른 생활을 하고 있는 남북 청년들. 이제는 서로 소통하며 일상을 주고받을 때가 온 것 같습니다. 저희는 통일을 위해서 더욱 노력할 것이 너무 많습니다. 통일을 위한 한걸음 한 걸음이 중요한 지금 저희는 남북 소통 앱을 활용할 때가 왔습니다. \* 보안적인 문제나 법적으로 금지된 내용은 보안프로그램과 금지 태그를 추가하여 제작할 계획입니다.



## 7. 북의 색을 입술에 담아낸다

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
사회적 경제	서울특별시	8/17(화)	5명	-

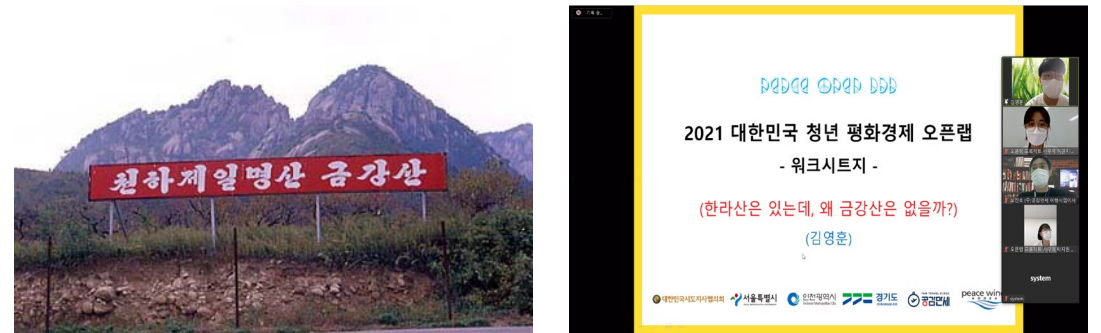
드라마 ‘사랑의 불시착’을 보셨나요? 장마당에서 주인공 ‘세리’가 자신의 화장품을 발견하는 장면이 나옵니다. 저런 이 장면을 통해 북한과 남한의 코스메틱이라는 연결점을 찾아낼 수 있었습니다. 코스메틱 제품은 단순한 치장의 의미에서 변화하여 자신의 정체성과 개성을 상징하는 수단이 되었습니다. 그리고 코스메틱의 의미를 통해 서로의 배경과 문화를 이해할 수 있을 것입니다. 각자의 정체성과 개성은 자신이 살아 온 세계를 바탕으로 형성되고 타인의 세계에 의해 견고해지거나 변화합니다. 이 프로젝트는 그 변화를 주는 계기가 되기 위한 사업입니다. 체험형 부스에서 이루어지며 남한과 북한의 장점을 결합하여 진행됩니다.



## 8. 한라산은 있는데, 왜 금강산은 없을까?

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
기타	경기도 광명시	8/18(수)	5명	-

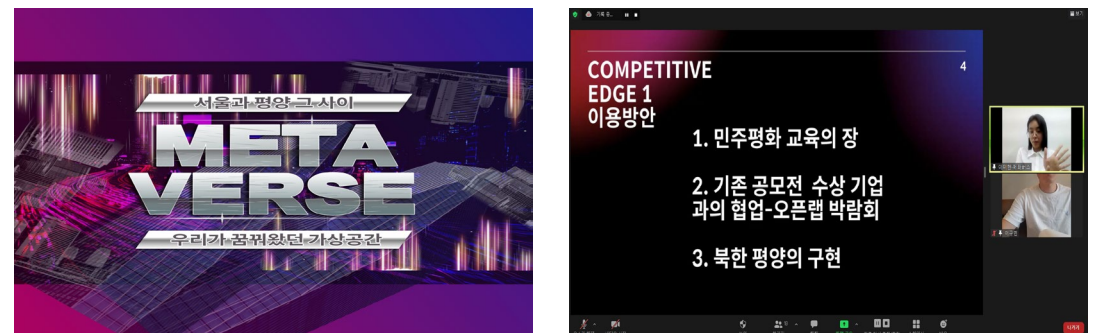
이번 프로젝트는 한라산이라는 소주는 있는데, 왜 금강산 소주는 안 팔고 있을까라는 생각에서 시작했습니다. 금강산은 대한민국 사람들에게 조금은 특별하게 와닿는 경험의 한 분야라고 생각합니다. 금강산을 브랜딩 하여, 한국인이 즐겨 하는 소주에 접목시키는 프로젝트를 구상하고 있습니다. 모든 연령에 있어서, 기쁠 때나 슬플 때 함께하는 소주는 한국인의 친구라고 생각합니다. 프로젝트를 통하여 소주라는 한국인의 친구에게 ‘금강산’을 입히고자 합니다. 남북한 경험이 이루어진다면 소주의 수원지를 꼭 금강산에서 받아 제조하는 기대를 하고 있습니다.



## 9. 메타버스 - 서울 TO 평양

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
IT·4차산업	인천광역시	8/21(토)	10명	-

최근 5G를 비롯해 관련 기술들의 수준이 급격하게 향상되면서 현실과 유사한 수준의 가상공간이 구현 가능해졌습니다. 코로나로 인한 언택트 시대에 사람들은 온라인 공간에서도 오프라인 공간과 유사한 경험을 하기를 원했고 메타버스는 이러한 욕구를 충족시켜줄 강력한 매체입니다. 부캐, 세계관, 가상현실 등 새로운 것을 접하고 금방 익숙해지는 MZ세대 현 청년층을 통해 메타버스의 발전은 점점 가속화 되어가고 있습니다. 메타버스의 이러한 무한한 가능성을 두고 통일을 위해 우리는 어떤 생각을 해야 할까요? 메타버스를 통해 청소년들을 위한 통일교육을 할 수 있지 않을까? 북한의 수도 평양을 간접적으로나마 체험하는 것만으로도 북한의 낯선 인식을 거둘 수 있지 않을까? 오픈랩 프로젝트 박람회를 메타버스에서 개최하여 청년들의 평화통일에 대한 열정을 담아낼 수 있지 않을까? 메타버스와 평화통일에 대해 어떤 생각들을 가지고 계시나요?

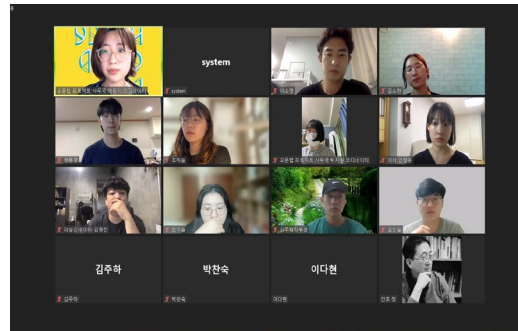
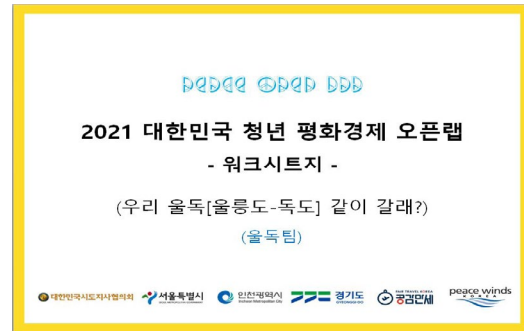




## 10. 우리 울독(울릉도/독도) 같이 갈래?

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
사회혁신	경상북도 포항시	8/21(토)	16명	-

동해를 중심으로 동북아에 여러 국가 사람들이 한반도를 관광할 수 있는 플랫폼을 구축한다. 이는 현재 세계 유일한 분단국가인 한국과 북한을 다시 통일의 길로 이끌 수 있는 불꽃이 될 수 있다. 실제 분단국가를 관광할 수 있다는 것은 전 세계적으로 평화의 상징이 될 것이며 유일무이한 사례가 될 것이다. 또한 2024년 청소년 동계올림픽을 겨냥해 시범 사업을 진행함으로써 추후 북 강원도와 남 강원도의 공동 관광사업의 첫 단추 역할을 수행할 수 있을 것이라 기대된다.

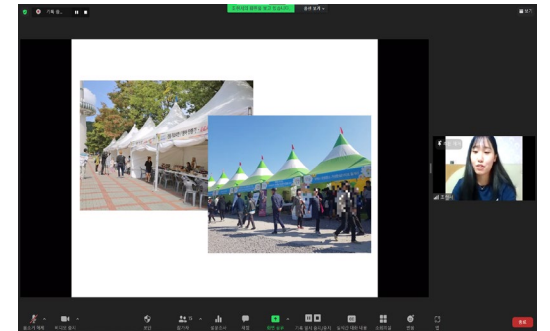


## 11. 어서와~ 통일 한반도 처음이지?

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
문화예술	부산광역시	8/23(월)	15명	김기현 남북경제문화협력재단 실장

“대한민국은 통일을 지향하며, 자유민주적 기본질서에 입각한 평화적 통일 정책을 수립하고 이를 추진한다.” 대한민국 헌법 제4조에 나와있듯 평화와 통일은 선택이 아닌 필수입니다. 그렇기에 대한민국의 미래를 이끌어 나갈 아동, 청소년들을 대상으로 통일의 중요성을 알려야 합니다. 또한, 아이들의 북한에 대한 이해도를 높이고 북한에 대한 거리감을 해소시켜야 합니다. 한정된 매체를 활용한 단순한 주입식 교육으로는 진정한 통일교육을 이루어낼 수 없다고 생각합니다. 따라서 저희는 체험형 부스를 운영하여 북한과 통일에 대한 아이들의 이해를 돕고자 합니다. 저희는 강원도, 경기도, 경상도, 전라도, 충청도, 평안도, 함경도, 황해도까지 한반도 8도를 체험해 볼 수 있는 부스 활동을 계획하고 있습니다. 청소년들과 아동들이 참여하기 쉽고

흥미를 느낄 수 있는 활동으로 구성할 계획입니다. 남북한의 음식, 문화, 역사 등에 대해 잘 알고 계시거나 관심이 있으신 분들의 의견을 듣고 싶습니다. 한반도 8도의 다양함을 청소년과 아동들이 체험할 수 있도록 오픈 테이블에 참여해주세요!



## 12. 북한식 가양주

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
사회혁신	대전광역시	8/25(수)	10명	이찬우 일본 데이쿄대학 교수

북한식 가양주 구현을 위해 지난 20일 하나도가 김성희 대표님을 만났습니다. 김성희 대표님은 북한식 가양주를 빚고 계신 국내 유일의 탈북민 창업자이신데요. 가양주 문화는 같은 전통주의 역사를 공유하고 있는 우리의 자산이라는 생각을 가지고 교류와 전승, 연구를 계승해야 한다는 생각을 갖고 있습니다. 최근 SBS와 함께 관련한 다큐멘터리를 촬영하고 있기도 한데요. 중간 공유 차원에서 이야기를 나누고자 합니다.

*Drunken HERO*

지구를 지키는 드렁큰히어로



### 13. 메타버스와 VR을 활용한 문화교류 플랫폼

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
IT·4차산업	대전광역시	8/26(목)	12명	이정훈 (주)공감만세 선임연구원 홍근진 AOK한국 공동대표

메타버스와 VR을 이용한 다중복합 플랫폼을 활용하여 현재 북한 청년들이 잘못 알고 있는 남한의 문화와 청년 문화를 교류할 수 있는 VR 어플을 제작합니다. 또한 남한의 청년들이 잘못 알고 있는 북한의 문화 또한 교류하고 나아가 함께 북한을 여행하거나 남한을 여행할 수 있는 VR 어플을 개발합니다.

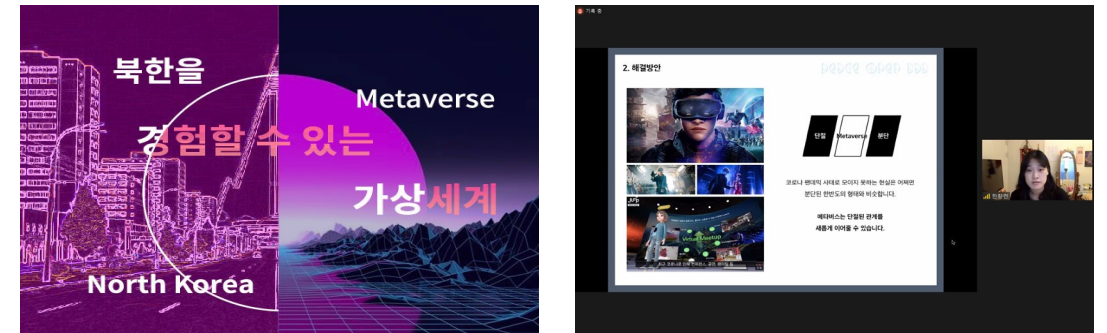


### 14. 유니에듀버스, 메타버스로 실현되는 통일 교육

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
IT·4차산업	서울특별시	8/27(금)	15명	오영진 위즈온협동조합 이사 남근우 인천연구원 박사

에어비앤비의 '여행은 살아보는 거야'이라는 캠페인을 들어보셨을 겁니다. 말 그대로 여행은 그 나라와 도시의 흐름과 분위기를 느끼는 것입니다. 우리는 여행을 통해 일상을 벗어나 새로운 도시와 새로운 경험을 할 수 있습니다. 북한도 우리에게 미지의 세계입니다. 북한의 20·30세대는 요즘 어떤 고민을 안고 살아가고 있을까? 그들의 일상생활 모습은 어떨까? 북한에는 요즘 무엇이 유행할까? 이런 질문들에 대한 답을 얻기 위해서 그들을 직접 만나서 물어보는 것이 가장 빠르겠지만, 현실은 그럴 수 없습니다. 그렇다면 메타버스(Metaverse, 가상세계)를 통해 북한을 경험해 본다면? 메타버스는 3차원 가상세계를 뜻하는 단어로 한국에 살고 있는 우리는 이미 메타버스의 시대에 살고 있습니다. (예를 들면 SNS, 게임, AR 등) 메타버스를 활용한다면 우리는 충분히 북한을 여행하고 북한을 경험해 볼 수 있습니다. 같은 언어를 사용하지만 다른 일상을 경험해 온 한반도 청년, 더 나아가서 세계 곳곳에서 살고 있는

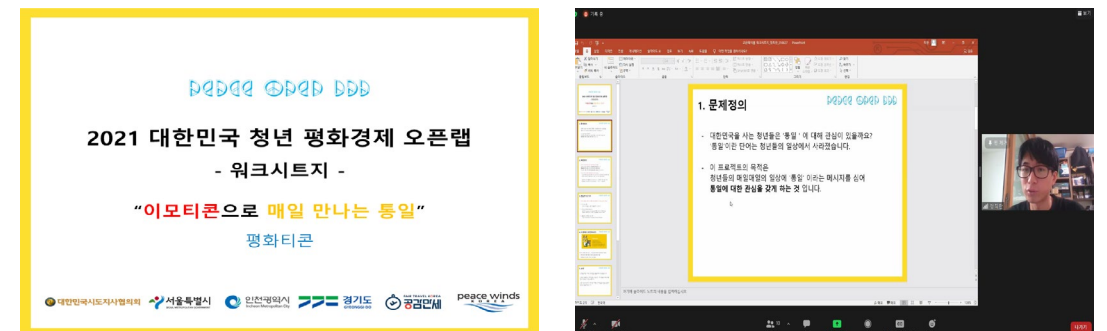
한반도 디아스포라 청년들만을 위한 메타버스를 만들어 그 속에서만큼 서로 자유롭게 소통하고 알아가는 장을 만들면 서로의 마음의 거리를 줄일 수 있을 것입니다. 그리고 이 메타버스에서 서로의 일상을 공유한다면 어떨까요? 평소 어떤 거리를 지나는지, 어떤 버스를 타고 출근을 하는지, 어떤 곳에서 일하는지, 우리는 통일을 준비하기 위해서 (또는 통일 후) 서로 알아가야 할 것들이 너무 많습니다. 그 첫 통로로 우리는 '메타버스'를 충분히 활용해 볼 수 있습니다.



### 15. 이모티콘으로 매일 만나는 통일

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
문화예술	경기도 안성시	8/27(금)	11명	최희락 이모티콘 '귀댕이'작가 이현진 우리민족서로돕기운동 남북문화프로그램 담당

매일 사용하는 이모티콘으로 매일 만나는 통일 이야기  
통일은 어쩌면 한반도 평화에 가장 중요한 일임에도 우리는 통일에 대해 관심 없는 세대를 살고 있습니다. 저희 팀의 목적은 '관심'입니다. "사람들이 통일에 관심을 갖게 할 수 있을까?" 라는 질문에서 시작했습니다. 우리가 매일 사용하는 이모티콘 속에 통일의 메시지를 포함하여, 대한민국 모든 사람들이 통일에 관심을 쏟게 하는 프로젝트입니다.



### 16. ‘다꾸’로 만나는 한반도 문화!

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
기타	서울특별시	8/28(토)	12명	이장우 피스윈즈재팬 부장 고경빈 평화재단 연구위원장

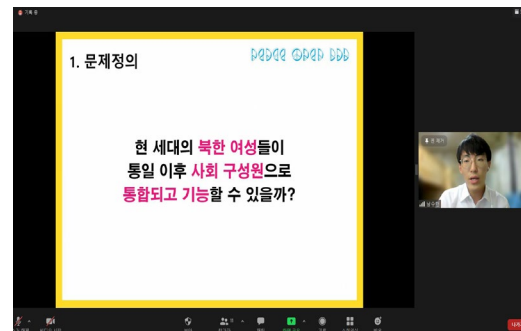
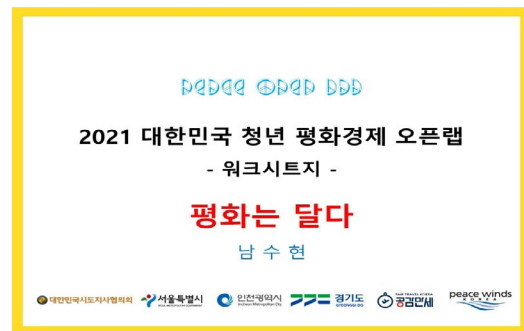
디지털 세대에 불어닥친 레트로 열풍은 다이어리 꾸미기, 일명 ‘다꾸’ 문화를 확산시켰습니다. 대중들에게 쉽고 빠르게 접근할 수 있다는 점에 착안하여 지역 문화와 결합해 보았습니다. 생소하고도 익숙한 북한 시인의 시구와, 전 세대로부터 사랑받는 풍산개와 진돗개를 마스크킹 테이프로 재탄생시켜보고자 합니다.



### 17. 평화는 달다

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
국제개발	부산광역시	8/28(토)	11명	강주는 팔도락 대표 조원영 쓰잘떼기종합상사 대표

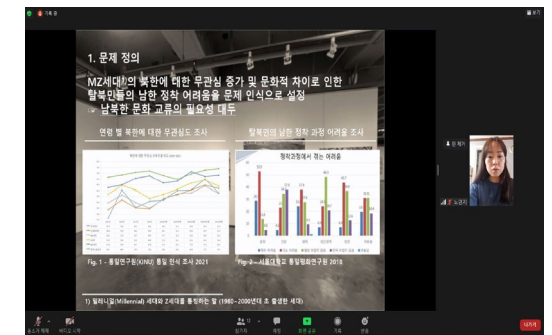
우리는 남과 북이 만나는 순간을 마카롱에 담아 달콤한 평화를 전해보고자 합니다. 남과 북이 만난 달콤함을 우리만 가질 수는 없겠죠? 마카롱 판매로 발생한 수익은 북한에 거주하는 여성들의 달콤한 청춘을 위해 사용됩니다.



### 18. 감성, 남북을 그린다

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
문화예술	대전광역시	8/28(토)	12명	강춘혁 탈북 작가

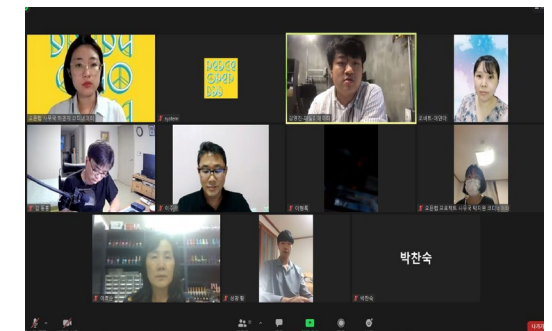
어떻게 해야 젊은 층의 관심을 이끌어 낼 수 있을까 고민하던 중 남북 합동 전시회를 떠올리게 되었습니다. 관심사를 활용하여 남북 작가들이 공통의 주제로 작품을 제작하고 합동 전시회를 한다면 그림을 통해 북한이라는 나라를 한 번 더 떠올릴 수 있는 기회가 될 것입니다.



### 19. 북한과 시민과 함께하는 기술을 교류 “평화상회”

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
사회혁신	광주광역시	8/28(토)	11명	김동훈 라이프라인코리아 대표 이주성 북협력민간단체협의회사무총장

코로나가 달으면 색깔이 변하는 마스크를 북한으로 보내는 계획을 짜다가 의뢰기기 등록을 하면 인지도가 자연스럽게 올라갈 텐데 공존경영 원리를 이용하여 다른 사람에게 유익이 되는 프로젝트를 만들어야겠다고 생각한 것이 바로 평화상회입니다. 자본을 만들어 평화상회를 유지하고 모금으로 모은 돈을 필요한 사람에게 돌려주고 싶습니다.

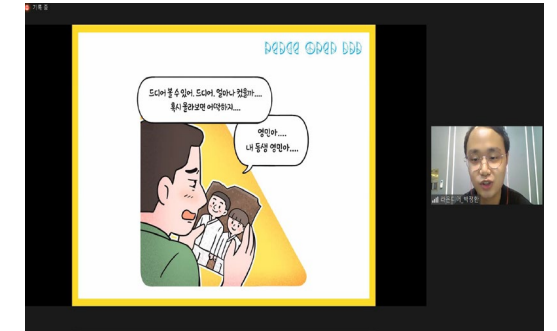




## 20. 이모티콘 ‘북한 사투리로 말해요’

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
문화예술	서울특별시	8/29(일)	9명	최희락 이모티콘 ‘귀댕이’ 작가 조원영 쓰잘떼기종합상사 대표

북한을 한없이 생소하고 어려운 대상으로 인식하게 만드는 요소들은 생활 방식부터 판이한 언어문화에 이르기까지 다양한 양상을 띠니다. 가장 두드러지는 요소로는 ‘언어의 차이’를 꼽을 수 있지요. 이모티콘은 시각적 재미와 유용성을 지니고 있으면서 현재 청년층에게 빠르게, 또 손쉽게 접근 가능한 메타 커뮤니케이션 요소로 자리했습니다. 이를 북한의 사라져가는 방언과 접목하여 보다 일상적인 친숙함을 부여하고 그 언어적 가치를 재조명하고자 합니다.



**2. 해결방안**

- 당신이 제안하는 아이디어는 무엇인가요?  
북한 사투리를 테마로 하는 이모티콘 제작을 통해 사라져가는 북한의 방언을 재조명하여 언어의 다양성을 이해한다.
- 아이디어의 장점과 보완점은 무엇인가요?  
장점: 일상 속에서 언어의 이질성을 해소하고 북한에 남겨진 '방언'의 언어적 가치를 이해한다.  
보완점: 북한과 연계시켜 독창적인 캐릭터를 디자인하여 셀링포인트를 구축할 것.

## 21. ‘남한 노래’와 ‘북한 노래’, 우리나라 옛 동요를 사용한 음악극 제작

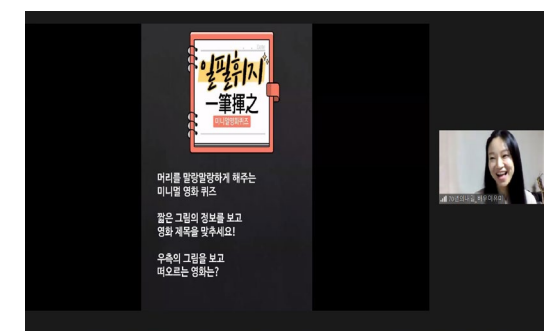
카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
문화예술	인천광역시	8/30(월)	15명	최윤현 최계바라 대표

‘남한 노래’와 ‘북한 노래’, 우리나라 옛 동요를 사용한 음악극을 제작함으로써, 남과 북, 자연스럽게 서로의 정서를 이해하고 공감함과 동시, 자연스러운 평화의 소통문화를 마련하고자 합니다. 서로의 노래를 느끼고, 그와 동시 마음에 그 노래들이 담기고, 그렇게 서로를 보고 미소 짓고, 울고, 안아줄 수 있을 때, 비로소 우리는 평화를 되찾을 것입니다. 70세가 넘어까지 동요를 부르시던 할아버지. 손자가 보기에는 참 이상했습니다. 할아버지께서는 형이 불러주시던 노래라고 하셨습니다. 할아버지가 아시는 가장 따뜻하고 기분 좋은 곡이라고 하셨습니다. 이산가족의 아픔을 위로하고, 남과 북이 더욱 서로를 공감하게 하는, 관람한 관객이 모두, 한반도의 평화가 오기를 소원하게 되는 ‘음악극’을 만들고자 합니다.

## 22. 창작극 70년의 내일

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
문화예술	서울특별시	8/30(월)	13명	최송미 탈북 청년 장수경 평화도시만들기 인천네트워크집행위원장

한반도 분단 70년의 시간이라는 것을 알고 계시나요? 이 창작극은 새터민 분들과 함께 찾아가 만났던 교동도의 어르신들의 이야기로 처음 만들어졌습니다. 남한과 북한. 지금의 이름은 대한민국과 조선인민공화국의 서로 다른 이념과 이름으로 나뉘어 살아가며 점점 멀어지고 잊혀가는 시간이 흐릅니다. 어린 시절, 함께 뛰놀며 “내일 만나” 하며 약속을 했는데, 어느덧 그 내일을 기다린 시간이 70년입니다. 같은 마음으로 변함없이 기다리고 있는 분들의 마음을 기억하고자 합니다. 내일 만나자던 그 약속이 지워지지 않도록. 그때 그 시절부터 지금에 이르기까지 서로 함께 놀았던 놀이들과 마음을 담은 짧은 공연을 한국의 배우들과 함께 합니다. 관객 참여 극이나, 코로나로 인하여 배우들만의 공연이 되지 않도록 함께 풀어갈 게이미피케이션 콘텐츠를 개발중입니다. 본 작품은 대본 형식이 있는 공동의 창작물입니다. 배우로서 작가로서 연출가로서 모두가 함께 경험해 볼 수 있는 작업입니다. 배우들과 함께 오픈테이블로 만나며 남북의 분단이 없는 문화로 소통할 수 있기를 바랍니다.

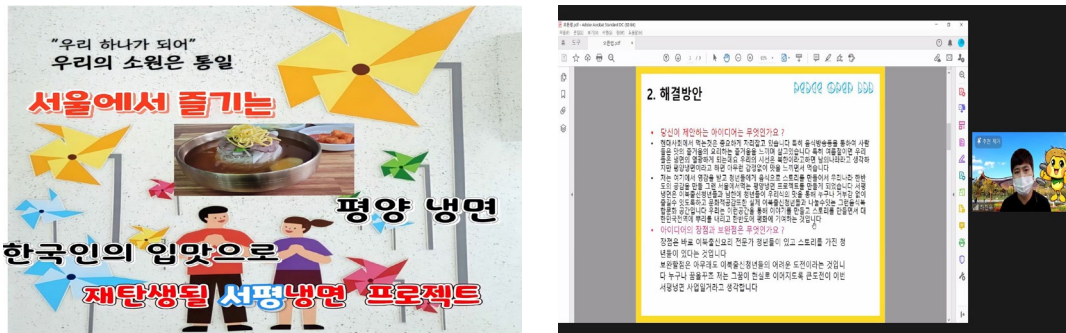




### 23. 한반도의 잃어버린 반쪽의 음식을 잇다 통일 서(울)평(양) 냉면

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
사회적경제	경상북도 영주시	8/31(화)	11명	김준태 다다라다 대표 홍근진 AOK한국 공동대표

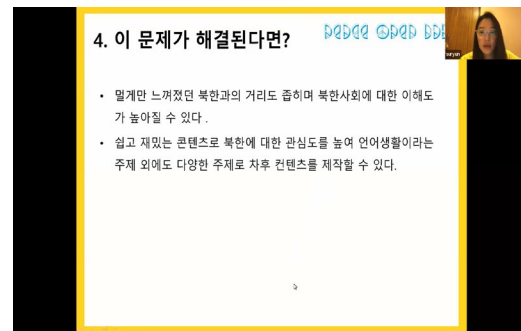
음식으로 하나 될 수 있는 우리 다양한 문화 중에 음식은 우리에게 맛과 즐거움을 주고 잊히는 않는 기억을 줍니다. 저는 우리 한반도의 전통음식을 통해 우리들 마음속에 우리는 하나라는 문구를 만들고 싶습니다. 평화 한반도가 되고 가족들과 상봉할 수 있는 그날까지 서평냉면 프로젝트는 진행형이 될 것입니다.



### 24. 서로다른 언어생활 콘텐츠

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
북한·도시개발	서울특별시	8/31(화)	10명	모수영 겨레말큰사전편찬위원회 사무처장

유튜브에서 인기 있는 타 문화권의 시선으로 본 한국인이라는 주제와 세대별로 다른 언어생활의 차이라는 주제를 접목시켜 북한과 남한의 서로 다른 언어생활을 비교하는 영상을 제작한다.



### 25. 남북한 차와 간식으로 티 블렌딩 코스, '茶:gatchi(다가치)'

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
사회적경제	서울특별시	9/01(수)	12명	최민지 전남남북교류평화센터 팀장

“일상적 소재인 남북한의 차와 간식을 활용한 티 블렌딩 코스 운영”

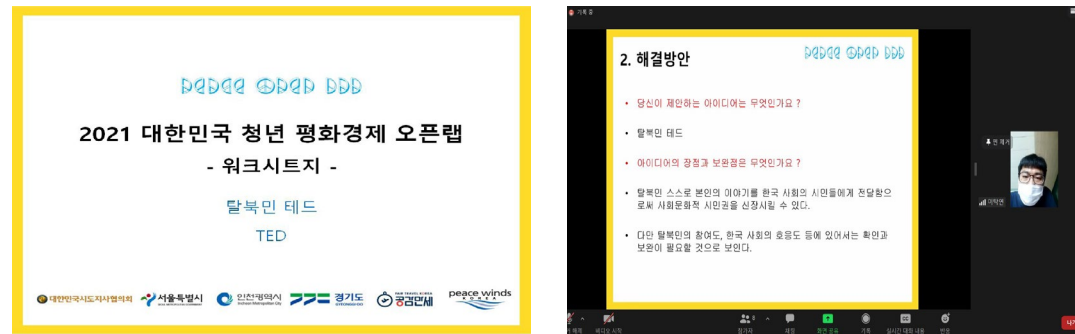
현실을 살아가는 청년에게 있어 ‘한반도의 평화’란 마치 내 일이 아닌 듯이 멀게만 느껴집니다. 그렇다면 보다 일상의 영역에서 한반도의 평화를 생각해 볼 수 있게 된다면 어떨까요? 동시대 청년들에게 친숙한 소통의 공간인 카페의 형태를 빌리며 나아가 문화예술적 요소를 가미한 프로그램이 필요할 것입니다. 그래서 저희는 ‘티 블렌딩’ 코스를 접목한 남북한 문화 체험 프로그램을 떠올렸습니다. 공들여 덕어낸 남한과 북한의 차를 배합하는데 직접 참여해 보고, 그것을 천천히 음미하며 평화의 메시지를 함께 떠올려볼 수 있는 기회를 가질 수 있게 된다면, 정치적 이념보다 앞서 존재하는 일상의 관점에서 한반도 평화를 생각해 볼 수 있을 것입니다. 분단 이후 남한과 북한에서 즐겨마시는 차는 비슷한 듯 다릅니다. 남한에서는 녹차라는 이름으로, 북한에서는 은정차라는 이름으로 같은 차를 즐기기도 하는 한편, 북한에서는 감잎차와 같이 남한의 것과는 조금 생소한 종류의 차를 음용하기도 합니다. 또한 차와 곁들이는 들쭉단묵, 감자엿 등의 북한 간식을 남한식으로 재해석해낸 음식도 별미가 될 수 있습니다. 저희 팀에서는 북한에서 직접 수급하기 어렵더라도 남한에서 구할 수 있는 재료를 활용하여 차와 간식을 보다 쉽게 선보일 수 있는 방법을 구상하고 있습니다. 차와 간식을 즐기며 전문 서버는 각 음식에 얹힌 서사와 평화의 메시지를 담은 스토리텔링을 병행합니다. 무거움은 덜어내고 부담 없이 평화의 의미를 재고할 수 있는 시간이 될 것입니다. 물론 그 공간에는 남북한 평화를 기원하는 다양한 예술작품을 배치할 수도 있으며, 경계 없는 표현의 장으로 무궁무진한 활용이 가능합니다. 궁극적으로 상호 문화에 관한 식문화적 체험은, 평화와 통일이라는 주제에 관해 가장 편견이 없는 상태에서 청년 스스로의 생각을 만들어볼 수 있는 좋은 시도가 될 것입니다. 많은 참여 바랍니다. 감사합니다



## 26. 탈북민 테드

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
문화예술	대전광역시	9/02(목)	7명	엄현숙 북한대학원대학교 연구교수 하진우(가명) 탈북민

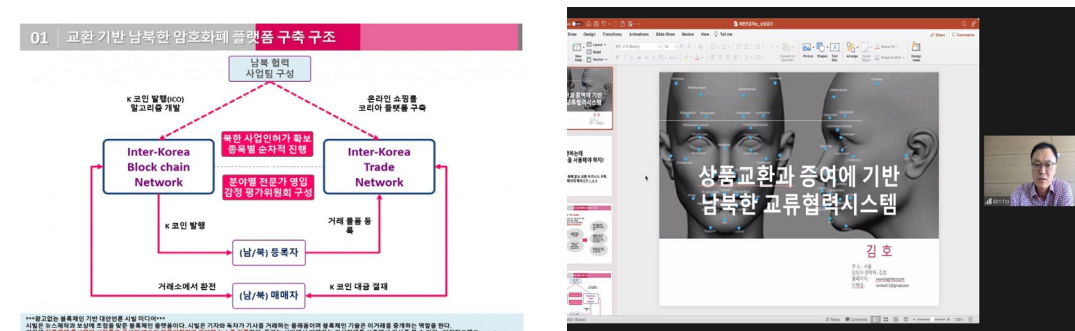
탈북민들이 탈북, 북한인권, 한국 사회 시민권, 성공, 가족, 민족주의 등 여러 주제의 강연을 진행하고 남한 시민들이 청자가 되어 참여하는 프로그램



## 27. 블록체인 암호화폐 기반 남북교역 플랫폼 구축

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
IT·4차산업	서울특별시	9/03(금)	11명	강진규 NK경제 기자 홍원기 포항공과대학교 컴퓨터공학과 교수

남과 북이 서로 다른 화폐를 쓰는 조건에서 교역을 하기 위해서는 기존의 달러가 아닌 새로운 교역 시스템을 개발하고 확대해야 합니다. 남북의 상품을 교환하는 시스템을 구축하여 그 가치를 평가하고 부여받은 가상화폐가 그 교역을 위한 매개체로서 역할을 합니다.



## 28. 남북한 동화 읽어주는 오디오북 '가치들자'

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
문화예술	서울특별시	9/03(금)	9명	엄현숙 북한대학원대학교 연구교수 원종찬 인하대학교 한국어문학과 교수

북한의 전래 동화를 ‘오디오북’ 형태로 만들어 우리나라 어린이들도 같이 들을 수 있다면 어떨까요? 어린이들 옆에서 동화를 같이 듣는 부모님들에게는 재미와 감동을, 조부모님들께는 추억과 향수를 불러일으키는 여가 시간이 되지 않을까 싶습니다. 남녀노소 모두가 즐길 수 있는 여가 시간 ‘가치들자’는 스마트폰/PC/태블릿 등을 통해 북한 동화를 들을 수 있는 오디오북 서비스이며, 일 방향에서 나아가 남북한 상호가 서로의 전래동화를 들을 수 있는 문화교류 플랫폼으로 발전하고자 합니다.



### 29. 평화를 위한 1+1 반려인형

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
사회적경제	서울특별시	9/03(금)	11명	이주성 대북협력민간단체협의회 사무총장 김동훈 라이프라인코리아 대표

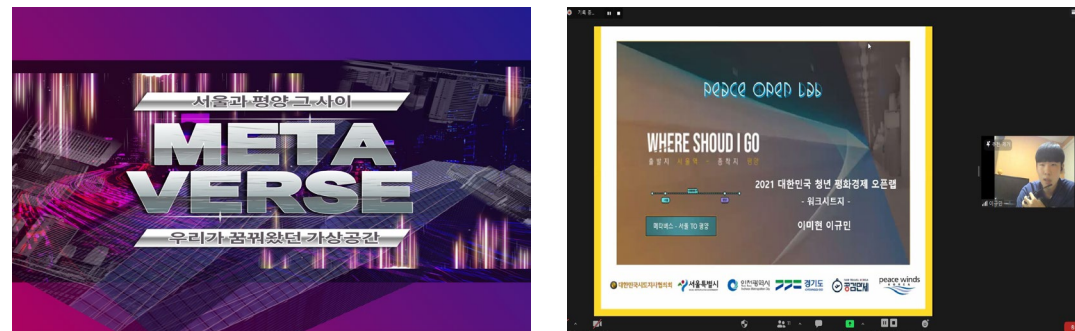
“내가 반려인형 1개 사면 또 다른 1개가 기부된다고?” ‘착한 소비’ ‘사회적 경제’ ‘가치 소비’ ‘SDGs’ 이 시대를 아우르는 사회적 가치를 담아 비즈니스 모델로 만들어보자! 같이 얘기하고 싶은 사람들 다 모여~!



### 30. 메타버스 - 서울 TO 평양

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
IT·차산업	인천광역시	9/04(토)	11명	강진규 NK경제 기자 김지수 한반도미래경제포럼 대표 이정훈 (주)공감만세 연구원

-2차시 오픈테이블-

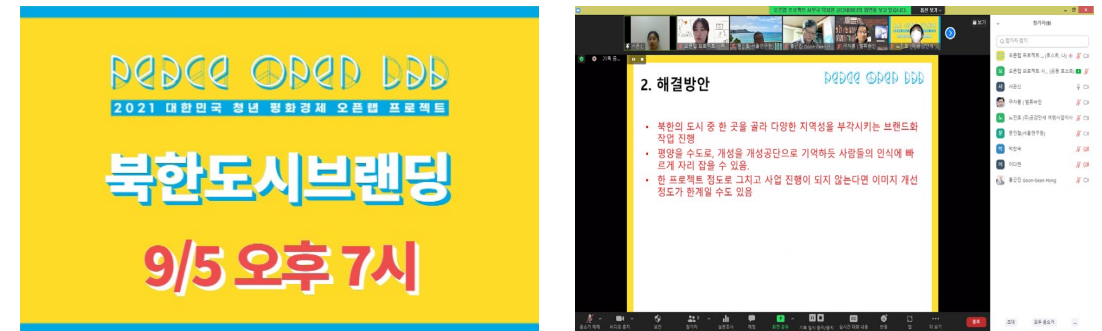


### 31. 북한 도시 브랜딩

카테고리	지역	일시	참여인원	전문가
북한·도시개발	서울특별시	9/04(토)	8명	문인철 서울연구원 박사 구자룡 밸류바인 대표컨설턴트

“북한 도시 브랜딩”

관광객 유치와 더 나은 주민 생활을 목적으로 북한의 낙후된 도시를 선정해 이미지 탈피하고자 브랜딩 하는 프로젝트. 지금 존재하는 북한 도시들에 대한 부정적 이미지 탈피, 긍정적인 이미지를 씌우고 특산품이나 자연환경에 따라 나는 먹거리 등 활용하여 세련된 캐릭터를 만드는 등 새롭게 탈바꿈할 수 있음. 우리는 어느 도시가 브랜드화를 통해 도시브랜드 평판이 상승세를 보이고 있다는 뉴스를 접하곤 합니다. 역사적, 문화적, 사회적으로 특색을 가진 도시들이 브랜딩을 통해 많은 사람들에게 관심을 받고 있습니다. 지금 당장 모두가 여행할 수는 없지만 북한의 작은 도시만의 이야기를 만들어 브랜드화함으로써, 북한에 대한 관심과 이해도가 높아지고, 해당 지역의 산업에 긍정적인 효과를 불러올 것입니다. 북한 도시의 산업, 문화, 역사 등의 재미있는 이야기에 관심이 있는 모든 사람들을 환영합니다.





# 03 오픈테이블 심사

## · 심사 기준

심사항목	심사내용	배점	합계
실현가능성	- 계획의 구체성 및 적절성 * 평화경제 사업 취지에 부합하며 내용이 구체적인가	15	35
	- 실행에 대한 의지와 열정 * 제안 내용에서 의지와 열정을 볼 수 있는가	10	
	- 실행 가능성 및 자원동원 역량 * 실제로 구현 가능한가	10	
창의성 및 혁신성	- 아이디어 창의성 * 기존의 남북교류사업과 얼마나 차별화되어 있는가	15	35
	- 평화경제 추진 방법의 혁신성 * 지속가능한 방법인가, 문제에 대한 새로운 해법인가	10	
	- 호기심 유발도 * 흥미로운 아이디어인가?	10	
파급력 및 잠재력	- 청년 참여도 * 청년/시민/북한 등이 관심을 가질만한 아이디어인가 * 청년이 주도하고 활성화하기에 적합한 사업인가	10	20
	- 성장 가능성 * 향후 비즈니스로 자리 잡을 수 있는 가능성이 있는가 * 적정 규모로 성장이 가능한 아이디어인가	10	
기여도	- 평화경제 기여도 * 평화경제 활성화에 얼마나 기여할 수 있는가	10	10
합계			100

## · 심사위원

번호	이름	소속 및 직책	비고
1	하승창	서울시립대 초빙교수	심사위원장
2	김영희	KDB산업은행 선임연구위원	
3	김일용	한반도평화경제포럼 상임이사	
4	김경순	남북역사학자협회 사무국장	
5	김민지	(주)마인드디자인 대표	
6	이기찬	강원피스투어 대표	
7	정완숙	사단법인 디모스 대표	
8	박찬숙	대한민국시도지사협의회 남북교류지원부 부장	



## · 심사 결과

번호	프로젝트명	카테고리	지역
1	남북 수어 회화책 한권으로 여행의 단순함을 넘어보자!	문화예술	서울특별시
2	다가치	사회적경제	서울특별시
3	메타버스, 서울 TO 평양	IT·4차산업	인천광역시
4	북한 음식 어디까지 먹어봤니	문화예술	인천광역시
5	북한식 가양주	사회혁신	대전광역시
6	이모티콘으로 매일 만나는 통일	문화예술	경기도



## CHAPTER 4

# 전문가 인큐베이팅 및 컨설팅

01

개요

02

6개 팀 기본정보

03

전문가 인큐베이팅  
및 컨설팅 내용

# 01 개요

- **기간** 2021년 9월 16일(목) ~ 11월 14일(일)
- **대상** 오픈테이블을 통해 선발된 최종 6개 팀  
※팀별 1차 사업개발비 300만 원 지원
- **방식** 온·오프라인 전문가 인큐베이팅 및 컨설팅 진행

· **추진 일정**

온라인  오프라인

팀명	1차	2차	3차	4차	5차	6차
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	9/28	10/9	10/13	10/14	10/16	10/20
데프누리 (남북 수어 회화책)	9/28	10/8	10/15	10/18	10/20	10/22
으능정이부루어리 (북한식 가양주)	9/27	10/7	10/12	10/13	10/15	10/21
메타바인드 (메타버스, 서울TO평양)	9/27	10/9	10/12	10/16	10/19	10/21
하울림 (북한 음식 어디까지 먹어봤니)	9/28	10/8	10/12	10/15	10/15	10/19
평화티콘 (이모티콘으로 매일 만나는 통일)	9/24	10/8	10/8	10/15	10/15	10/22

온라인  오프라인

팀명	7차	8차	9차	10차	11차	12차
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	10/22	11/1	11/5	11/8	11/14	11/23
데프누리 (남북 수어 회화책)	11/2	11/9	11/26	12/1	-	-
으능정이부루어리 (북한식 가양주)	10/25	10/28	10/29	11/5	11/11	-
메타바인드 (메타버스, 서울TO평양)	10/27	11/5	11/11	11/26	11/29	-
하울림 (북한 음식 어디까지 먹어봤니)	10/28	11/5	11/10	11/23	-	-
평화티콘 (이모티콘으로 매일 만나는 통일)	10/26	11/9	11/9	11/26	-	-

# 02 6개 팀 기본정보

## 팀명(의제명)

### 다(茶)가치(gatchi)(한반도 티 바)

카테고리	지역	대표자
사회적경제	서울	김채은
비고	김채은 이화여자대학교 사학과 학부 졸업, 석사과정재학	
	윤 봄 청주대학교 연극영화과 졸업, 현 연극배우 및 프리랜서 모델로 활동 중. 가족단위 외식업 운영 참여 중	

- 단순 아이디어 차원으로 공모전에 참여했으나 창업을 결심하게 됨
- 최종발표회까지 시제품 제작 목표
- 일상다반사에서 철학의 경계를 오가는 모든 주제에 관해 토론하기를 좋아하고, 문화예술, 인문학, 최신 트렌드와 식품경영 등 다방면에 지속적인 관심이 있는 10년 지기 친구 2인으로 구성되어 있음. 오픈랩 프로젝트를 발견하고, 우리의 마음속에만 있던 '현실과 닿아있는 평화에 기여할 만한' 아이디어를 구현해 보고자 하는 희망을 품고 남북 평화문제를 관한 진정한 'Z세대'의 입장을 대변한 티 코스 운영 프로젝트 '다가치'를 제안하게 됨

## 팀명(의제명)

### 데프누리(남북 수어 회화책)

카테고리	지역	대표자
문화예술	서울	임서희
비고	청각장애인 3명 의기투합: 국제개발협력민간협의회(KCOC)에서 UN장애인권리협약을 학습하면서 자연스럽게 네트워킹	
	임서희 사회적기업 소셜밸런스 홍보담당	
	조윤주 삼성소리샘복지관 사회복지사	
	김소희 에이유디사회적협동조합 근무	

- 남북 수어 회화책을 발간 후, 국제 수어 회화책 발간 목표
- 수어 회화책을 구상한 계기는 남미여행 중 만난 독일 농인분과 대화를 통해 세계적으로 농인 회화책이 필요하다고 절실히 느끼게 됨(청인 중심의 여행)
- 제출한 아이디어가 사회에 꼭 필요한 일이라고 생각하여 여건이 된다면 계속해서 도전해 볼 생각
- '데프'는 영어 'Deaf'로, '농인'을 의미하고, '누리'는 순우리말로 '세상'을 의미
- 모든 농인들이 행복한 권리를 누리는 세상을 만들고 싶다는 바람을 담아서 모였으며, UN CRPD(유엔 장애인권리협약)를 공부하며 농인 당사자로서의 권리를 당당하게 목소리를 낼 수 있도록 행사하고 있음. 협약 조항 중에 '정보접근권'이 있는데, 농인에게 있어서 매우 중요함. 그러나 지금도 여전히 정보와 문화로부터 소외받고 있는 현실을 살고 있음. 그 가운데 분단국가에서 살고 있는 국민, 한국 농인으로서 남북 평화 통일을 위해 남북 수어 여행 회화책 발간의 필요성을 느낀 바, 이를 통해 정보접근권의 다양성이 확대되는 첫걸음을 시작하고자 함.

## 팀명(의제명)

## 으능정이 부루어리(북한식 가양주)

카테고리	지역	대표자
사회혁신	대전	민재명
비고	민재명 IT 스타트업 창업, 대한민국 인재상 수상(2014)	
	황주상 로컬 양조크리에이터, 브루마스터, 전) 대전시 청춘너나들이 센터장	

- 기창업: 주소시설 보유
- 하나도가(탈북민 중심 도가)와 주기적인 미팅 진행 중
- 1차 시연: 청년세대 중심,  
2차 시연: 교동도에서 촬영(SBS), 이인영 통일부 장관 참석
- 대전을 대표하는 로컬 크리에이터로서 지역의 자원을 활용하여 지역을 대표하는 제품을 만들고 있음
- 아사히, 샷포로처럼 대전을 상징하는 술이 되어서 세계화 되었으면 함
- 군 생활을 백령도에서 하면서 6.25를 겪으신 주민분과 대화를 나누며 이산가족이 되신 이야기를 듣게 됨. 이를 통해 통일에 대해 진심으로 생각하게 됨
- 통일에 기여하기 위해선 서로 문화적으로 다가갈 수 있도록 북의 문화를 소비하며 세계적으로 친근해지게끔 만들고 싶음
- 우리가 제일 잘하는 술로 북한의 문화를 알리고 싶고 전통을 복원하고 싶음
- 북한식 가양주 복원을 통해 전통주 문화를 복원하고 서로를 이해하는 매개체로써 역할을 할 수 있을 것이라 생각함

## 팀명(의제명)

## 메타바인드(메타버스, 서울TO평양)

카테고리	지역	대표자
IT·4차산업	인천	이미현, 이규민
비고	이미현 IT 스타트업 창업	
	이규민 전기 업계 종사, 인천지역 민주평통 활동 등	

- 사업자 등록 및 사무실 입주 완료
- 인천창업네트워크 활동 (인천시 담당 주무관 권유)
- 팀원을 구하는 과정에서 같은 인천창업네트워크에서 활동하면서 메타버스라는 같은 주제로 오픈랩 프로젝트에 참여 중인 이미현님을 만나 같은 팀이 구성됨
- 메타버스를 활용한 통일교육을 주제로 삼았기 때문에 연령대와 성별이 다양한 교사를 대상으로 베타 테스터 모집 예정
- 더불어 실제로 교육을 받는 아이들을 대상으로 시뮬레이션을 진행하는 게 중요하다고 생각함
- 교사, 학생 둘 다 이슈가 존재하는데 교사의 경우, 메타버스를 경험하지 않은 학생이 있기 때문에 교수법인 바꾸기 어려울 수 있음. 학생의 경우, VR이나 오쿨러스를 이용해 교육을 시행한 사례를 보면 반응이 좋지 않은 경우가 다수 존재함
- 초기에는 네이버 제페토 플랫폼을 활용해 보려고 함



## 팀명(의제명)

## 하울림(북한 음식 어디까지 먹어봤니)

카테고리	지역	대표자
문화예술	인천	주평강
비고	주평강 개인사업(소프트웨어 관련), 인천시 청년활동	

- 개인사업(소프트웨어 관련), 인천시 청년활동 참여
- 지인(인천시 주무관) 추천으로 참여, 집안이 음식 사업 경험 다수 있음
- 밀키트 창업을 최종 목표로 하고 있음
- 팀원들(5명), 인천시 청년창업지원센터에서 만나서 의기투합
- 사업자등록 완료, 남동구 창업지원센터 사무실 입주
- 한집에서 함께 살면서 같은 음식을 먹는 사람 식구(食口)라고 하지만 우리는 한반도라는 한집에 같이 살지만 서로 다른 장소에서 서로 어떤 음식을 먹고 사는지도 모르는 것이 현실
- 어떻게 하면 가족이 서로 관심을 가지고 화목하게 지낼 수 있는 방법이 없을까 고민하던 중 '음식'이라는 식문화를 통해 서로에게 관심을 가지게 만들자라는 생각으로 프로젝트를 기획하게 됨

## 팀명(의제명)

## 평화티콘(이모티콘으로 매일 만나는 통일)

카테고리	지역	대표자
문화예술	경기	정직한
비고	정직한 서울과학기술대학교 졸업(신소재공학)	

- 기창업: 사업자등록상 주소는 강원도(도소매업/구매대행, 스마트스토어)
- 현재 사업지: 경기도 안성시
- 할아버지 부양을 위해 강원도에서 안성으로 혼자 오게 됨
- 동생과 함께 오픈랩 프로젝트 지원했으나 동생은 오픈테이블까지 진행
- 개척교회 목사이신 아버님이 언젠가 북에 가서 봉사하고 싶다는 선한 마음 덕에 동생과 같이 통일에 관심을 가지게 됨
- 평화티콘은 '통일'이라는 단어가 잊혀진 대한민국 청년들의 통일의식을 고취시키기 위한 프로젝트
- 우리가 매일 사용하는 '카카오톡 이모티콘'에 통일의 메시지를 담아 배포함으로 일상에서 통일에 대해 자연스러운 관심을 갖게 하는 것이 목표임

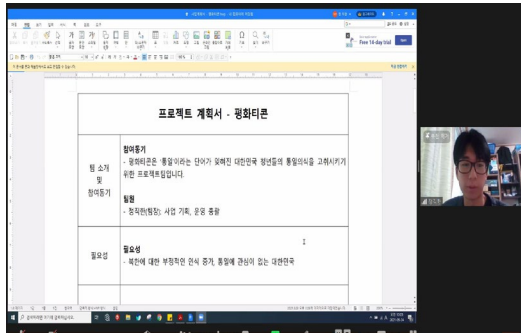
# 03 전문가 인큐베이팅 및 컨설팅 내용



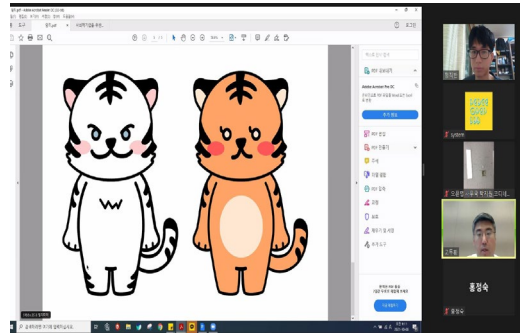
## · 인큐베이팅 및 컨설팅 전문가(온라인) 목록

팀명	일시	시간	전문가
평화티콘 (이모티콘으로 매일 만나는 통일)	10/08(금)	13:30~15:00	대전시 동구의회 강화평 의원
하울림 (북한 음식 어디까지 먹어봤니)	10/12(화)	10:00~11:30	팔도락(1기 대상팀) 강주은 대표
응능정이 부루어리 (북한식 가양주)	10/12(화)	15:00~16:30	공동체창의지원네트워크 이철호 대표
메타바인드 (메타버스, 서울TO평양)	10/12(화)	19:00~20:30	통통투어(1기 우수상팀) 김인의 대표
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	10/13(수)	10:00~11:30	한반도미래경제포럼 김지수 대표
응능정이 부루어리 (북한식 가양주)	10/13(수)	16:30~18:00	법무법인 원 정석윤 변호사
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	10/14(목)	17:00~18:30	동작구 사회적경제지원센터 황혜영 주무관

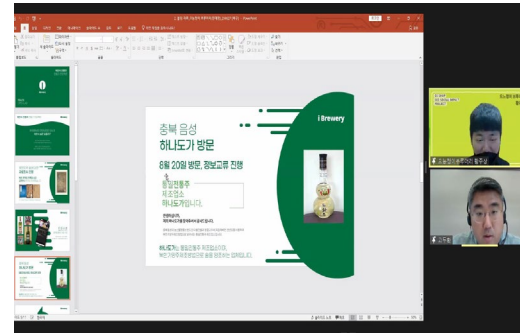
팀명	일시	시간	전문가
평화티콘 (이모티콘으로 매일 만나는 통일)	10/15(금)	13:00~14:30	(주)엠로보 안상선 대표
하울림 (북한 음식 어디까지 먹어봤니)	10/15(금)	14:00~15:30	대전시 동구의회 강화평 의원
데프누리 (남북 수어 회화책)	10/18(월)	16:30~18:00	한국장애인관광협회 홍서윤 회장
메타바인드 (메타버스, 서울TO평양)	10/19(화)	19:00~20:30	대전시 동구의회 강화평 의원
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	10/20(수)	15:00~16:30	(주)마인드디자인 김민지 대표
데프누리 (남북 수어 회화책)	10/20(수)	19:00~20:30	대전시 동구의회 강화평 의원
메타바인드 (메타버스, 서울TO평양)	10/21(목)	19:00~20:30	법률사무소생명 함보현 대표변호사
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	10/20(수)	15:00~16:30	(주)마인드디자인 김민지 대표
데프누리 (남북 수어 회화책)	10/20(수)	19:00~20:30	대전시 동구의회 강화평 의원
메타바인드 (메타버스, 서울TO평양)	10/21(목)	19:00~20:30	법률사무소생명 함보현 대표변호사
응능정이 부루어리 (북한식 가양주)	10/25(월)	13:00~14:30	평화통일교육문화센터 임재근 사무처장
응능정이 부루어리 (북한식 가양주)	10/29(금)	15:00~16:30	일본 테이쿄대학교 이찬우 교수
데프누리 (남북 수어 회화책)	11/2(화)	19:00~20:30	통통투어 김인의 대표
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	11/5(금)	10:00~11:30	(사)피스트레인 김미소 상임이사
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	11/8(월)	10:00~11:30	법률사무소생명 함보현 대표변호사
평화티콘 (이모티콘으로 매일 만나는 통일)	11/9(화)	10:00~11:30	법률사무소생명 함보현 대표변호사



▲ 평화티콘 사전미팅



▲ 평화티콘 1주차 중간점검



▲ 응능정이부루어리 사전미팅



▲ 응능정이부루어리 1주차 중간점검



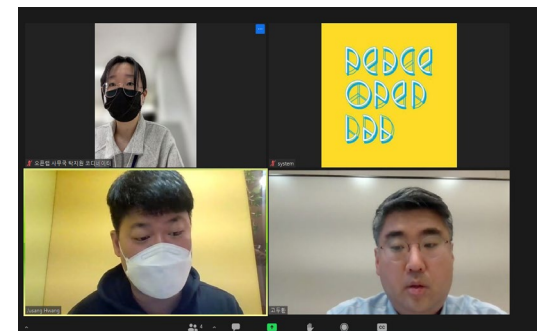
▲ 평화티콘 2주차 중간점검



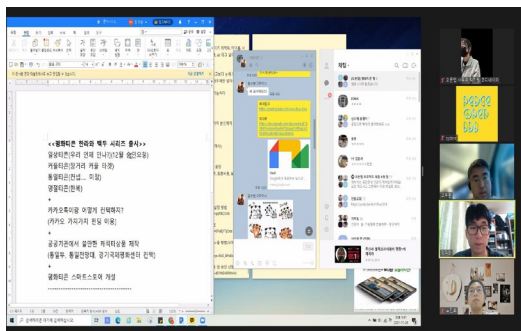
▲ 평화티콘 3주차 중간점검



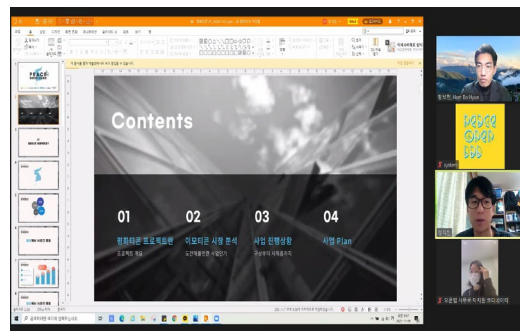
▲ 응능정이부루어리 2주차 중간점검



▲ 응능정이부루어리 4주차 중간점검



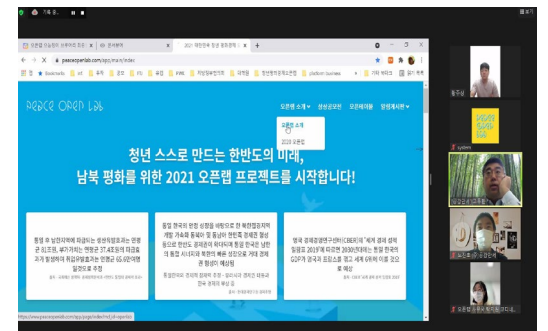
▲ 평화티콘 최종점검



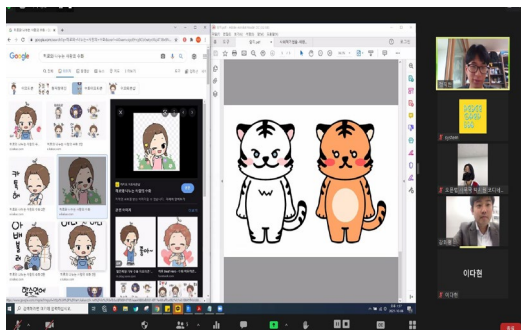
▲ 평화티콘 컨설팅(함보현 변호사)



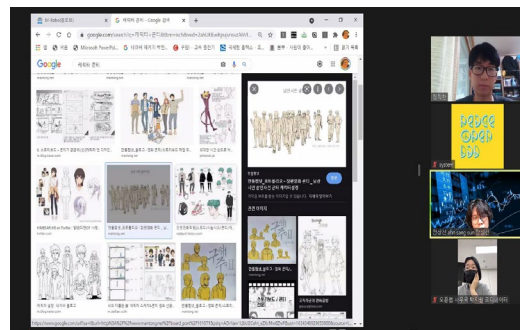
▲ 응능정이부루어리 5주차 중간점검



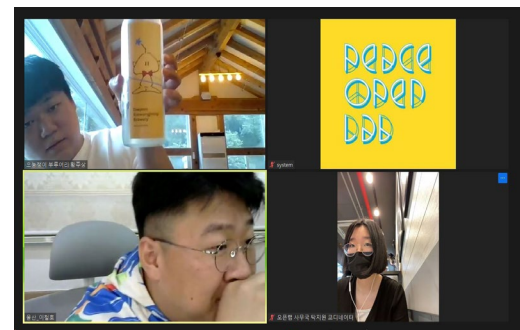
▲ 응능정이부루어리 최종점검



▲ 평화티콘 컨설팅(강화평 변호사)



▲ 평화티콘 컨설팅(안상선 변호사)

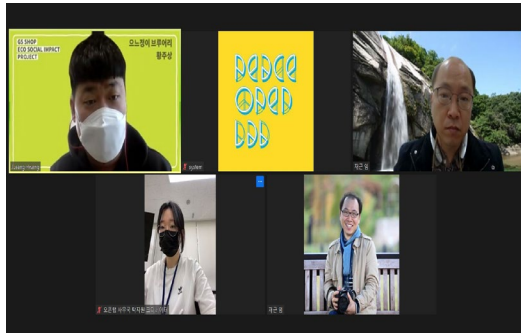


▲ 응능정이부루어리 컨설팅(이철호 대표)



▲ 응능정이부루어리 컨설팅(정석운 변호사)

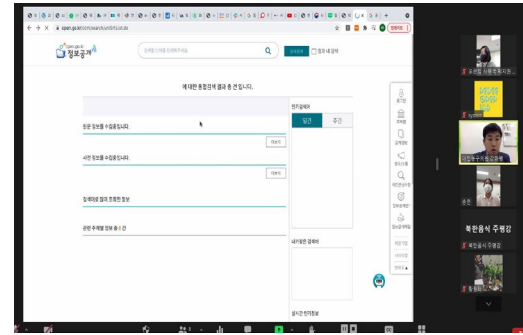




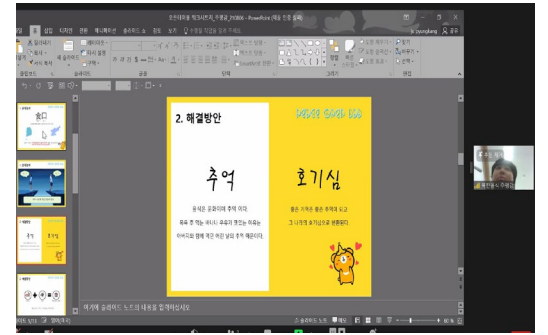
▲으능정이부루어리 컨설팅(임재근 사무처장)



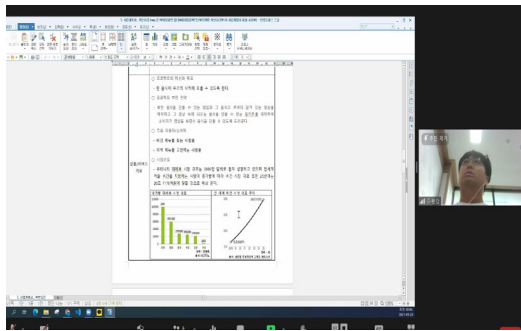
▲으능정이부루어리(이찬우 교수)



▲하울림 컨설팅(강화평 의원)



▲하울림 컨설팅(강주은 대표)



▲하울림 사전미팅



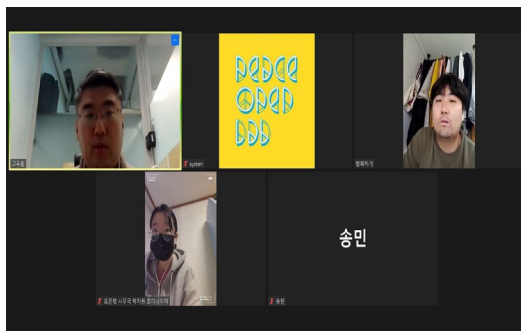
▲하울림 1주차 중간점검



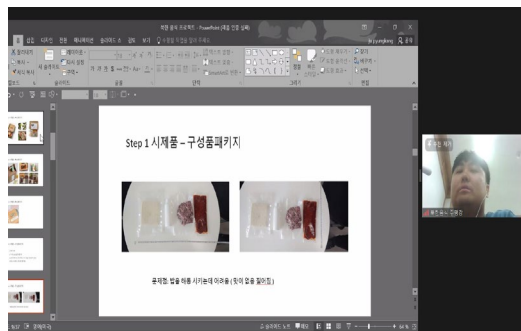
▲으능정이부루어리 컨설팅(오프라인)



▲으능정이부루어리 컨설팅(오프라인)



▲하울림 2주차 중간점검



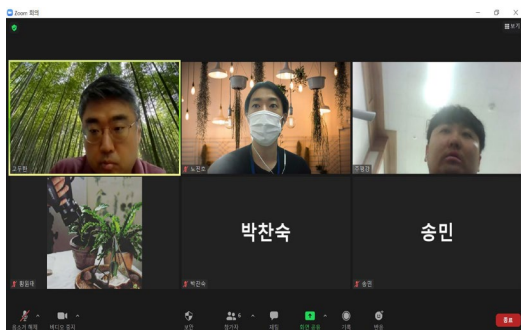
▲하울림 4주차 중간점검



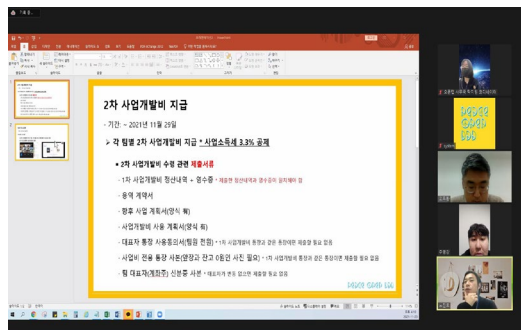
▲하울림 컨설팅(오프라인)



▲하울림 컨설팅(오프라인)



▲하울림 5주차 중간점검



▲하울림 최종점검



▲하울림 컨설팅(오프라인)



▲하울림 컨설팅(오프라인)



▪ 중간점검(온라인) 목록

팀명	일시	시간	멘토	비고
평화티콘 (이모티콘으로 매일 만나는 통일)	09/24(금)	10:00~10:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	사전미팅
응능정이 부루어리 (북한식 가양주)	09/27(월)	15:00~15:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	사전미팅
메타바인드 (메타버스, 서울TO평양)	09/27(월)	18:00~18:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	사전미팅
하울림 (북한 음식 어디까지 먹어봤니)	09/28(화)	10:00~10:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	사전미팅
데프누리 (남북 수어 회화책)	09/28(화)	13:00~13:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	사전미팅
데프누리 (남북 수어 회화책)	09/28(화)	19:00~19:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	사전미팅
응능정이 부루어리 (북한식 가양주)	10/07(목)	10:00~10:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	1주차 중간점검
평화티콘 (이모티콘으로 매일 만나는 통일)	10/08(금)	09:00~09:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	1주차 중간점검
하울림 (북한 음식 어디까지 먹어봤니)	10/08(금)	17:00~17:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	1주차 중간점검
데프누리 (남북 수어 회화책)	10/08(금)	19:00~19:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	1주차 중간점검
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	10/09(토)	17:00~17:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	1주차 중간점검
메타바인드 (메타버스, 서울TO평양)	10/09(토)	19:00~19:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	1주차 중간점검
평화티콘 (이모티콘으로 매일 만나는 통일)	10/15(금)	13:00~13:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	2주차 중간점검
응능정이 부루어리 (북한식 가양주)	10/15(금)	16:30~17:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	2주차 중간점검
데프누리 (남북 수어 회화책)	10/15(금)	19:00~19:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	2주차 중간점검
하울림 (북한 음식 어디까지 먹어봤니)	10/16(토)	11:00~11:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	2주차 중간점검
메타바인드 (메타버스, 서울TO평양)	10/16(토)	14:00~14:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	2주차 중간점검

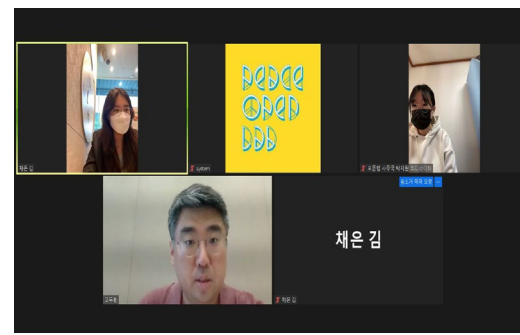
팀명	일시	시간	멘토	비고
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	10/16(토)	15:00~15:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	2주차 중간점검
평화티콘 (이모티콘으로 매일 만나는 통일)	10/22(금)	18:00~18:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	3주차 중간점검
하울림 (북한 음식 어디까지 먹어봤니)	10/28(목)	14:00~14:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	4주차 중간점검
응능정이 부루어리 (북한식 가양주)	10/28(목)	15:00~15:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	4주차 중간점검
메타바인드 (메타버스, 서울TO평양)	11/05(금)	13:00~13:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	5주차 중간점검
응능정이 부루어리 (북한식 가양주)	11/05(금)	14:00~14:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	5주차 중간점검
평화티콘 (이모티콘으로 매일 만나는 통일)	11/09(화)	17:00~17:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	최종점검
데프누리 (남북 수어 회화책)	11/09(화)	19:00~19:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	최종점검
하울림 (북한 음식 어디까지 먹어봤니)	11/10(수)	10:00~10:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	최종점검
응능정이 부루어리 (북한식 가양주)	11/11(목)	10:00~10:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	최종점검
메타바인드 (메타버스, 서울TO평양)	11/11(목)	14:00~14:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	최종점검
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	11/14(일)	19:00~19:30	피스메이커 및 오픈랩 프로젝트 사무국	최종점검



▲데프누리 사전미팅



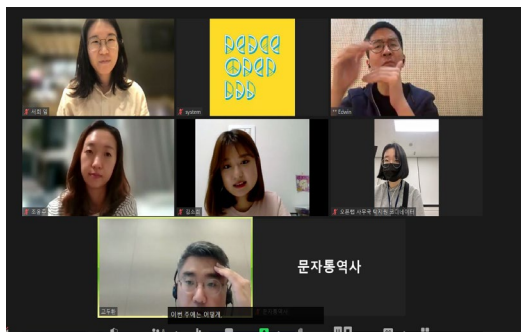
▲데프누리 1주차 중간점검



▲다가치 1주차 중간점검



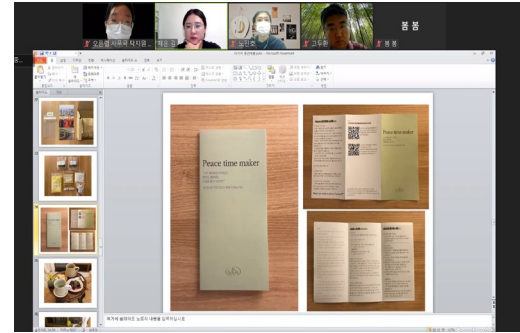
▲다가치 2주차 중간점검



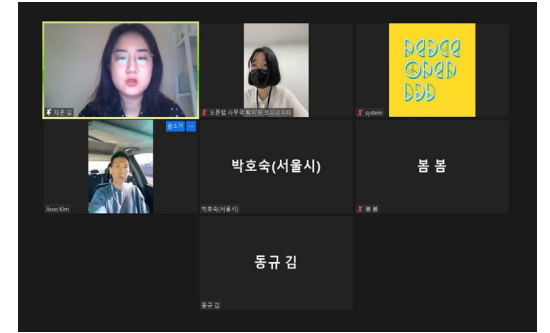
▲데프누리 2주차 중간점검



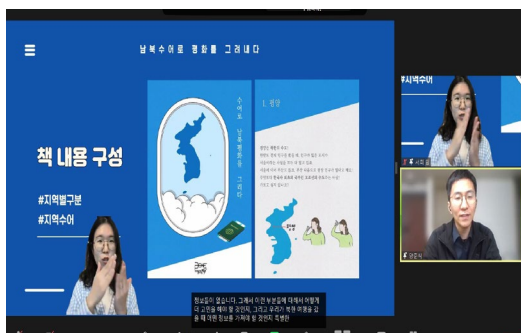
▲데프누리 최종점검



▲다가치 최종점검



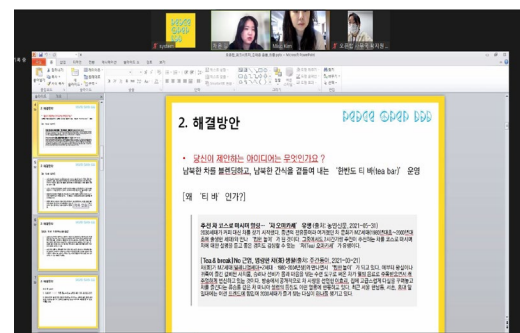
▲다가치 컨설팅(김지수 대표)



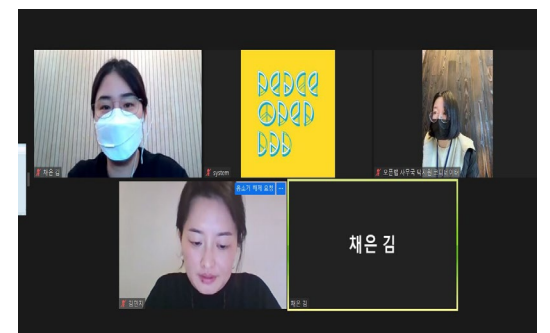
▲데프누리 컨설팅(홍서윤 회장)



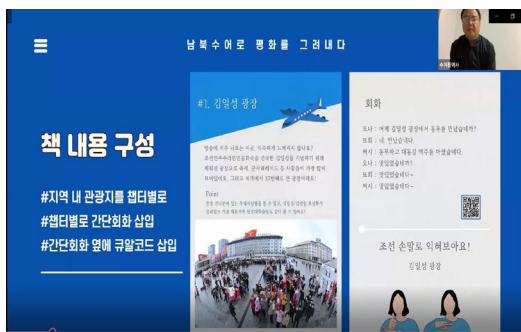
▲데프누리 컨설팅(강희평 의원)



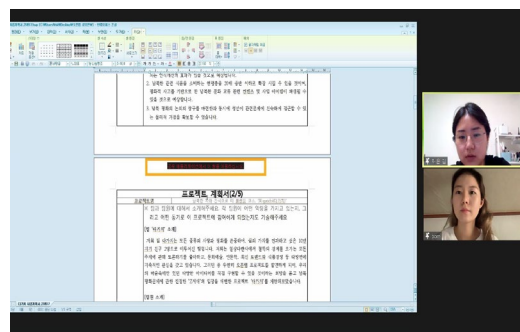
▲다가치 컨설팅(김미소 상임이사)



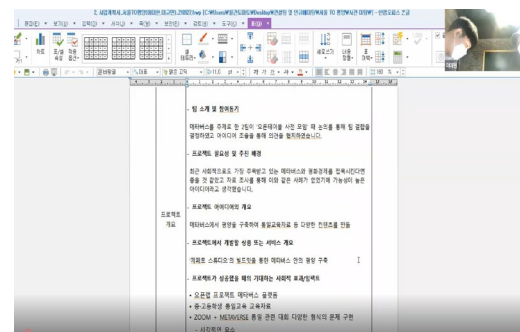
▲다가치 컨설팅(김민지 대표)



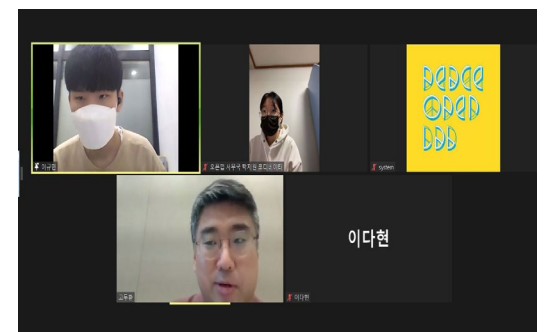
▲데프누리 컨설팅(김인의 대표)



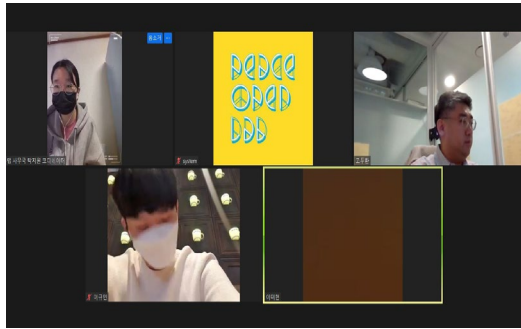
▲다가치 사전미팅



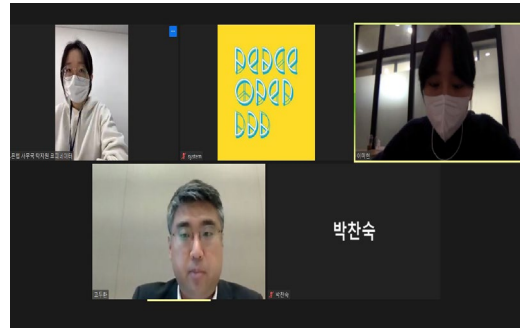
▲메타비인드 사전미팅



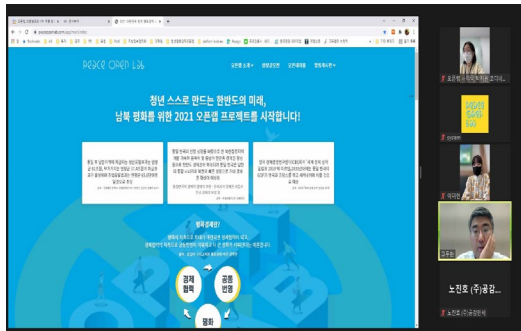
▲메타비인드 1주차 중간점검



▲메타바인드 2주차 중간점검



▲메타바인드 5주차 중간점검



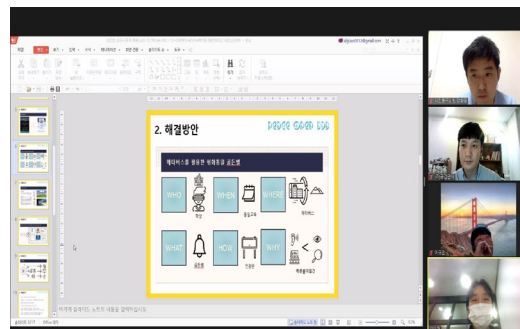
▲메타바인드 최종점검



▲메타바인드 컨설팅(함보현 변호사)



▲메타바인드 컨설팅(김인의 대표)



▲메타바인드 컨설팅(강화평 의원)

인큐베이팅 및 컨설팅(오프라인) 목록

팀명	일시	참석자
하울림 (북한 음식 어디까지 먹어봤니)	09/24(금) 10:00~10:30	(주)공감만세 고두환 대표, 이명선 코디네이터, 팔도락 강주은 대표, 웅진군청 경제교통과 사회적경제담당 이영아 주무관 장소: 인천사회적경제지원센터
응능정이 부루어리 (북한식 가양주)	10/21(목) 13:00~14:00	(주)공감만세 고두환 대표, 탁지원 코디네이터, 세계일보 강은선 기자, 세상만사 김수진 상임이사, 대전시 민병권 경제과학특별보좌관, 대덕구 문창기 대외협력보좌관 장소: 응능정이 부루어리 매장
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	10/22(금) 11:00~12:00	(주)공감만세 고두환 대표, 탁지원 코디네이터, 팔도락 강주은 대표, 종로구사회적경제통합지원센터 김영석 사무국장, 서울시 남북협력추진단 개발협력담당관 경제협력지원팀 김동규 팀장, 박호숙 주무관 장소: 한국관광공사 서울센터
데프누리 (남북 수어 회화책)	10/22(금) 13:30~14:30	(주)공감만세 고두환 대표, 탁지원 코디네이터, 팔도락 강주은 대표, 대전시 동구의회 강화평 의원, 서울협동조합지원센터 상담지원팀 이기대 팀장, 서울시 남북협력추진단 개발협력담당관 경제협력지원팀 김동규 팀장, 박호숙 주무관 장소: 한국관광공사 서울센터
평화티콘 (이모티콘으로 매일 만나는 통일)	10/26(화) 15:00~16:00	(주)공감만세 고두환 대표, 이정훈 연구원, 탁지원 코디네이터, 한반도미래경제포럼 김지수 대표, 안성시청 도시개발과 이화신 사회적경제지원센터장 장소: 안성시 시민활동통합지원단
메타바인드 (메타버스, 서울TO평양)	10/27(수) 15:00~16:00	(주)공감만세 고두환 대표, 탁지원 코디네이터, 웅진군 경제교통과 사회적경제담당 김영아 주무관, 한반도미래경제포럼 김지수 대표, 대전시 동구의회 강화평 의원 장소: 인천사회적경제지원센터





▲ 평화티콘 오프라인 컨설팅



▲ 으능정이 부루어리 오프라인



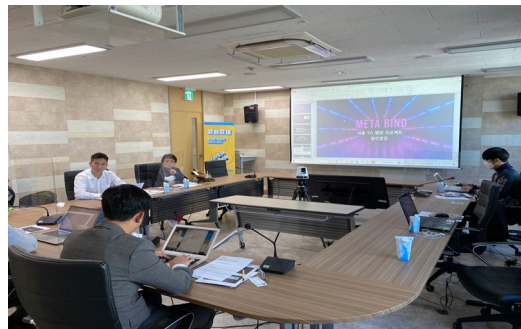
▲ 하울림 오프라인



▲ 데프누리 오프라인



▲ 다가치 오프라인



▲ 메타바인드 오프라인



▲ 다가치 추가 컨설팅(탁무권 대표)



▲ 데프누리 추가 컨설팅(고두환 대표)

· 추가 인큐베이팅 및 컨설팅 목록

팀명	일시	안건
오픈랩 1기 수상팀	10/06(수) 10:00~11:00	· 현재 최종 6개팀의 진행 현황 · 올해 6개팀 컨설팅 참여 요청
데프누리 (남북 수어 회화책)	10/16(토) 11:30~12:30	· 북한 음식점 '이북만두' 답사 · (주)공감만세 고두환 대표 참석
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	11/23(화) 13:00~13:30	· 노원문고 탁무권 대표 컨설팅 · 더 숲 초소책방에서 오프라인으로 진행 · (주)공감만세 고두환 대표 참석
다(茶):가치(gatchi) (한반도 티 바)	11/23(화) 13:00~13:30	· 최종발표회 이후 진행 · 2차 사업개발비 사용 계획, 향후 사업방향 등 점검
하울림 (북한 음식 어디까지 먹어봤니)	11/23(화) 16:00~16:30	· 최종발표회 이후 진행 · 2차 사업개발비 사용 계획, 향후 사업방향 등 점검
메타바인드 (메타버스, 서울TO평양)	11/26(금) 13:00~13:30	· 최종발표회 이후 진행 · 2차 사업개발비 사용 계획, 향후 사업방향 등 점검
으능정이 부루어리 (북한식 가양주)	11/26(금) 16:00~16:30	· 최종발표회 이후 진행 · 2차 사업개발비 사용 계획, 향후 사업방향 등 점검
평화티콘 (이모티콘으로 매일 만나는 통일)	11/26(금) 17:00~17:30	· 최종발표회 이후 진행 · 2차 사업개발비 사용 계획, 향후 사업방향 등 점검
데프누리 (남북 수어 회화책)	11/26(금) 19:00~19:30	· 최종발표회 이후 진행 · 2차 사업개발비 사용 계획, 향후 사업방향 등 점검



# CHAPTER 5

## 최종발표&시상식

01

개요

02

최종 6개 팀 발표자료

03

최종발표회&시상식

# 01 개요

## · 행사 개요

- 행사명 2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 최종발표회 & 시상식 “청년의 상상이 평화가 된다”
- 일시 2021. 11. 17.(수) 14:00~17:20
- 장소 동대문 디자인 플라자(DDP) 서울-온 화상스튜디오
- 행사방식 온·오프라인 병행  
 (오프라인) 50명 이내  
 ▶ 시도지사협의회 사무총장 및 직원, 심사위원, 최종 6개팀, 서울시·인천시·경기도 관계직원 등 48명  
 (온라인대화) 30명 이내  
 ▶ 관계 기관 및 단체, 남북 및 창업 전문가 등 27명  
 (온라인중계) 대한민국시도지사협의회 유튜브 채널 실시간 중계

## · 세부 일정

시간	주요내용	비고
<b>[세션1] 6개 팀 최종 발표 '청년의 상상이 평화가 된다'</b>		
13:50~14:00	[영상] 참가팀 영상 상영	
14:00~14:10	·(착석) 주요인사 및 참가자	사회자, 주요인사
	[개회식] 인사말씀, 주요인사 소개, 경과보고	
	·(인사말씀) 조명우 대한민국시도지사협의회 사무총장	
	▼	
	·(소개 및 격려멘트) 시·도 국장	
	▼	
14:00~14:10	·(소개) 심사위원	박찬숙 남류교류지원부장
	·(경과보고) 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 경과보고	
14:10~15:10	[발표1] 오픈테이블 선정팀 발표(3개팀)	(온·오프라인 참가자) 각 팀별 20분 (발표 15분, 질의응답 5분)
15:10~15:20	[휴식] 각 팀별 오픈랩 참여과정 영상 상영	
15:20~16:20	[발표2] 오픈테이블 선정팀 발표(3개팀)	
16:20~16:30	[휴식] 각 팀별 오픈랩 참여과정 영상 상영	
<b>[세션2] 대화 "멘토, 멘티를 만나다"</b>		
16:30~17:00	[대화] 멘토, 멘티를 만나다(온라인)	온·오프라인
	- 6개팀과 온라인 참가 멘토*들이 자유롭게 대화하는 형태로 진행 *멘토: 오픈테이블 및 컨설팅 참여 전문가	*멘토: ZOOM *멘티: 현장
	[심사 및 집계 온·오프라인 심사위원 평가 결과 집계]	심사위원
17:00~17:05	[심사평] 하승창 심사위원장	
17:05~17:15	[시상식] 시상 진행 및 소감 청취, 기념촬영	시상자, 수상팀
17:15~17:20	[폐회식] 기념촬영	

· 최종 6개 팀 소개



**평 화 티 콘**  
이모티콘으로 매일 만나는 통일

"일상 속 손 안에서 만나는 평화통일"  
남북 평화를 상징하는 이모티콘으로 통일에 대한 자연스러운 관심을 만들다

**데 프 누 리**  
남북수어로 평화를 그려내다



"남북 수어(手語) 회화책으로 여행의 단순함을 넘어보자!"  
남북 농인을 위한 수어 여행 회화책으로 무장애 평화여행을 꿈꾸다



**하 울 림**  
북한 음식 어디까지 먹어봤니?

"한 집에서 같이 살면서 서로 어떤 음식을 먹는지 알아야 식구가 될 수 있다."  
탈북민과 함께 만든 레시피로 우리 집에서 즐기는 북한식 밀키트



**다(茶):가치(gatchi)**  
한반도 티 바(Tea Bar)

"We can make a piece of peace"  
남북한 일상문화를 간접체험 할 수 있는 평화 다과상



**으능정이 부루어리**  
북한식 가양주

"대한민국 평화경제의 첫 걸음은 전통문화를 계승하는 일이다."  
북한식 가양주 주조방식을 통한 전통문화의 계승

**메 타 바 인 드**  
메타버스, 서울 To 평양



"가상세계, 메타버스 속에서 남북 문화를 연결하다."  
메타버스를 활용한 남북한 평화교육

· 발표 순서 및 시제품

순서	팀명	지역	의제명	시제품
1	평화티콘	경기	· 이모티콘으로 만나는 평화통일	캐릭터 머그컵
2	데프누리	서울	· 남북 농인을 위한 남북 수어 여행 회화책	수어여행책 샘플
3	하울림	인천	· 북한 음식 어디까지 먹어봤니? 우리집에서 즐기는 북한식 밀키트	두부밥 밀키트
4	다(茶)가치(gatchi)	서울	· 남북한 일상문화를 체험하는 평화 다과	북한 다과 밀키트
5	으능정이 부루어리	대전	· 북한식 가양주(酒) 주조를 통한 전통문화 계승	북한식 가양주
6	메타바인드	인천	· 메타버스 속에서 연결하는 서울to평양	제페토 內 남북평화교육센터 시연

하울림



다(茶)가치(gatchi)



평화티콘



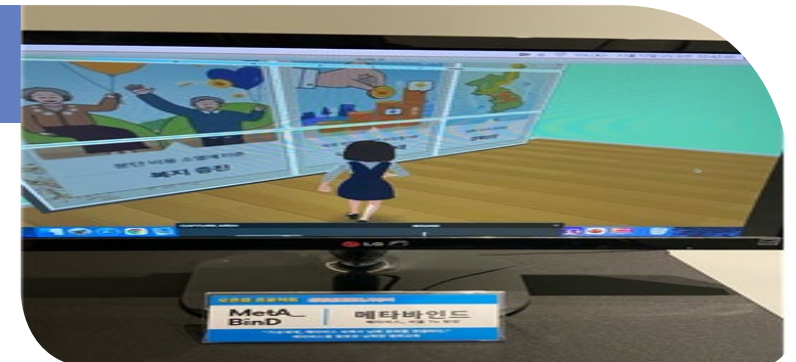
으능정이 부루어리



데프누리



메타바인드





· 온라인 참여 전문가

번호	이름	소속
1	이찬우	일본 테이코대학교 교수
2	엄현숙	북한대학원대학교 연구교수
3	김지수	한반도미래경제포럼 대표
4	김기현	남북경제문화협력재단 기획실장
5	강주은	팔도락 대표(작년 대상팀)
6	김인익	통통투어 대표(작년 우수상팀)
7	강화평	대전시 동구의회 의원(전, 사회적기업 열린책장 대표)
8	이연경	한반도 및 동아시아지역 재난 초국적 플랫폼(작년 우수상팀)
9	김상화	농아사회정보원 원장
10	오영진	위즈온협동조합 이사
11	조원영	쓰잘떼기종합상사 대표
12	강진규	NK경제기자
13	홍근진	AOK한국 공동대표
14	이현진	우리민족서로돕기운동 활동가
15	남근우	인천연구원 연구위원
16	강택구	광주광역시 교육청 민주시민교육과 장학사
17	임용우	주한 퀘벡정부 대표부 연구, 혁신 담당 상무관
18	김경렬	한반도평화경제포럼 청년위원
19	임사라	남북한마음통합연구센터 연구원
20	이명훈	산림과학원 연구원
21	김기영	마을청년이슈연구소 대표
22	고경빈	대한민국시도지사협의회 남북교류협력특별위원회 위원장
23	서종민	경기도사회적경제지원센터 과장
24	윤소정	거래말큰사전 주임편찬원
25	구태희	영도문화도시센터 i-CREW
26	황혜영	동작구사회적경제지원센터 주무관
27	김영아	웅진군청 경제교통과 사회적경제담당

· 2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 최종발표회&시상식

평화경제 오픈랩

## 2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 최종발표회&시상식

일시: 11월 17일(수) 14:00 ~ 17:20  
▶ YouTube 실시간 생중계

참여안내

· 코로나 19로 인해 현장 참여는 제한되며 온라인 생중계로 진행됩니다.  
(Youtube '대한민국시도지사협의회' 접속 또는 QR 코드로 접속)

· 온라인 생중계에 접속하시면, 채팅창을 통해 질의하실 수 있습니다.

세부일정

시 간	주요내용
[개회식]	
14:00 ~ 14:10	인사말씀
	조명우 대한민국시도지사협의회 사무총장
	경과보고
	대한민국시도지사협의회 남북교류지원부장
[세션1] 6개 팀 최종 발표 '청년의 상상이 평화가 된다'	
14:10 ~ 15:10	발표 1
	평화티콘 - 이모티콘으로 매일 만나는 통일
	발표 2
데프누리 - 남북수어로 평화를 그려내다	
발표 3	하울림 - 북한 음식 어디까지 먹어봤니?
15:10 ~ 15:20	(휴식) 각 팀별 오픈랩 참여과정 영상 상영
15:20 ~ 16:20	발표 4
	다(茶):가치(gatchi) - 한반도 티 바(Tea Bar)
	발표 5
응봉정이 브루어리 - 북한식 가양주	
발표 6	메타바인드 - 메타버스, 서울 To 평양
16:20 ~ 16:30	(휴식) 각 팀별 오픈랩 참여과정 영상 상영
[세션2] '멘토, 멘티를 만나다'	
16:30 ~ 17:00	대 화
	멘토, 멘티를 만나다(온라인)
17:00 ~ 17:05	심사평
	심사위원장
17:05 ~ 17:15	시 상
	시상식 진행
17:15 ~ 17:20	폐회 및 기념촬영

문의

대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 사무국  
Tel 070-4351-4420 E-mail peaceopenlab@gmail.com

주최 대한민국시도지사협의회 서울특별시 인천광역시 경기 충청 대한민국시도지사협의회 실용 평화경제

# 02 최종 6개 팀 발표자료

팀 명: 데프누리  
참가자: 임서희, 김소희, 조운주



1

# 사업 아이디어 선정과 배경 설명

- '남북수어로 된 여행회화책' 아이디어  
- 농인(=청각장애인)의 정보접근권 보장과 무장애여행 보장

남북수어로 평화를 그려내다

## 1차 샘플북 (10/8 완성)

### #1. 김일성 광장

방송에 자주 나오는 이곳, 익숙하게 느껴지지 않나요?  
조선민주주의인민공화국을 건국한 김일성을 기념하기 위해 세워진 광장으로 축제, 군사퍼레이드 등 사람들이 가장 많이 모여있어요. 그리고 세계에서 37번째로 큰 광장이래요!

**Point**  
광장 건너편에 있는 주체사상탑을 볼 수 있고, 김일성/김정일 초상화가 걸려있는 가장 대표적인 원민대학습당도 같이 볼 수 있어요!



사진 : 미디어한국학 계몽

### 회화

요나 : 어제 김일성 광장에서 동무를 만났습니까?  
또희 : 네, 만났습네다.  
씨시 : 동무하고 대동강 맥주를 마셨습네다.  
요나 : 맛있었습니까?  
또희 : 맛있었습네다~  
씨시 : 맛있었습네다~



조선 손말로 익혀보아요!  
김일성 광장



#평양여행을 위주로

남북수어로 평화를 그려내다

- 비장애인과 다름없이 해외여행을 많이 즐기는 농인들 존재  
But, 이들의 정보접근권 보장 부족 / 실제사례 : 해외 농인 북한여행기
- 남북 수어 회화책 발간을 계기로 남북의 무장애여행의 확장에 대한 기대

#정보접근권  
#무장애 여행






2

# 사업 아이디어 완성 ~ing



남북수어로 평화를 그려내다

### SBS 특집다큐 〈청년들의 페이스북〉 출연



남북수어로 평화를 그려내다

### 작가와의 만남

10/22  
〈평양, 제가 한번 가보겠습니다〉 정재연 작가 인터뷰



남북수어로 평화를 그려내다

### 북한 음식 체험



10/16 이북만두(만둣국) with 고두환 대표  
10/23 능라도(평양온반, 평양냉면, 만두)

남북수어로 평화를 그려내다

### 북한수어 촬영

〈손말사전〉, 〈한국수어&조선손말〉 책 참고하여  
회화수어 QR 영상촬영





남북수어로 평화를 그려내다

## 관광지 & 회화 소개

관광지 소개 - 남한수어  
회화 - 북한수어

#QR코드  
#조선손말 일러스트

### # 대동강유람선



대동강을 따라 평양의 야경을 감상하고 싶으시죠?  
대동강에서 유람선 '대동강호'를 타면 흥망한 평양의 감성을 만끽할 수 있을 거예요!

POINT

여름이면 시원한 맥주가 인기지 않나요?  
대동강 유람선에서 대동강 맥주를 맛보고  
평양의 야경을 즐기는 일석이조!  
참 좋지 않나요?

### 회화를 익혀 볼까요?



모희: 어제 대동강 유람선에서 동무를 만났습니까?  
써시: 네, 만났습니다. 동무하고 대동강 맥주를 마셨습니다.  
요나: 네, 정말 맛있었습니다!

### 조선 손말로 익혀 보아요!



대동강

남북수어로 평화를 그려내다

## 질문형 표지 삽입

북한에 대한 인식개선을 또한,  
북한을 더욱 가까이 느낄 수 있도록 도와줍니다.

ex) 당신의 마음에 한반도기가 어느 정도 그려지고 있나요?

쉽, 생각의 틀을 넓히는 시간

당신의 마음에  
한반도기가 어느 정도 그려지고 있나요?

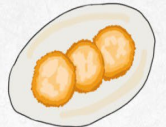
남북수어로 평화를 그려내다

## Tip 페이지

9도 각 여행지 소개 후  
먹어봐야 할  
음식리스트 소개


### Tip. 평양에 가면 꼭 먹어야 하우~

1. 녹두전



북한 대표 음식으로 늘 거론되는 녹두전은 평양냉면과 함께 먹으면 금상첨화죠! 또, 평양은반에 곁들여 먹어볼 수 있는 울리지기도 한다니, 완전 팔색조의 매력이지 않나요?


2. 평양은반



평양의 4대 음식 중 하나인 평양은반! 평양에서 전통 장국밥이자 겨울철에 즐겨먹는 별미예요. 닭고기를 우려낸 육수를 부어 고명을 얹어 먹는 국밥, 맛있을 것 같지 않나요?


### Tip. 평양에 가면 꼭 먹어야 하우~

3. 평양냉면



옥류관은 대동강변에 위치해 있는데, 평양냉면집으로 유명해요! 옥류관의 냉면은 하루에 1만 그릇이 나간다고 해서 '일일 일만기'라고 불린대요. 어마어마하지 않나요?

4. 대동강 맥주

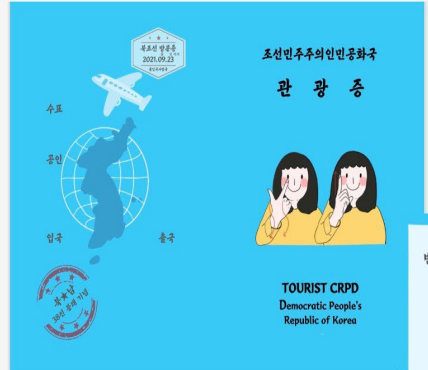


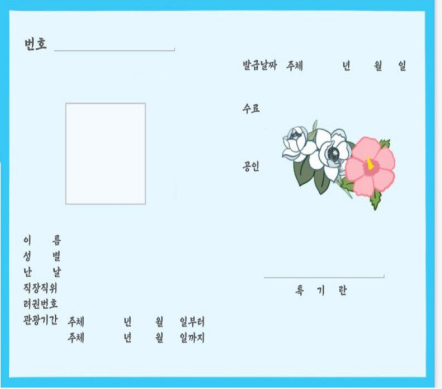
대동강 맥주는 북한의 4대 맥주 중 하나예요. 대동강 맥주의 맛은 7가지 종류로 나뉜다고 해요! 평양에서 마셔볼 수 있는 곳이 많으니, 시원한 대동강 맥주 7잔을 마셔보는 것이 어떨까요?

남북수어로 평화를 그려내다

## 굿즈 3개

- 관광증
- 티켓
- 인생네컷





남북수어로 평화를 그려내다

인생 네컷  
"평화", 그리고 "통일"을 꿈꾸다

3

# 향후 계획

남북수어로 평화를 그려내다

한국수어와 조선손말의 차이를 통해 언어적인 연구가 매우 중요함을 알게 됐다.  
이 사업을 통해 북한에 대한 편견을 부수는 계기가 되었다면,  
우리의 사업을 통해 다른 농인들을 비롯한 모든 사람들에게 북한을 가깝고 이에 대한  
새로운 시각을 넓혀줄 수 있지 않을까 하는 생각도 들었다.

남북수어로 평화를 그려내다

- 1. 펀딩 예정**  
일러스트 재수정 -> ISBN등록 -> 와디즈 펀딩
- 2. 일반협동조합 설립 준비**  
분야 - 서비스분야 / 출자금 - 50만원으로 설립예정
- 3. 추후 국제수화버전 제작 고려 ing**  
와디즈 펀딩 성공 시 국제수화버전 제작 고려 중  
북한여행을 자주 가는 나라 - 독일, 중국, 일본 세 나라 수어버전 vs 공용국제수화버전

# 감사합니다!



## 02 최종 6개 팀 발표자료

팀 명: 으능정이 부루어리  
참가자: 황주상, 민재명, 노예찬

북한식 전통주  
만들기 프로젝트



iBrewery

PEACE  
OPEN LAB





# 북한지역 술에 대한 자료조사 진행

북한 지역의 기록을 남긴 고문헌을 위주로 탐색했습니다



「산가요록」, 「주방문」, 「우음제방」, 「규합총서」 등

i Brewery



# 충북 음성 하나도가 방문

8월 20일 방문, 정보교류 진행

통일전통주 제조업소 하나도가입니다.

안녕하십니까. 저희 하나도가를 찾아주셔서 감사드립니다.

충북음성의 농산물명품브랜드인 다물천쌀과 청결고추씨, 직접재배한 천연초를 사용하여 북한가양주제조방법으로 담아내는 통일전통주 제조업소입니다.

하나도가는 통일전통주 제조업소이며, 북한가양주제조방법으로 술을 양조하는 업체입니다.

i Brewery



i Brewery

# 인터넷

검색을 통한 자료 수집

북한에서 실제로 거주하신 분들의 이야기를 담은 기사/방송 등을 참조했습니다



# 물의 경도

물속에 광물성분인 칼슘과 마그네슘의 포함정도

\*1경도 = 물에 포함된 칼슘, 마그네슘으로 환산한 수치



경수[硬水] 광물이 많아 묵직함 \*경도 150초과

연수[軟水] 광물이 적어 부드러움 \*경도 150이하



## 시제품 제작

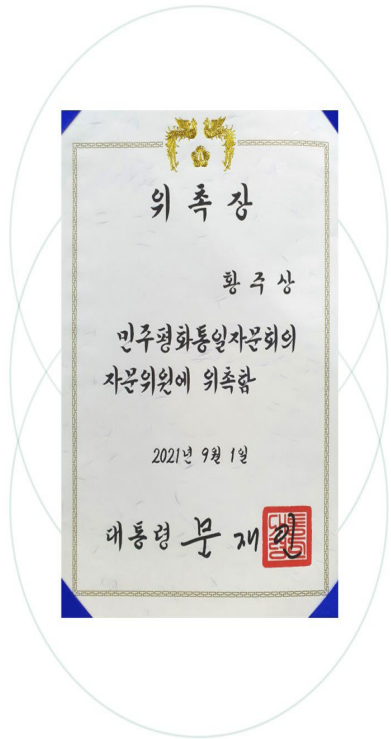
- 1차 | 속성을 중심으로 한 증류주 (중간발표당시 제출)
- 2차 | 쌀뜨물과 커피박 누룩을 사용한 자원순환 증류주
- 3차 | 1차 시제품에 첨가물 가미 (꽃, 꿀 등)
- 4차 | 경수를 사용하여 원주를 제작한 증류주
- 5차 | 경수와 연수를 배합하여 만든 증류주

## CHECKLIST

<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	







대전 중구  
민주평화통일자문회의  
청년위원

20대	1명
30대	2명

북한식 전통주  
만들기 프로젝트

Brewery  
POINT

청년들에게 평화경제에 대한  
인식을 주는 것이 첫 단계

PEACE  
OPEN LAB

### 수집

교육 프로그램을 통한  
다양한 연령층과 대화







북한식 전통주 만들기 프로젝트

## 2. 발효통

iBrewery

북한식 전통주 만들기 프로젝트

## 1. 증류기

iBrewery



북한식 전통주 만들기 프로젝트

## 3. 냉각수관

iBrewery





# 감사합니다

본사  
대전광역시 중구 은행동 대종로 488번길 54  
대전세종관광기업지원센터 506호

Phone Number  
82+10 9264 3950

Email Address  
info@brewery.or.kr



# 02 최종 6개 팀 발표자료

팀 명: 다가치

참가자: 김채은, 윤봄

2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트 2021.11.17.



茶;  
GATCHI

## 한반도 '티 바'

남북한 일상문화를  
간접체험 할 수 있는  
평화 다과상 & 복합문화공간

Team 다가치  
김채은  
윤봄



INDEX

<p><b>01</b> Team 다가치</p> <p>(1) 팀 소개 (2) 팀원 소개 (3) 프로젝트 참여 계기</p>	<p><b>02</b> 사업 목표 및 계획</p> <p>(1) 최종 목표 (2) 접근 방식 (3) 사업 타임라인</p>	<p><b>03</b> 북녘 다과상 키트 '피스타임메이커'</p> <p>(1) 컨설팅 내용 및 반영 (2) 자체 전문가 섭외 활동 (3) 키트 시안 제작</p>	<p><b>04</b> 정리</p> <p>(1) 향후 계획 (2) 맺음말</p>
--	--	---	--

01 Team 다가치 (1) 팀소개 (2) 팀원 소개 (3) 프로젝트 참여 계기 2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트



**왜 '차(茶)' 인가?**  
차와 간식  
=  
모든 긴장의 화해의 순간에 존재하는 관계의 '이완제'

(사진 출처: <http://www.newsjoy.or.kr/news/articleView.html?idxno=217477>)

01 Team 다가치 (1) 팀소개 (2) 팀원 소개 (3) 프로젝트 참여 계기 2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트



**茶:gatchi(다가치)**  
차 '다' + 모두 다 같이  
"다과 문화를 즐기면서 평화로 함께 나아가자"

01 Team 다가치 (1) 팀소개 (2) 팀원 소개 (3) 프로젝트 참여 계기 2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트

## 다가치 팀원 소개



**김채은**  
이화여자대학교 사학과 석사과정 한국근현대사, 도시사 전공

**윤봄**  
연극배우 및 프리랜서 모델  
가족단위 외식사업 병행

#10년자 #취향999%일치

## 오픈랩 프로젝트 참여 계기



- 01 평양 도시에 대한 관심**  
 '평양'이라는 도시에 대한 관심과 北 일상 스토리텔링 이후 인식 개선의 과정을 확인
- 02 일상차원의 접근과 재해석 필요**  
 정치/이념적 접근이나 선전미술 답습을 극복한 '일상차원의 접근' 및 재해석 필요성 체감
- 03 식음료 중심 한반도 평화 공간**  
 서울에는 한반도 평화를 주제로 한 식음료 문화 공간이 없다. 그렇다면 큐레이터 관련 공부를 하는 내가 먼저 접근해보면 어떨까?

## “한반도 Tea Bar”

한반도 평화의 거점이 될 남북한 일상문화 소통의 공간

### ● 한반도 평화 '복합문화공간'으로 조성

#다과상 판매 주력  
#월별 메뉴 업데이트

#평양 및 북한 도시 여행서  
#북한학, 평화학 도서

#한반도 평화 아티스트 전시 및 공연  
#소규모 굿즈 플랫폼

#한반도 보드게임 등 놀이활동  
#통일교육 장소로 활용

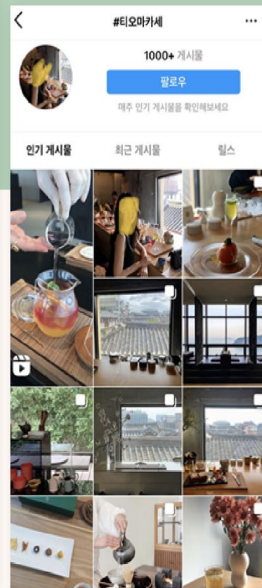
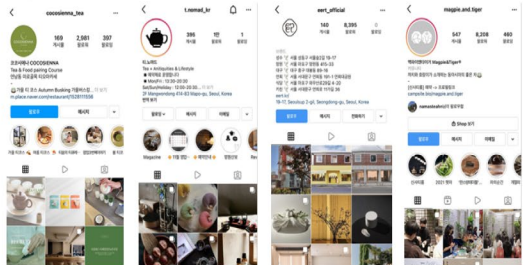
## “한반도 Tea Bar”

한반도 평화의 거점이 될 남북한 일상문화 소통의 공간

[Tea & break] No 근엄, 명랑한 차 생활 (출처: 주간동아, 2021-03-21)  
 차(茶)가 MZ세대(밀레니얼세대+Z세대·1980~2004년생)와 만나면서 '협한 놀이'가 되고 있다. (중략) 최근 서울 한남동, 서촌, 홍대 앞 일대에는 이런 트렌드에 힘입어 2030세대가 즐겨 찾는 다실이 하나둘 생기고 있다.

왜 '티 바'에 주목하는가?

#심문화 #chill  
#티코스 #티오마케



### 공간 구상 시각화



공간화를 위한 초기 비용 필요

→ 현재 목표: 다과상 키트 판매를 통한 수익 창출

남한 청년에 친숙하게 재해석된 북한 전통 간식과 차 만들기  
직접 참여하도록 하는 '다과 만들기 키트' 판매로 수익을 마련

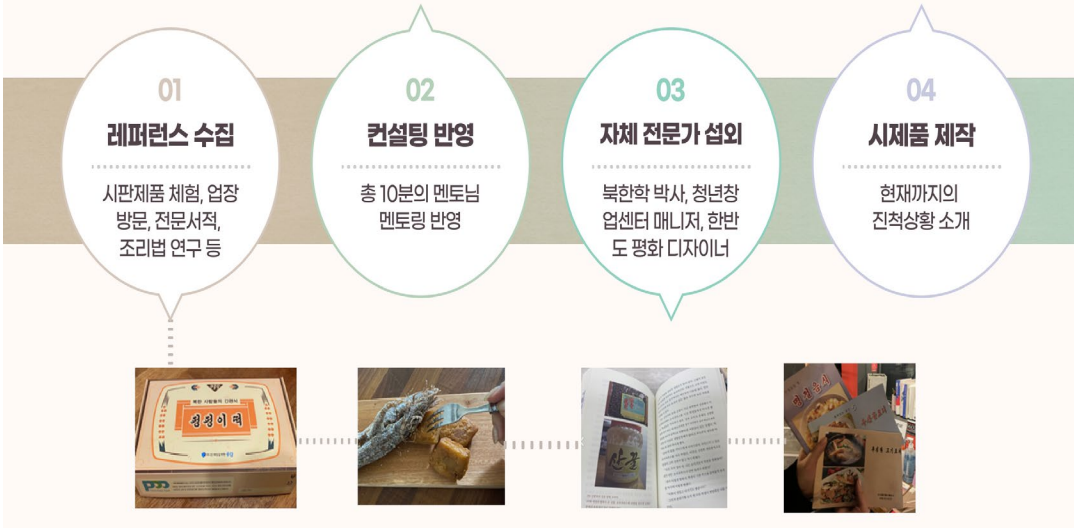
사업 타임라인

**사업자등록 진척상황**  
전자상거래 소매업 등록 완료  
즉석판매제조업 업태 추가과정

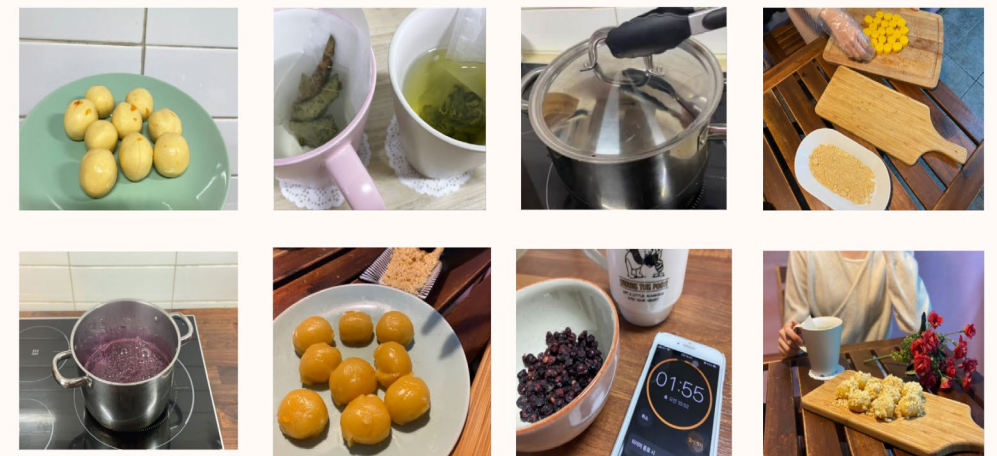
구분	사업자등록증명	비고
사업자등록증	2021.01.29	발급
전자상거래 소매업 등록	2021.01.29	완료
즉석판매제조업 업태 추가	2021.02.01	진행
전자상거래 소매업 업태 추가	2021.02.01	진행
즉석판매제조업 업태 추가	2021.02.01	진행
전자상거래 소매업 업태 추가	2021.02.01	진행
즉석판매제조업 업태 추가	2021.02.01	진행
전자상거래 소매업 업태 추가	2021.02.01	진행
즉석판매제조업 업태 추가	2021.02.01	진행
전자상거래 소매업 업태 추가	2021.02.01	진행
즉석판매제조업 업태 추가	2021.02.01	진행

12~1월	2~4월	5월 이후
<p>템플벅 펀딩으로 시장 동향 파악 이후 등산판매업으로 수익 축적</p>		<p>종로구 시간동 소재 구옥 입주 계획 보증금 2,000만원 이하, 인테리어 및 집기 1,000만원 내외</p>
<p>목표 수익 2,000만원 달성 시 창업 지원 자금, 대출 등을 비롯해 도합 3,000만원 마련</p>		

북녘 다과상 키트 '피스 타임 메이커'  
제작 과정



북녘 다과상 키트 '피스 타임 메이커'  
조리법 연구





03 북녘 다과상 키트 '피스타임메이커' (1) 컨설팅 내용 및 반영 (2) 자체 전문가 섭외 활동 (3) 키트 시안 제작 2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트

성함 및 직책	주요 자문 내용	피드백 반영 후 변화한 점
김지수 한반도미래경제포럼 대표님	한반도를 무대로 한 경제적 이윤 창출의 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>마케팅 대상 범위 확장</li> <li>2030세대에서 나아가 국가기관 교육 프로그램으로 타겟 대상 확장</li> </ul>
	북한 문화 콘텐츠 생산의 성공적 사례 제시	<ul style="list-style-type: none"> <li>북한학 출판사, 작가, 학술동아리 등 레퍼런스 확장(출판사 힐데마소피, 서적 『북한여행』 등)</li> </ul>
황혜영 동작구 사회적경제지원센터 주무관님	고용노동부 한국사회적기업진흥원: 사회적기업육성사업 권유	<ul style="list-style-type: none"> <li>1월 접수 서류 준비: 창업 전 과정 지원 코스, 1년간 최대 5,000만원 지원 가능, 전문 인력 풀 접촉 기회</li> </ul>
김영석 종로구사회적경제지원센터 사무국장님	대북사업 공간화의 현실적 요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>종로구 내 현실적 자본과 트렌드 고려한 위치 선정: 종로구 '사간동' 일대</li> <li>고객 설정: 로컬 주민 유입 고려</li> </ul>
강주은 필도락(1기 대상팀) 대표님	사업자등록 및 북한음식 접근방법 추천	<ul style="list-style-type: none"> <li>'즉석판매조리업' 업태 변경(진행중)</li> <li>북한 음식 경험 및 저변 확장</li> <li>ex) 연남동 소재 북박식당 친친</li> </ul>

03 북녘 다과상 키트 '피스타임메이커' (1) 컨설팅 내용 및 반영 (2) 자체 전문가 섭외 활동 (3) 키트 시안 제작 2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트

## 반영예시 브랜드 컨셉트 변화



03 북녘 다과상 키트 '피스타임메이커' (1) 컨설팅 내용 및 반영 (2) 자체 전문가 섭외 활동 (3) 키트 시안 제작 2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트

김민지 마인드디자인 대표님	비즈니스 모델 및 사업 프로세스 피드백	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 타임라인 설정(키트→공간)</li> <li>Food And Beverage 중심의 이익창출</li> </ul>
	브랜딩 컨셉 재수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>심플 &amp; 개트로 컨셉 설정</li> </ul>
김미소 DMZ 피스타임메이커 뮤직페스티벌 상임이사님	마케팅 교육 및 피드백	<ul style="list-style-type: none"> <li>스토리텔링 컨셉: '관계이완제'로서의 다과</li> </ul>
	패키징 전략 피드백	<ul style="list-style-type: none"> <li>메인 슬로건 및 매력적 상품명 설정: 내 인의 평화가 한반도 평화가 되는 "피스타임메이커"</li> </ul>
	평화 관련 사업의 컨셉 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 및 문화예술을 즐기는 과정에서 소비자는 평화에 동참하는 방식으로 유도</li> </ul>
탁무권 (전) 윤이상재단, (현) 노원문고, 더숲 초소책방 이사장님	대북사업의 접근도와 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>북한 일상 문화 접근의 신중성: '평양 여행'으로 주제 세분화</li> </ul>
	북한문화공간 운영에서의 '수익성'	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 규모의 수익 창출+자체 프로그램에 재투자하는 방식</li> </ul>
함보현 법률사무소 생명 대표 변호사님	국가보안법 관련 자문	<ul style="list-style-type: none"> <li>북한 관련 도서 및 물품 허용 범위 확인</li> </ul>
	식품안전법 관련 자문	<ul style="list-style-type: none"> <li>관련 법규 자료 습득</li> </ul>
김동규 서울시 남북협력추진단 개발협력담당관 경제협력지원팀장님, 박호숙 서울시 남북협력추진단 주무관님	사회적 경제에서 '사회적' 의미 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>단순 기부형태에서 벗어나, 프로그램 설치 재투자 및 한반도 평화 소모임 및 학생 교육 사업에 키트 지원</li> </ul>

03 북녘 다과상 키트 '피스타임메이커' (1) 컨설팅 내용 및 반영 (2) 자체 전문가 섭외 활동 (3) 키트 시안 제작 2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트

## 전문가, 관련 분야 종사자 자체 섭외



4. 귀하의 질문에 만족스러운 답변이 되었기를 바라며, 답변 중 표시에 대한 추가 설명이 필요한 경우, 식품안전정책국 식품표시광고정책과 관공민 정책연구팀(☎ 043-719-2187), 식품의 기준 및 규격에 대한 추가 설명이 필요한 경우, 식품기준과 안전의 주무관(☎043-719-2417), 영입에 대한 추가 설명이 필요한 경우, 식품안전정책과 정현숙 연구위원(☎043-719-2013)에게 연락주시면 친절히 안내해 드리도록 하겠습니다. 감사합니다.

★ 참고로 식품 표시 도안 제공 프로그램인 식품표시넷과 식품 표시에 관하여 지원하는 질문(FAQ) 답변 사례를 '식품안전나라'(https://www.foodsafetykorea.go.kr) > 식품 안전 > 식품표시 > 식품표시넷 / 식품표시 FAQ에서 제공하고 있습니다. 국민 신문고를 통해 질의사항이 전에 '식품표시넷'과 '식품표시 FAQ'를 확인하시면 보다 편리하고 신속하게 정보를 얻을 수 있습니다. 좋은 하루 되십시오. 끝.



### #북한학 책방

북한학 전문서적 이나영책방  
북한학 박사 이나영 대표 인터뷰  
: 북한학, 평화학 북합문화공간 운영의 흐름

### #청년키움식당

서대문구 청년키움식당 (전) 총괄 관리자 허유라  
: 식품영양학 자문 교수 섭외 도움  
: 식품규정 및 밀키트 전문 취급 청년창업자 연결

### #한반도평화 아티스트

한반도 평화 주제 디자이너 파우하우스 김예림 대표  
: 대북 1인 사업 및 지원사업을 통해 성장 내용 인터뷰

03 복널 다과상 키트 '피스타임메이커' (1) 컨설팅 내용 및 반영 (2) 자체 전문가 섭외 활동 (3) 키트 시안 제작

2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트

## 컨설팅 주요 성과

01

### 전용 주방 공간 섭외

함보현 변호사님의 새로운 사무실  
(12월 초 예정) 주방공간 사용 허가

02

### 피스트레인 푸드 부스 참여

DMZ 피스트레인 유적페스티벌(2022 예정)  
팝업스토어 개념의 푸스 부스로 참여

03

### 한반도 평화 아티스트 콜라보

북합문화공간 개점시 굿즈 콜라보 아티스트  
섭외 (예: 파우하우스)

03 복널 다과상 키트 '피스타임메이커' (1) 컨설팅 내용 및 반영 (2) 자체 전문가 섭외 활동 (3) 키트 시안 제작

2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트

## 리플렛 및 감성 굿즈 제작



03 복널 다과상 키트 '피스타임메이커' (1) 컨설팅 내용 및 반영 (2) 자체 전문가 섭외 활동 (3) 키트 시안 제작

2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트

“  
간편하고 맛있는  
다과 레시피 마련  
”

청년의 입맛에 맞게 그리고 매우 간편하게



03 복널 다과상 키트 '피스타임메이커' (1) 컨설팅 내용 및 반영 (2) 자체 전문가 섭외 활동 (3) 키트 시안 제작

2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트

## 다과상 차림 예시

장소 협찬: 수원 행궁동 소재 한옥찻집 '경인당'





03 복덕 다과상 키트 '피스타임메이커' (1) 컨셉팅 내용 및 반영 (2) 자체 전문가 섭외 활동 (3) 키트 시안 제작 2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트

다과상 차림 예시  
장소 협찬: 수원 항공동 소재 한옥차집 '경인당'

04 정리 (1) 향후계획 (2) 맺음말 2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트

"We can make a piece of peace"

지극히 일상적이고도,  
지극히 실천적인 우리의 평화

04 정리 (1) 향후계획 (2) 맺음말 2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트

01  
홍보 수단 강화

팀 스토리에 중점을 둔 SNS 계정 운영 활성화

팀 다가치 크루  
차니와츄니

02  
키트 판매 향후 일정

- 1) 12월 중순 펀딩 시작
- 2) 1월 초 고용노동부 사회적기업가육성사업 지원서류 제출
- 3) 1월 중순 펀딩 마감
- 4) 1월 말 제작 발송 및 리뷰 수합
- 5) 제품 보완 및 새로운 시즌 판매

2021 대한민국 평화경제 오픈랩 프로젝트

감사합니다

다가치 팀



# 02 최종 6개 팀 발표자료

팀 명: 하울림

참가자: 주평강, 이창복, 송민, 정세희, 황원태

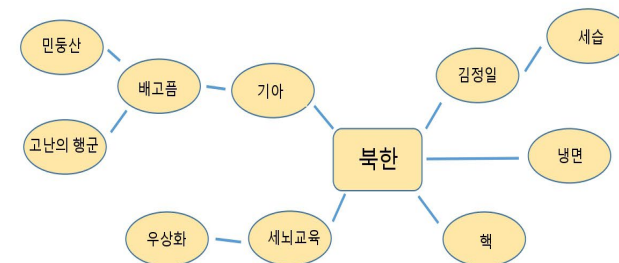


## 비전

우리 식탁에 북한 음식을 올린다.

## 문제 인식

Q. 북한 하면 떠오르는 것은?



문제 인식



문제 인식



문제 인식

# 食口

먹을 식 입 구

한집에 함께 살면서 같은 음식을 먹는 사람



그러나 우리는 **한반도(한집)에 같이 살지만** 서로 다른 장소에서 **서로 어떤 음식을 먹는지도 모른다.**



해결 방법

# 음식

해결 방법



해결 방법



호기심



호기심



해결 방법

# 추억

음식은 문화이며 추억이다.

# 호기심

좋은 기억은 좋은 추억이 되고  
그 나라의 호기심으로 변환된다.



해결 방법



어복쟁반



평양냉면

호기심



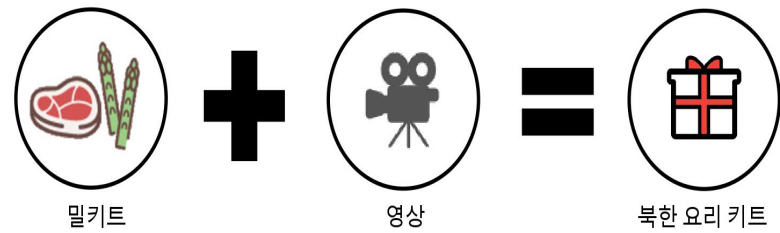
두부밥



대동강 송어국



사업아이템



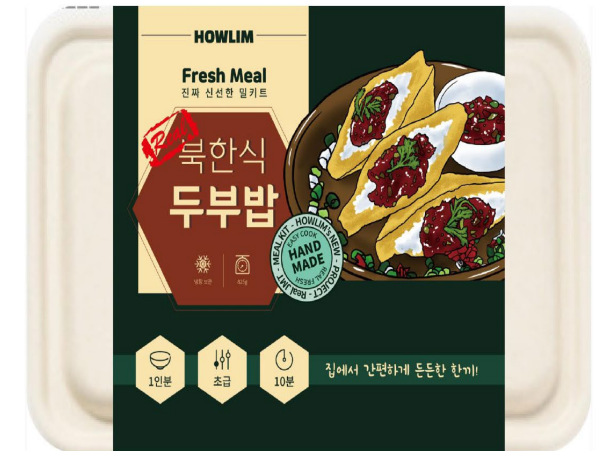
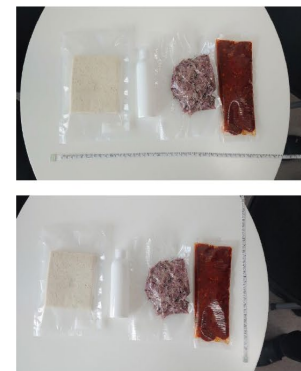
음식에 담긴 **추억과 조리 방법을 공유하는 영상**과 해당 음식을 **만들어 보고 먹어보면서** 새로운 추억을 만들 수 있는 **밀키트**를 결합한 북한 요리 키트

사업 진행 순서

시제품 제작	
1. 밀키트 제작	1-1. 밀키트 내용물 구성품 선정
	1-2. 외부 패키지 제작
2. 영상 제작	2-1. 장소 및 출연진 섭외
	2-2. 촬영 및 편집
허가 및 보험 획득	
홍보 및 판매	
온라인/오프라인 판매	3-1. 북한음식 클래스 판매, 쇼핑몰을 통한 판매
유튜브 채널 운영	3-2. 하울림 유튜브 채널 운영

시제품 제작 - 밀키트 제작

초기 형태



시제품 제작 - 밀키트 제작



시제품 제작 - 밀키트 제작



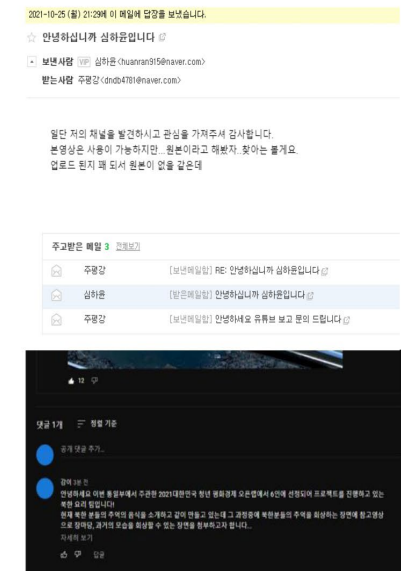
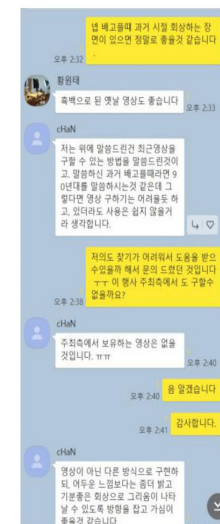
시제품 제작 - 영상 제작



시제품 제작 - 밀키트 제작



시제품 제작 - 영상 제작



허가 및 보험 획득

즉석판매제조가공업 vs 식품제조가공업

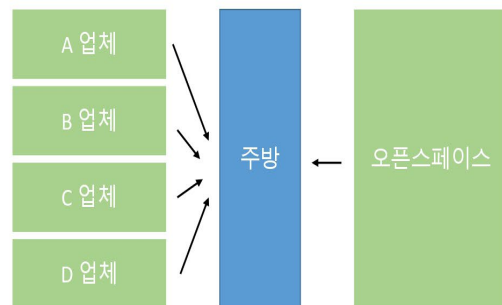
공유 주방

인천 공간 지원 사업

허가 및 보험 획득

공유 주방

식품의약품안전처는 2018년 1월부터 시설 투자 등으로 인한 영업자 부담을 줄이기 위해 일반 음식점과 인접한 장소에서 즉석판매제조가공업 영업을 하려는 경우 **주방을 공동으로 사용할 수 있게 했다**



허가 및 보험 획득

인천 공간 지원 사업



출처 - 드라마 도깨비

인천 동구 - 배다리 문화예술 거리 사업

건물 외관 개선비의 80% 범위 안에서 최대 1,500만 원, 월 임차료의 80% 범위 안에서 연 최대 600만 원 등을 지원할 계획입니다. 또한 내부 인테리어비의 60% 범위 안에서 최대 1,000만 원을 지원

홍보 및 판매 - 오프라인

비즈니스콜강의 계획서

강의명	북한음식 어디까지 먹어볼까?		
콘텐츠 안내			
목적	북한의 음식을 통한 북한 문화홍을 위한하는 시간을 가지고 앞으로 일어 할 통일을 준비하는 인명 제형의 시간을 가져보자		
영역	문화예술 ( ) , 진로활동 ( ) , 탐구영역 ( )		
수업시간	1시간 30분	운영방식	온라인 / 오프라인
대상	북한 음식에 관심이 있는 사람		
참여방식	개별	회기별 인원	최소 10명 ~ 최대 50명
참가비	20,000원	참가인원	총식물 담아달 총 및 기방
준비사항	교육이벤트 - 쿠폰이벤트 (수확물이 나오고 활용 사용할 수 있는 장소로 요리와 할, 할, 요리관련 등 기본적인 주방 준비물이 구비된 장소) 교육이벤트 - 무료, 할, 기용, 의, 다들, 크형인장, 양과, 고순기후, 마실, 달린인장, 맥것, 싹탈, 꽃것 등		
최저별 수업내용	순서	구성	
	1번 - 10분	아이스 브레이킹	
	2번 - 20분	북한이제는 나오는 어떤 음식을 먹는지 알려보자	
	3번 - 40분	북한 음식인 주부담을 만들어 보자	
	4번 - 10분	북한 음식 주부담을 먹어보자	
5번 - 10분	회정리		

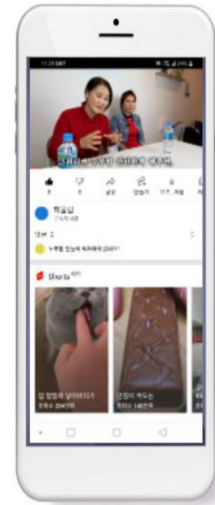
icoop 생협

다문화 체험



홍보 및 판매 -온라인

Youtube 채널을 활용한 홍보  
Instagram 콘텐츠



비즈니스 플랜

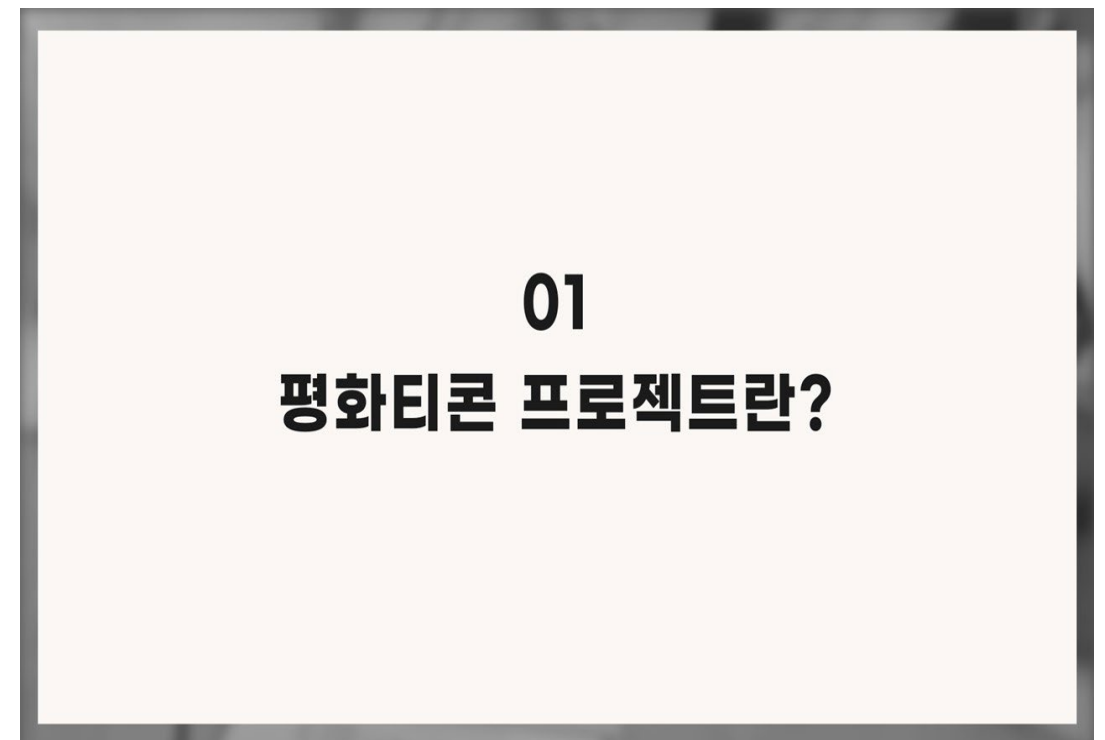
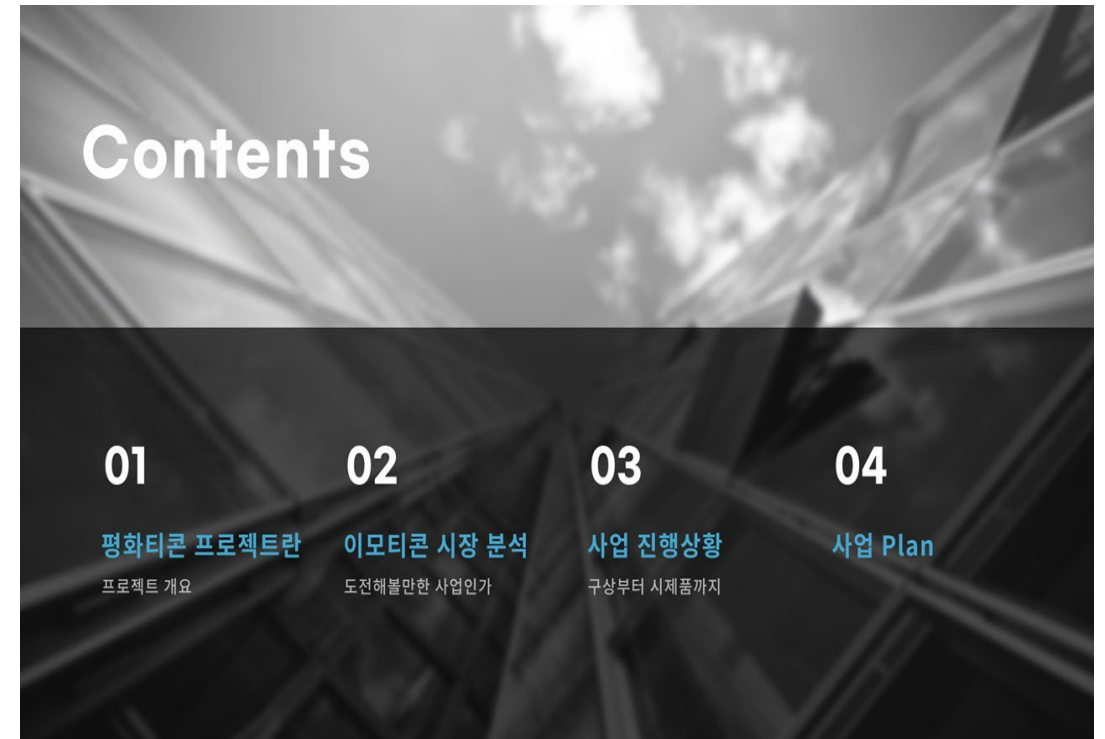


홍보 및 판매 -온라인



# 02 최종 6개 팀 발표자료

팀 명: 평화티콘  
참가자: 정직한



01 평화티콘 프로젝트란?

# 문제정의



01 평화티콘 프로젝트란?

# 문제정의

## 일상에서 사라진 통일

01 평화티콘 프로젝트란?

# 문제정의



01 평화티콘 프로젝트란?

# 문제정의

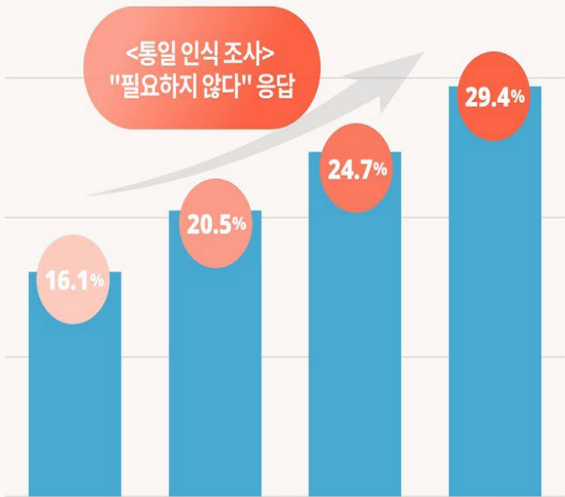
**01 일상에서 사라진 통일**  
 통일이 "별로" 또는 "천히 필요하지 않다"라고 응답한 비중은 2018년 16.1%에서 2019년 20.5%, 2020년 24.7%, 2021년 29.4%로 계속 증가

**02 젊은층을 중심으로 인식악화**  
 특히 20대와 30대 젊은층에서 이 비중은 각각 42.9%와 34.6%로, 40-50대에 비해 부정적인 인식이 높았다

**03 사회적 비용**  
 지속적인 통의식 약화로 '교육분야 및 소통역량확대 분야'에서 사회적 비용 발생

평화티콘은 일상에서의 통의식을 깨움으로, 사회비용감소에 공헌

<통일 인식 조사>  
 "필요하지 않다" 응답



연도	"필요하지 않다" 응답 비중 (%)
2018년	16.1%
2019년	20.5%
2020년	24.7%
2021년	29.4%

출처: 서울대학교 통일평화연구원



01 평화티콘 프로젝트란?

### 해결방안

**일상에서 사라진 통일  
일상으로 되돌려 놓자**

01 평화티콘 프로젝트란?

### 해결방안



01 평화티콘 프로젝트란?

### 해결방안

**일상에서 우리가 매일  
사용하는 것?**

우리가 매일 사용하는 '**카카오톡 이모티콘**'에  
**통일의 메시지**를 담아 배포함으로써 일상에서  
통일에 대해 **자연스러운 관심**을 갖게 하는것

# 02 이모티콘 시장분석

02 이모티콘 시장분석

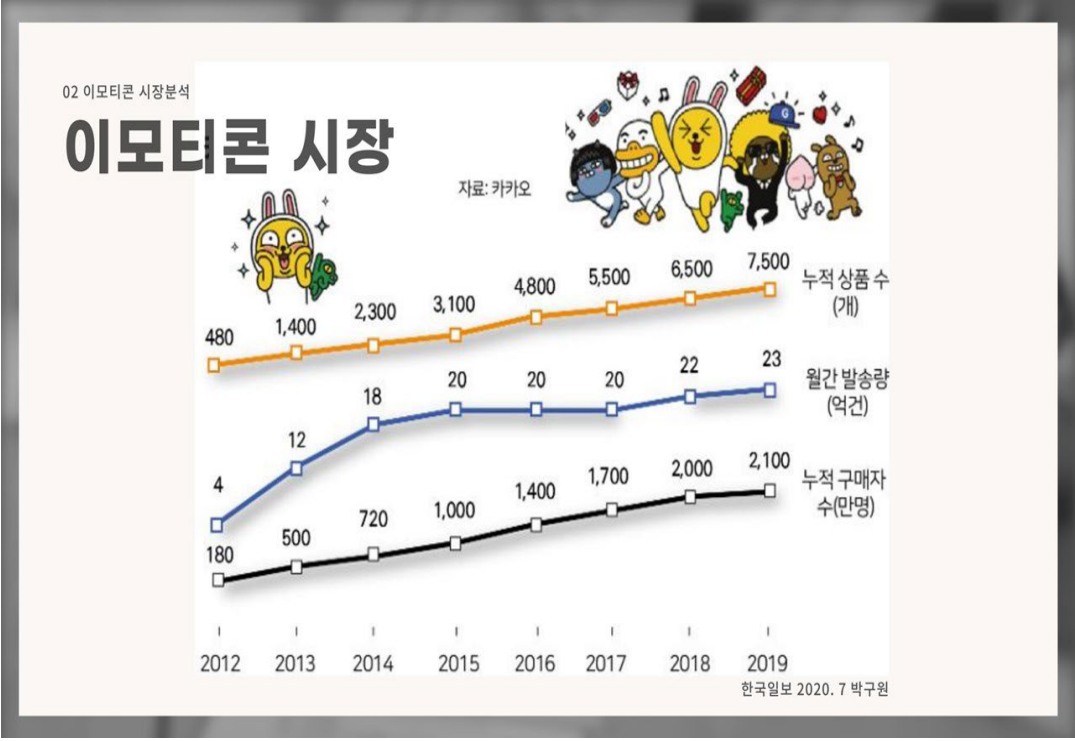
## 이모티콘 시장

[MK TECH REVIEW] 내 기분을 말해주는 나의 분신, 이모티콘의 경제학

| 5000억 시장으로 급성장한 이모티콘의 경제학

신간욱 기자 | 입력 : 2021.05.10 22:02:04 수정 : 2021.05.13 12:39:22

알리는 데도 이모티콘이 적극 활용되고 있다. 새로운 국민 콘텐츠이자 소통 문화로 자리 잡은 것이다. 이모티콘 시장 규모는 정확하게 집계되지 않고 있지만, 업계에서는 3000억~5000억원 수준으로 보고 있다.



02 이모티콘 시장분석

## 경쟁사 분석

# VS

평화티콘

경쟁자 수 적음  
최초의 통일관련 상업적 이모티콘

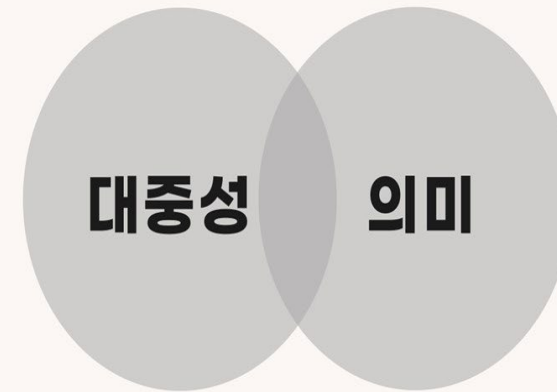
대중성 확보  
일반 작가들과 경쟁 가능

평화통일의 의미 내포  
공공적 활용 가능

# 03 사업 진행 상황

03 사업 진행 상황

## 평화통일을 어떻게 캐릭터로 표현할까?



03 사업 진행 상황

## 진행상황

### 백두(수컷)

백두산에 거주중,  
어른들의 사정으로  
한양에서 백두로 이사,  
겉으로는 강하게 보이나  
자주 서운해함  
여자친구인 한라와  
장거리 연애중,  
매일 한라를 그리워함



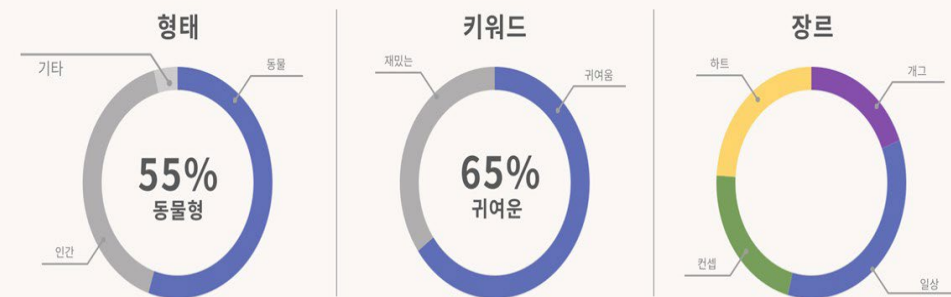
### 한라(암컷)

한라산에 거주중,  
장거리연애 세상에서  
제일 싫어함  
안전해보이지만  
털털하고 시원한 성격  
백두가 보고싶을 땐  
산에 올라 달을 보는편

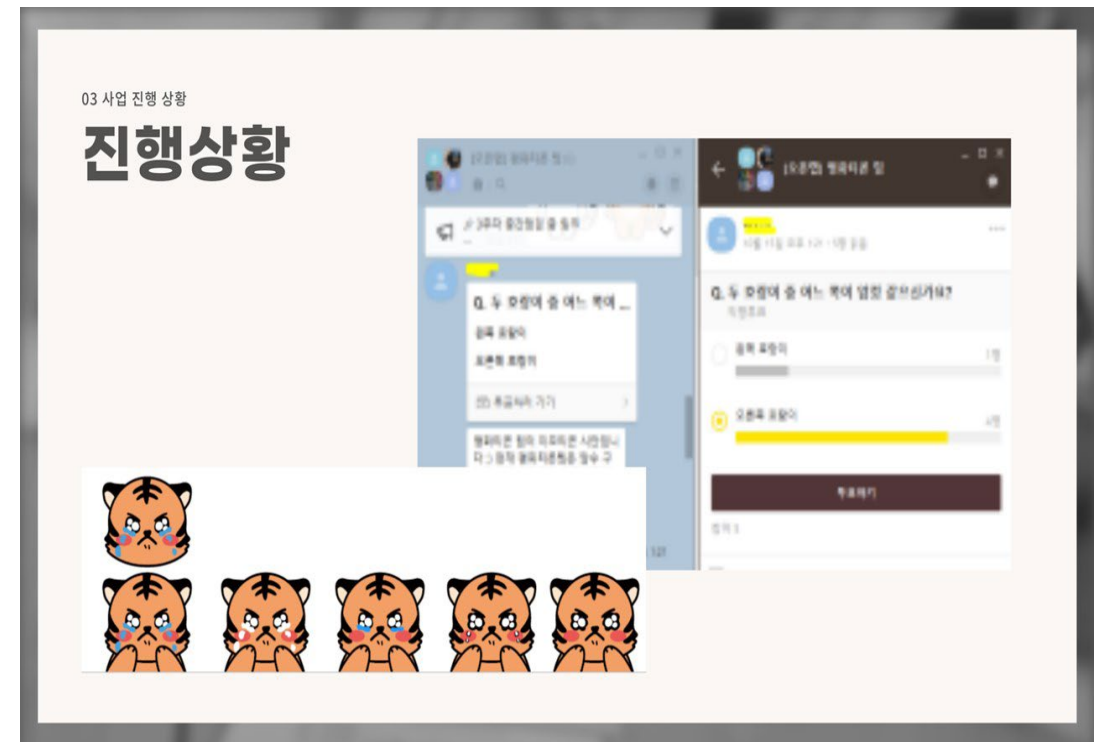
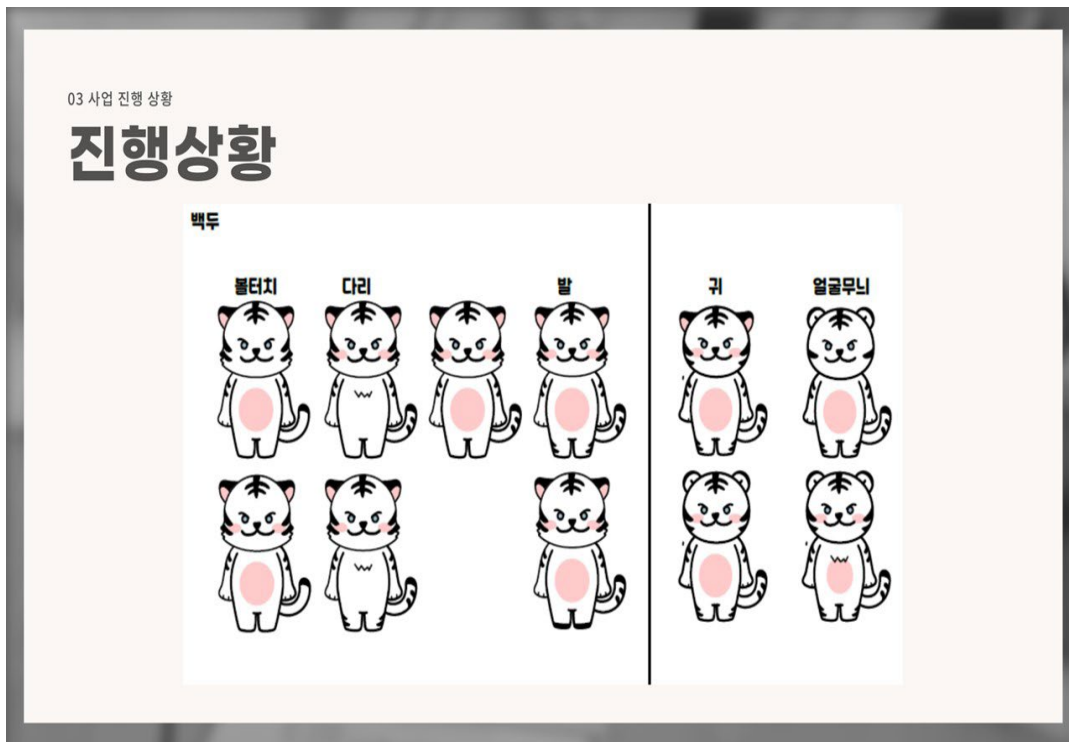
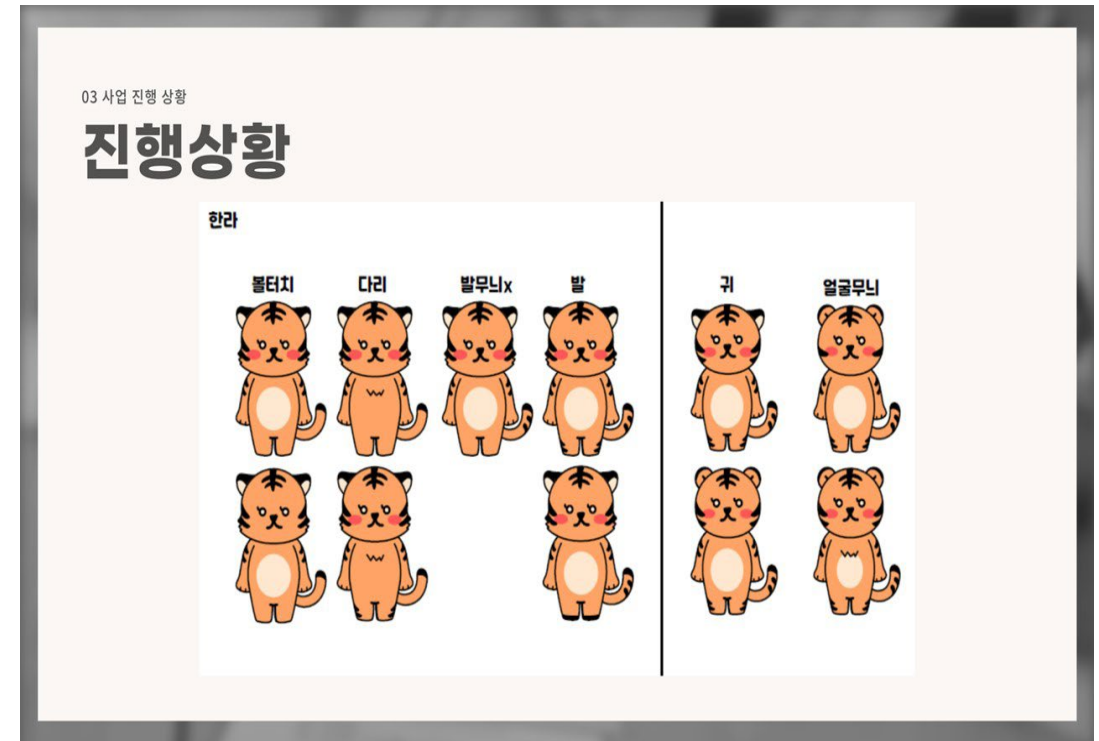
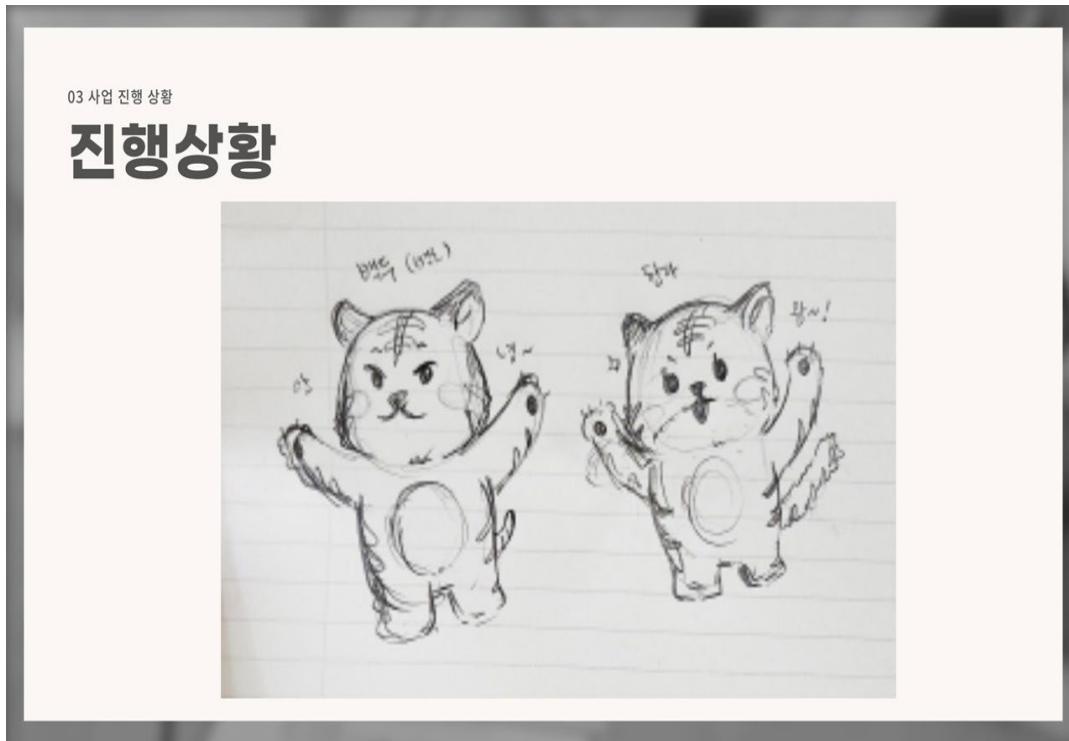
03 사업 진행 상황

## 카카오톡 이모티콘 분석

About 가장 잘 팔리는 이모티콘 100종







03 사업 진행 상황

## 진행상황

The screenshots show a mobile application interface with text in Korean. The first screenshot shows a list of items with descriptions. The second screenshot shows a video player interface. The third screenshot shows a character illustration and a list of items.

# 04 사업 Plan

03 사업 진행 상황

## 움직이는이모티콘 시제품

**귀여움+일상 / 전통한복 / 커플티콘**

The block contains two illustrations. The first is a single, cute tiger character with a grumpy expression. The second is a couple of tiger characters, one orange and one white, hugging each other.

04 사업 Plan

## 사업 진행 및 확장 Process

- 1. 이모티콘 판매 수익**  
커플티콘, 통일티콘, 일상티콘 등의 시리즈 출시 예정  
전체 마켓의 0.1%인 5억 매출이 목표
- 2. 캐릭터 상품**  
캐릭터의 범용적 활용이 가능합니다. 특히 캐릭터 상품 제작을 통해 개인 또는 단체에서 사용할 수 있는 굿즈 제작 예정입니다.
- 3. 기업형태 변환**  
평화티콘은 평화경제의 사업모델을 갖고 있습니다. 사회적기업등의 형태로 사업자 변환을 통해 기업운영의 혜택을 받을 수 있습니다.
- 4. 공공기관 우선구매**  
평화티콘의 디지털제작 및 굿즈는 공공기관 우선구매를 통해 추가적 팔로를 개척할수 있습니다.

04 투자 포인트

## 사업확장 예시 - 캐릭터 상품



# 02 최종 6개 팀 발표자료

팀 명: 메타바인드

참가자: 이미현

# 감사합니다

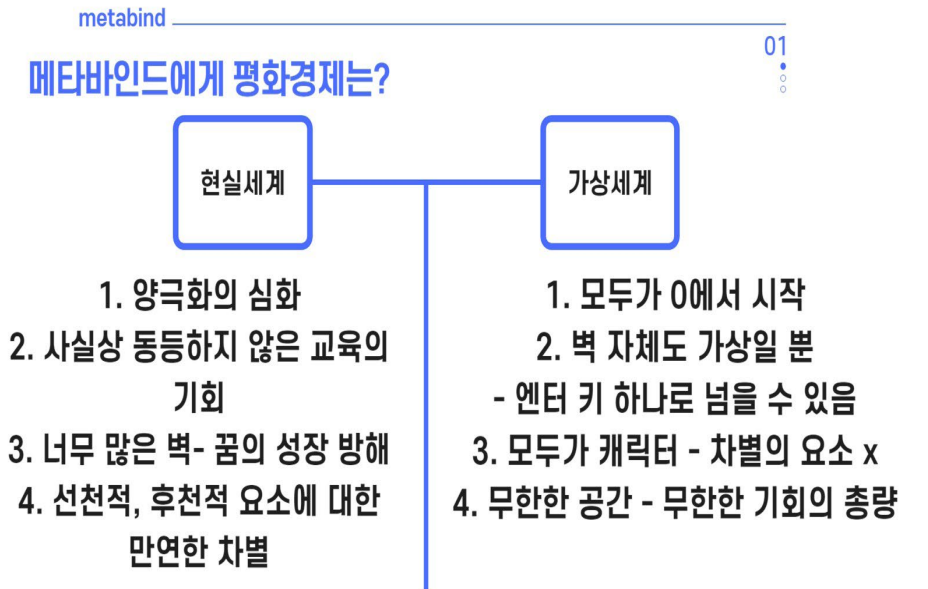
오픈랩 프로젝트  
평화티콘 사업 발표

메타바인드\_최종\_발표

# 메타바인드<sup>®</sup> 서울 TO 평양 프로젝트

이미현





metabind 01

## 우리 메타바인드는?



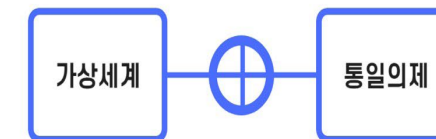
설립 취지: 국가간 장벽이 허물어진 이 시대를 살아가는 사람들에게 시대의 특권을 모두가 손 안에서 누릴 수 있게 만들고자 함.

지향점: 메타버스와, 게더타운, VR과 같은 가상세계 기술을 통해 교육 교보재, 교육 플랫폼을 만드는 에듀테크기업

구성원: 이미현

metabind 01

## 메타바인드에게 평화경제는?



이를 경험하는 참여자들은

- 1. 통일을 더이상 부정적 요인으로 바라보지 않으며
- 2. 통일 이후의 한반도를 두드리면 열리는 기회의 땅으로 인식할 것

metabind

01

### 메타바인드의 시행착오

#### 1. 팀 내 전문 개발자의 부재

- 1) 전문 개발자에게 개발 클래스 수강 (제페토, 유니티)
- 2) 평양 자체를 구현해내는 것이 팀의 장기적 목표
  - 우리만의 독자적인 플랫폼 필요
  - 제페토와 더불어 다른 개발 툴인 유니티 수강
- 3) 교육 해주시는 개발자가 앞으로 사업 구성원으로 함께할 예정

metabind

01

### 메타바인드의 시행착오

#### 2. 제페토 플랫폼 내 평양구현 불가 이슈 발생

- 1) 네이버 제페토 플랫폼 사용 커미션 요율을 결정하는 과정에서 해당 이슈 발생
  - 평양을 구현한다는 아이템이 국가보안법(체제옹호)에 저촉될 위험
  - > 앱 허용 불가 입장
- 2) 함보현 변호사님 법적 자문
  - 국보법에 저촉 X, 내부 검열과 같은 문제로 예상
  - 한번 더 문의 했었으나 00대학교 동아리의 유사한 프로젝트 거절 사유를 들면서 재차 허용 불가
- 3) 차선책이었던 평화통일협력센터를 구현
  - 통일교육적 성격을 조금더 키우는 방향으로 방향을 우회함

metabind

02

### 메타버스 예시

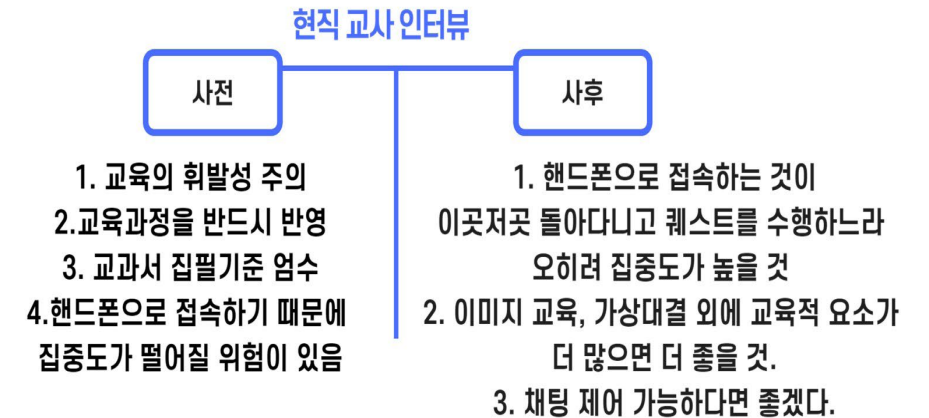


### 메타버스 시연

metabind

03

### 베타테스트 데이



metabind **설문조사 전반적 경향성 분석**

총 10인 교사 1인, 학생 9인(중2-3인, 중3-4인, 고1-2인) 남성 6인 여성 4인

평소 평화통일 관심도	관심도는 전반적으로들 낮았음, 높다고 답한 학생들은 고등학생들이었음. (대학 진학이 관련 학과)
메타버스 플랫폼 관심도	메타버스에 대해서 알고 있다고 한 학생들은 절반 정도, 아는 학생들은 팬덤문화에서 사용 경험이 있다고 상세 인터뷰에서 응답. 절반은 전혀 모른다고 응답
가상대결 및 이미지 교육의 흥미도	두개를 묶어 질문했기 때문에 전반적으로는 높은 점수가 나온, 상세인터뷰에서 ox게임과 보물 찾기 퀘스트는 흥미로웠으나, 이미지 제시형 교육은 흥미가 떨어졌다고 응답
북한 평양 구현시 재방문의사	응답자 모두 5점을 선택
인식의 변화	긍정적으로 변화된 경향을 보여주었으나 5점이 아닌 4점 위주로 나타나 획기적 변화는 x
전반적 맵구성과 경험 평가	놀이를 유발하는 구성이 늘어났으면 한다는 제언과 경험 자체는 흥미로웠다는 평가,교사의 경우 교육적 요소가 더욱 다양했으면 좋겠다는 평가.

metabind **서울 TO 평양 프로젝트 추가 해결 과제**

1. 앞서 말씀드린 이슈들 때문에 구현 정도가 기대치 보다 낮음,  
- 시간만 있다면 해결 가능한 문제로 1-2주 내로 보완 계획 수립
2. 이 맵에 교과서 집필 기준에 맞는 더 많은 이미지, 게임과 과제를 넣고 더 많은 사람들을 모집해서 알파테스트를 진행해 볼 예정
3. 맵 자체를 평화통일협력센터 자체로 사용할 수 있게끔 고도화 시킬예정
4. 교육부 지정 교육혁신지구에 도덕과 교육 혁신 교보재 시범 수업에 연계 계획 수립

metabind

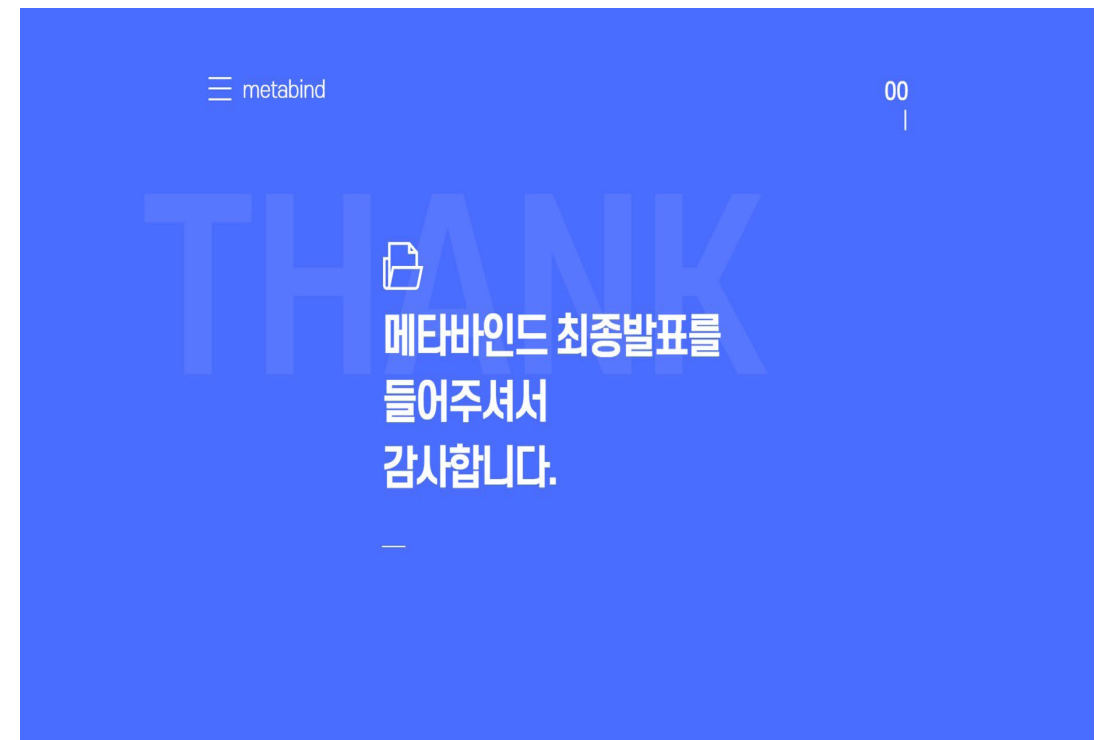
**메타바인드 향후 3개년 내 비전**

최종목적: 평양의 퀄리티 높은 구현을 바탕으로 통일 교육 교보재 개발을 통한 에듀테크 기업으로 성장

- 오컬러스, 유니티 툴 지속적으로 연구 학습, 개발자의 공식적 합류, 퀄리티 집중
- 팀장을 중심으로 대학생들과의 네트워크를 통해 연구TF를 구성하여 콘텐츠의 창의성 집중

1. 이 메타버스를 학교 선생님들이 교보재 구매를 위해 자주 왕래하는 사이트를 이용해 홍보
  - 선생님들이 교육사업비 청구 용이
  - 수업에 사용하는 학급 및 단체에게는 커미션을 일정 비율로 받고, 그외의 개인들에게는 자유로운 왕래가 가능하게 할 예정

2. 1번이 안정화 된 후, 나라장터 사업 중 메타버스 서비스 용역 입찰에 계속 도전할 계획





# 03 최종발표회&시상식

## 최종발표회 인사말



“

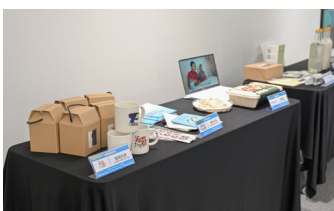
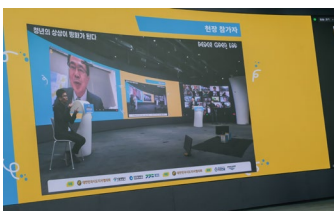
‘청년의 상상이 평화가 된다’ 라는 오픈랩 프로젝트의 구호처럼 청년의 아이디어가 한반도 평화에 한 걸음 다가가기 바랍니다.

대한민국 시도지사협의회, 서울시, 인천시, 경기도는 오픈랩 프로젝트가 지속될 수 있도록 지원을 아끼지 않겠습니다.

우리 수상팀이 주축이 되어 한반도의 평화경제 실현과 평화통일에 앞장서 주시기를 기대합니다.

조명우 대한민국 시도지사협의회 사무총장

”



# 최종발표회 인사말

“



오늘 발표하시는 6개 팀  
모두 끝까지 최선을 다해주시기 바랍니다.

조재울 대한민국시도지사협의회 행정관리국장

”

“

지난 5개월 간 6개 팀이 오픈랩을 통해서  
성장하고 발전하는 모습을 지켜봤습니다.

열심히 노력한만큼 좋은 결과를 낼 수 있도록  
응원하겠습니다.

김동규 서울시 남북협력추진단 경제협력지원팀장



”

“

오늘 발표까지 고생하셨습니다. 끝까지  
좋은 결과 있길 바랍니다. 인천팀 화이팅!

김두현 인천광역시 남북협력담당관



”

“

많은 청년분들이 아이디어를 내주시고  
참여해주셔서 감사하고,

이런 아이디어가 남북교류협력의 디딤돌이 되고,  
평화경제의 초석이 되길 바랍니다.

조재울 대한민국시도지사협의회 행정관리국장

”





· 심 사 기 준

구분	심사항목	심사내용	배점	채점	
합계			100		
오프라인 소개			90		
(현장) 오프라인 평가	실현가능성 (30)	- 계획의 구체성 및 적절성 * 평화경제 사업 취지에 부합하는지, 내용이 구체적인지	10		
		- 실행에 대한 의지와 열정 * 제안내용에서 의지와 열정을 볼 수 있는가	10		
		- 실행 가능성 및 자원동원 역량 * 실제로 구현가능한가	10		
	창의성 및 혁신성 (20)	- 아이디어 창의성 * 기존의 남북교류사업과 얼마나 차별화되어 있는가	10		
		- 평화경제 추진 방법의 혁신성 * 지속가능한 방법인가, 문제에 대한 새로운 해법인가	10		
	파급력 및 잠재력 (30)	- 청년 참여도 * 청년/시민/북한 등이 관심을 가질만한 아이디어인가 * 청년이 주도하고 활성화하기에 적합한 사업인가	15		
		- 성장 가능성 * 향후 비즈니스로 자리잡을 수 있는 가능성이 있는가 * 적정 규모로 성장이 가능한 아이디어인가	15		
	기여도 (10)	- 평화경제 기여도 * 평화경제 활성화에 얼마나 기여할 수 있는가	10		
	온라인 소개			10	
	온라인평가	공감도 (10)	- 온라인 청중단 심사 * 평화경제분야 비즈니스분야 모델로서의 공감도	10	

· 심 사 위 원

번호	이름	소속	비고
1	하승창	서울시립대 초빙교수	심사위원장
2	김일용	한반도평화경제포럼 상임이사	
3	김경순	남북역사학자협회 사무국장	
4	정완숙	사단법인 디모스 대표	
5	이기찬	강원피스투어 대표	
6	윤형선	더가치플래닛(주) 대표	

· 심 사 결 과

연번	순 위	팀 명	카테고리	지 역	2차 사업개발비
1	대 상	데프누리	문화예술	서울시	500만원
2	최우수상	으능정이 부루어리	사회적경제	대전시	300만원
3	우수상	다(茶)가치	문화예술	서울시	200만원
4		하울림	사회혁신	인천시	200만원
5	장려상	평화티콘	문화예술	경기도	150만원
6		메타바인드	IT·4차산업	인천시	150만원



▲인사말씀(조명우 시도지사협의회 사무총장)



▲경과보고(박찬숙 시도지사협의회 남북교류지원부장)



▲평화티콘(왼쪽사진\_발표, 오른쪽사진\_수상)







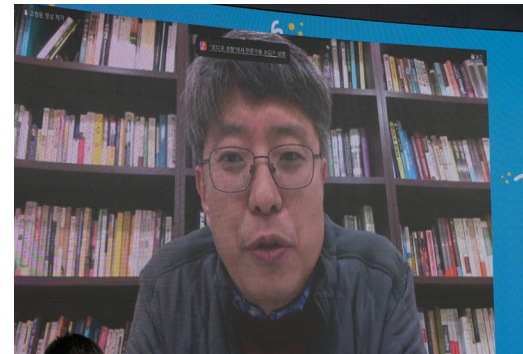
▲데프누리(왼쪽사진\_발표, 오른쪽사진\_수상)



▲메타바인드(왼쪽사진\_발표, 오른쪽사진\_수상)



▲하울림(왼쪽사진\_발표, 오른쪽사진\_수상)



▲멘토, 멘티를 만나다



▲멘토, 멘티를 만나다



▲다가치(왼쪽사진\_발표, 오른쪽사진\_수상)



▲심사위원(이기찬 협동조합 강원피스투어 이사장)



▲심사위원(정완숙 사단법인 디모스 대표)



▲응능정이 부루어리(왼쪽사진\_발표, 오른쪽사진\_수상)



▲심사평(하승창 서울시립대 초빙교수)



▲사회자(이동진 아나운서)



## · 심사평



**하승창 심사위원장**  
서울시립대 초빙교수, 전)청와대 사회혁신수석

“

여론조사와 달리, 청년들이 남북관계나 평화경제에 대해 훨씬 더 관심이 많습니다. 관심분야는 정치적인 분야가 아니라 우리 실생활과 관련된 다양한 분야입니다. 이번 참가 청년팀들도 모두 다른 분야이고 모두 다 구체적인 이야기를 가지고 만들어보려고 노력했습니다.

올해 아이디어들이 지난해보다 더 발전했고, 실제 실현 가능성이 더 높아졌으며 더욱 창의적입니다. 올해 시제품들이 모두 나온 것은 본 사업의 프로세스가 훨씬 발전하여 진행된 결과입니다.

남북관계의 변화가 진전이 있다면, 지금 보여주는 모습들은 더 많은 기대를 해 볼 수 있게 하고 실현가능성이 높아질 것이라는 가능성에 대한 전망을 해 보게 하는 점도 뚜렷해졌습니다. 주최 측이 이후 과정에서도 많이 도와준다면 실제로 실현 가능성이 더 높아질 수 있습니다.

앞으로 남북관계에 있어서 평화경제가 ‘담론’이 아닌 ‘현실’이 되었으면 합니다.

”

# CHAPTER 6

## 사업 운영 개선 및 시사점

01

주요 성과

02

개선 및 시사점

03

최종발표회&시상식 심사위원 및  
온라인 청중단 코멘트

04

참가팀 소감



# 01 주요 성과

## · 주요 성과 한반도 평화에 대한 청년 인식 제고와 지역 공감대 확산




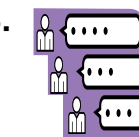
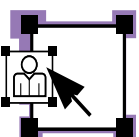

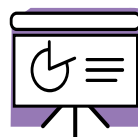
청년 평화경제 오픈랩 프로젝트가 청년 참여형 일자리 창출 프로그램, 청년과 기성세대의 소통화 협력의 플랫폼 역할을 수행함

### 평화경제 분야 청년 참여기회 제공

사회적가치, 사회적경제, 4차산업혁명, 국제개발, 사회혁신 등 다양한 분야에 관심이 있는 청년들이 평화.통일 사업에 뛰어들 수 있는 기회를 제공함

### 프로세스 보완으로 성과 창출

상상공모전, 오픈테이블을 거쳐 선발된 6개 팀이 실제로 창업으로 이어질 수 있도록 전문가 인큐베이팅 및 컨설팅 단계를 공식 프로세스로 설정하였고, 관련 예산도 투입하여 빠른 시일 내에 사업자등록을 마칠 수 있었고, 6개 팀 모두 시제품 제작을 완료함

<p>01. </p> <p>6.15(화)~7.18(일)</p> <p><b>상상공모전 신청</b></p> <p>청년 누구나 온라인 공모 신청</p>	<p>02. </p> <p>6.21(월)</p> <p><b>오픈팅 행사</b></p> <p>작년도 수상팀 성과 공유 평화경제 토크콘서트 진행</p>	<p>03. </p> <p>7.22(목)</p> <p><b>50개 팀 선발</b></p> <p>오픈테이블 참가팀, 온라인 투표 및 전문가 심사</p>	<p>04. </p> <p>7.26(월)~9.05(목)</p> <p><b>오픈테이블 및 세미나</b></p> <p>온라인에서 소규모 토론회를 통한 아이디어 심화</p>
<p>05. </p> <p>9.13(월)~9.16(목)</p> <p><b>6개 팀 선발(무순위)</b></p> <p>전문가 심사로 선발 (1차 사업개발비 지원)</p>	<p>06. </p> <p>9.16(목)~11.14(일)</p> <p><b>전문가 인큐베이팅</b></p> <p>분야별 전문가 매칭을 통해 초기 사업모델 인큐베이팅</p>	<p>07. </p> <p>11.17(수)</p> <p><b>최종발표회&amp;시상식</b></p> <p>6개팀 발표 및 현장심사, 시상(2차 사업개발비 지원)신청</p>	

## 아이디어 접수량 증가

지난해보다 더 많은 아이디어(338개→551개)가 접수되었고, 분야별로는 문화예술(194개), 사회적경제(48개), 지역별로는 서울(123개), 경기(75개), 인천(40개), 부산(35개) 순으로 많은 아이디어가 접수되었음



## 사업개발비 분할 지급

최종 6개 팀에게 아이디어를 실행하고, 심화시킬 수 있도록 최종발표회가 끝나고 사업개발비를 지급하는 방식에서 오픈테이블(6개 팀 전원 300만 원), 최종발표회(순위에 따라 차등 지급) 두 번으로 나누어 지급하였고, 각 팀별 사업화 과정에서 필요한 자원 확보에 적절히 사용되었음

## 다양한 분야의 전문가 참여

오픈테이블, 전문가 인큐베이팅 및 컨설팅 단계에서 남북 및 창업, 문화예술, IT, 법률, 참여시도 중간지원조직, 도시개발 등 다양한 분야의 전문가가 참여함으로써 '청년 평화경제 오픈랩 프로젝트'를 알리고, 향후 지속적으로 협력할 수 있는 네트워크를 확보함

## 체계적인 지원

사업개발비 지원 외에 전문가 인큐베이팅 및 컨설팅을 각 팀마다 매주 중간 점검을 통해 시기마다 적절한 컨설팅을 받을 수 있도록 전문가 섭외, 중간지원조직 공문 발송, 지원 사업 정보 제공 등 체계적인 지원을 수행함.

# 02 개선 및 시사점

## · 개선 및 시사점

### 1. 아이디어 분야, 창업분야 별도 진행

남북관계가 언제, 어떻게 개선될지 불투명한 상황이기 때문에 기대감이 낮은 부분이 있으며, 평화경제를 제외할 경우 다른 창업 공모전에 비해 사업화 지원금이 낮음

따라서 청소년과 청년으로 대상을 나눠서 청소년은 아이디어 분야(상금 및 상장 지급), 청년은 창업 분야(소수 팀만 선정하여, 규모있는 지원)으로 진행하는 방식으로 설계가 필요함

### 2. 데모데이 진행

오픈랩 프로젝트 1, 2기 팀을 대상으로 투자, 구매, 채용, 홍보 등으로 이어지는 기회를 제공하는 데모데이를 진행하여 향후 사업 확장을 도모하는 장을 마련해야 함

### 3. 교육 및 연수 진행

오픈랩 프로젝트 1, 2기 팀을 대상으로 남북 경제협력, 한반도평화, 창업, 법률 등의 이론 교육과 함께 평화경제를 주제로 한 국내 접경지역 연수의 현장 교육을 병행하여 이들이 지속적으로 평화경제 분야에서 활동하고, 평화경제 리더로 성장하는 기회를 제공해야 함

## · 개선 및 시사점

### 4. 평화경제 분야의 접근성 강화

기존의 남북관련 프로젝트는 다른 사업이나 학업 분야와의 연계성이 부족하고 북한에 관심이 있거나 한반도평화에 관심 있는 사람들을 참여시키는 활동만이 존재함. 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트는 반대로 사회적가치, 사회적경제, 문화예술, 4차산업혁명, 국제개발, 사회혁신 등 다양한 분야에 관심 있는 청년들이 평화경제 사업에 뛰어 들 수 있는 기회를 제공함

### 5. 창업의지와 가능성

평화경제 분야에서도 체계적인 지원(사업개발비, 컨설팅, 정보 등)이 수반된다면, 청년들이 창업의지가 있다는 것을 확인할 수 있었음. 다만, 현실적인 문제(생계, 학업, 취업 등)를 해결에 창업을 망설이는 경우가 있었음

### 6. 지속적인 사업화 지원

사업이 종료된 후에도 대한민국시도지사협의회, 각 시도를 비롯한 중간지원조직 등의 지원이 되었으면 좋겠다는 의사를 밝힘. 물질적인 지원이 아니라라도 정보 제공, 네트워크 소개 등의 지원을 요청함

# 03 최종발표회&시상식 심사위원 및 온라인 청중단 코멘트

## 팀명(의제명)

### 평화티콘(이모티콘으로 매일 만나는 통일)

#### 구태희 영도문화도시센터 I-CREW

- 캐릭터 이모티콘만 보았을 때는 남과 북, 평화에 대한 상상을 불러일으키기 어려움
- 이모티콘에 북녘 단어 활용 제안
- 이미지가 시장에서 통할 수 있는지 고민 필요

#### 김경렬 한반도평화경제포럼 청년위원

- 사람들이 어떤 이모티콘을 사용하고, 어떤 이유로 사용하는지 정확하게 파악할 필요가 있음
- 시시각각 바뀌는 이모티콘 사업 세계에서, 두 캐릭터로 어떻게 시장에서 살아남을 수 있을지 고민이 필요함
- 1차로는 이모티콘, 2차로는 캐릭터 사업으로 확장시킨다고 했는데, 잊이지 않는 브랜드화가 굉장히 중요할 것 같음

## 팀명(의제명)

### 데프누리(남북 수어 회화책)

#### 구태희 영도문화도시센터 I-CREW

- 문화다양성 측면에서 공공의 지원을 받아 제작되어야 한다고 생각됨
- 이 계기로 한반도 전 지역의 지자체와 협력해서 수어 여행책자가 만들어지면 좋겠음
- 새로운 영역의 시도이기에 박수를 보내며 국제수화버전은 시장성이 충분해 보임

#### 조원영 쓰잘떼기종합상사 대표

- ‘무장애 여행’이란 표기를 ‘무장벽 여행’이라는 표현을 사용하여 장벽을 넘어 남북이 만난다는 의미를 담아보시면 어떨까 함
- 수어와 손말로 ‘평화’를 이야기 한다는 게 그냥 말로 하는 것보다 더 크게 감각적으로 사람들의 기억에 남을 것 같다는 생각이 듦

#### 김경렬 한반도평화경제포럼 청년위원

- 한국사회에 남북한 문제를 장애인/비장애인 구분이 아닌, 포괄하여 사람들이 인식할 수 있도록 인식개선 사업도 함께 부탁드립니다
- 남북이 함께 여행 가면 좋겠지만, 지금은 어려우니, 그 시기를 준비하기 위해 북한이탈주민과 함께 한국 곳곳을 여행하며 예비 연습을 진행하는 영상을 만들어 공유해 주시면 좋겠음

#### 윤소정 겨레말큰사전 주임편찬원

- ‘데프누리’ 시제품 전달 예정.  
겨레말큰사전에서 내용 등 오류가 있는지 한 번 검토해줄 수 있음
- 향후에도 물질적으로 지원은 어렵지만 프로젝트를 계속 확대할 마음이 있으면, 네트워크 등 겨레말에서 도울 수 있고, 데프누리 팀과 자리를 한 번 마련해 주면 좋겠음



## 팀명(의제명)

### 하울림(북한 음식 어디까지 먹어봤니)

#### 구태희 영도문화도시센터 I-CREW

- 판로 개척, 유통 채널을 다변화하는 것이 관건
- 브랜딩을 통한 대중성 확보가 필요(CJ가 두부밥을 출시한다면 과연 대응할 수 있을까?)

#### 조원영 쓰잘떼기종합상사 대표

- 비건 지향인들에게 두부밥을 소개하면 관심을 많이 가짐. 요즘 비건인들이 늘어나고 있는 추세이니 비건 음식점들과 함께 콜라보 해보셔도 좋을 듯 함

#### 김경렬 한반도평화경제포럼 청년위원

- 두부밥 밀키트 아이디어는 좋다고 생각함. 그러나 한국 사람들이 한 번의 관심으로 구매할 수 있지만, 과연 그게 지속적으로 이어갈 수 있을까 싶음. 두부밥을 제작해 보셔서 아시겠지만, 생각보다 제작과정이 쉽지 않고, 한국사회에 그 외에도 맛있는 음식이 너무 많음

#### 정완속 사단법인 디모스 대표

- (용기의 밀폐성) 집에 와서 열어보니 작은 병에 들어있는 것이 흘렀음.
- 초기 핵심 중의 핵심은
- 가치를 이미지화하는 것: 전달하고자 하는 가치를 이미지로 잘 표현하면 좋겠음 (상품명도 될 수도 있고, 전하고자 하는 이미지나 짧은 글귀로 표시해주는 것도 좋겠음)
- 받아보는 입장에서는 북한식(지역) 두부밥의 유래가 설명되어도 좋아할 것 같음. (평양냉면이나 만두처럼 대중화되어 있지 않기 때문)
- 북녘의 대표음식을 지도에 그려놓는다거나, 음식이미지와 이름과 함께 특징을 간단히 설명한 카드가 같이 배달된다면 기뻐할 것 같음. 겉 포장재에 반영할 수도 있음.

- 여러버전을 출시 할 수 있도록 준비를 해보면 좋은 것 같음
- (V1)일반용A: 일반시민들이 집에서 주문하는 밀키트의 구성→ 구성에서 기름과 밥 제외  
일반용 B: 편의성을 높이기 위해 두부를 아예 조리를 끝낸 상태로 밥과 양념만 넣으면 되는 정도가 가능하다면 더 많이 찾을 것 같음.
- (V2)행사 시식용(간식용): 완전 조리가 된 상태로 배달  
(수제 샌드위치 도시락처럼 그냥 바로 먹을 수 있도록) + 비닐장갑 환경 문제가 고민
- (V3)행사 체험용A(출장 조리 병행): 처음부터 직접 만들어볼 수 있는 정도로 재료 구비한다는 개념  
(V3)행사 체험용B(참여자용 밀키트): 행사장에 조리도구를 다 갖춰야 하는 번거로움이 있으니, 개별 재료는 다 조리가 되어 있고, 밥과 양념만 넣어서 먹을 수 있도록 일반용 B와 유사한 구성. (+ 행사장이니 비닐장갑 한 장)
- 고객: 일반용은 그야말로 시민들이 고객. 인터넷 판매와 장기적으로 편의점 입점도 목표로 하면 어떨까 함. 행사용은 공공기관 단체 등이 고객이 될 수 있겠음

## 팀명(의제명)

### 다(茶)가치(gatchi)(한반도 티 바)

#### 김경렬 한반도평화경제포럼 청년위원

- 남북'차문화'교류협의회라는 곳이 있는데, 그곳과 상의해서 좀 더 다양한 세트를 만들면 좋을 것 같음. 평화포럼, 평화경제포럼, 통일포럼 등 다양한 포럼에서 열리는 강연이나 그런 곳에 다가치 팀의 사업 아이템이 자리매김하는 날을 기대하겠음

## 팀명(의제명)

### 으능정이 부루어리(북한식 가양주)

#### 김경렬 한반도평화경제포럼 청년위원

- 북한의 대동강 맥주를 먹어보고 싶은 사람이 굉장히 많은데, 전통주를 계승하여 판매하면 잘 될 것 같음. 단, 판매 외에 어떤 효과를 얻을 수 있는지 확인해 보면 좋을 것 같음. 전통주에 포커스가 맞춰지게 되면 사실 남북한 문제나 평화 이야기는 뒷전이 될 수 있을 것 같은 우려가 있음.

## 팀명(의제명)

### 메타바인드(메타버스, 서울TO평양)

#### 조원영 쓰잘떼기종합상사 대표

- 이왕 만들 수 있는 메타버스의 새로운 세상이라면, '홍대클럽vs평양클럽'(인디뮤지션 김영준의 노래 제목) 같은 형식으로 사람들이 관심 가질 수 있는 내용을 선택하시는 것도 좋을 듯함

#### 김경렬 한반도평화경제포럼 청년위원

- 가상세계의 무한성을 남북한 사회에 도입한다는 것은 굉장한 아이디어라고 생각함. 그러나 우리가 알고 있는 북한은 너무나 유한한데, 무한성 안에 유한성을 가두는 행위가 되지 않을까 염려스러움.

## 행사전반

#### 김지수 한반도평화경제포럼 대표

- 남북관계 비즈니스화는 앞으로도 가야 할 길이라고 봄. 그러한 관점에서 오픈랩 프로젝트에 참여한 미래 세대들이 한반도 이슈를 다양한 방식, 현실적인 방안으로 다가가는 걸 보는 게 좋았음. 이를 통해 앞으로 한반도 미래를 열어갈 수 있는 인재를 발굴했다고 봄.
- 통일을 준비하고 있는 사람들에게 지금보다 자금이 더 투입되는 등 지원이 되어야 한다고 봄.
- 공동 주최가 되어 각 지역별로 균형 있게 참여한 점이 좋았는데, 계속된다면 강원, 제주 등 지역도, 예산도 확정되면 좋겠음
- 어드바이저가 한 번만 참여하는 게 아니라 전체 과정을 참여해서 함께 하는 기분이 들었음

#### 황혜영 동작구사회적경제지원센터 주무관

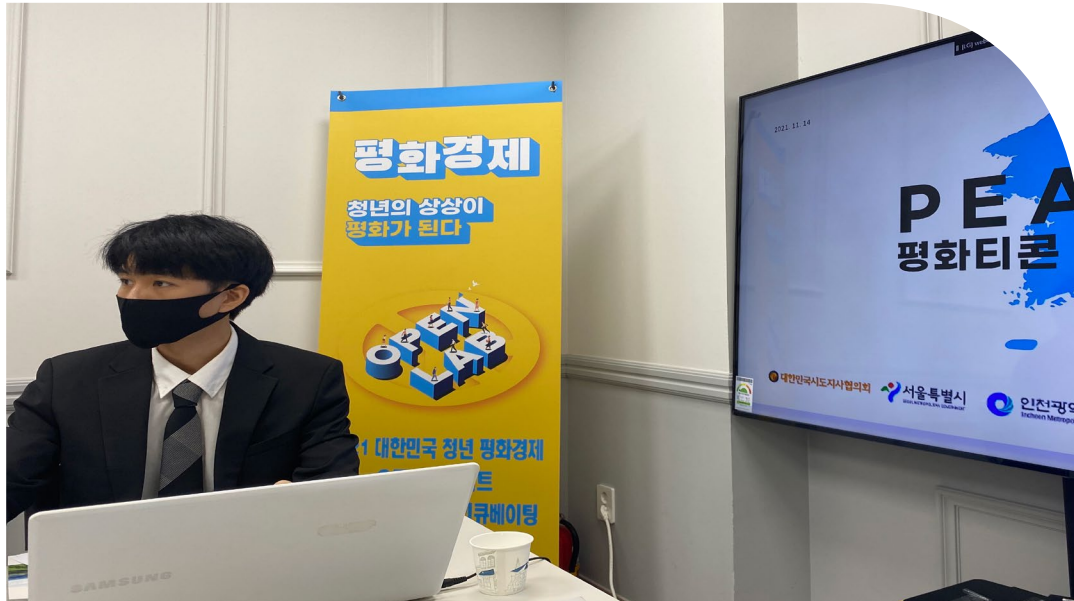
- 공감만세&피스원즈코리아 컨설팅 과정이 고도화가 되었기 때문에 6개 팀이 성과를 내었다고 봄
- 전문가나 심사위원들의 참여하는 모습이 정성과 관심이 느껴져서 좋았음

#### 홍근진 AOK한국 공동대표

- 6개 팀이 지속적으로 활동할 수 있도록 예산을 포함하여 더 많은 지원이 필요하다고 봄

# 04 참가팀 소감

## 평화티콘(이모티콘으로 매일 만나는 통일)



정직한



### · 참여소감

오픈랩 프로젝트에 참여하게 된 계기는 저희가 가지고 있는 통일에 대한 아이디어가 조금 더 구체화되었으면 좋겠다는 생각이었어요. 처음에 저는 아이디어만 가지고 있지 이모티콘으로 사업해 본 경험은 전무했습니다. 오픈랩을 통해 전문가의 컨설팅을 받고 사업개발비도 지원받을 수 있다고 하니 안 할 이유가 없었습니다. 현재는 이모티콘 제작 위주로 사업이 진행되고 있는데요. 추후 저희 캐릭터를 활용한 다양한 콘텐츠를 제작해 볼 예정입니다. 오픈랩 프로젝트를 통해 사업화에 대한 구체적인 도움을 많이 받았습니다. 전문가분들의 도움을 통해 사업가의 마인드와 사업Process 등 비즈니스 전반적인 부분에 대해 배우게 되었고요, 또한 다른 팀들과 소통하며 한반도의 평화를 위해 노력하는 청년들의 열정을 느꼈습니다. 저희 팀도 자극을 많이 받고 마음가짐을 새롭게 하는 계기가 되었습니다.



## 데프누리(남북 수어 회화책)



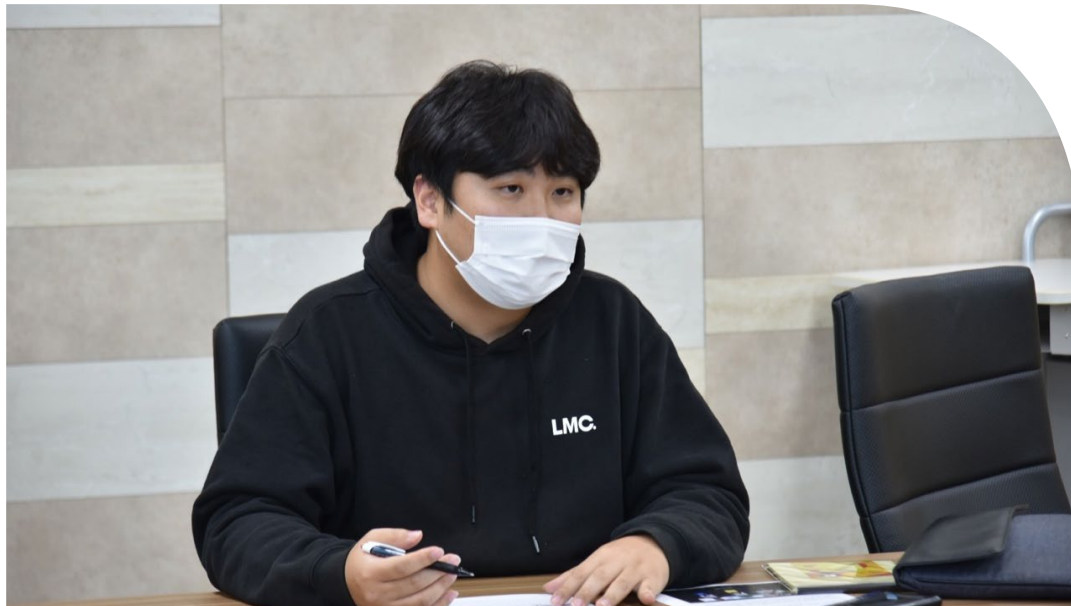
임서희, 김소희, 조윤주



### · 참여소감

저희 데프누리는 언제나 늘 많은 장애인들 접근권의 부재를 없애고 싶었습니다. 농인(청각장애인)들의 일상에서 통일, 북한에 대한 인식을 높일 수 있을까 고민하던 찰나 이미 존재하는 현실을 근거로 오픈랩 프로젝트를 도전하게 됐습니다. 우리의 생각, 상상이 평화가 된다는 것을 오픈랩 프로젝트를 통해 직접 두 눈으로 보았습니다. 또한, 그 과정 속에서 도전과 희망을 보았습니다. 저희가 농인 당사자로서 농인을 대상으로 만든 남북여행 회화책이 농인들의 니즈였다면, 이제 더 나아가 모두가 보는 남북 여행 회화책으로 발전하려고 합니다. 농인들의 니즈가 도리어 모두를 위한 원츠(wants)로 이어지는 첫걸음을 함께 응원해 주세요! 더욱더 의미 있는 책으로 돌아올 테니 많이 응원해 주시고 기대해주세요:) 그럼 다음 새로운 여행회화책에서 만나요! 여러분, 꿈꾸세요! 속도가 어떠한들, 꼭 이루어진다는 것을 믿으세요!

## 하울림(북한 음식 어디까지 먹어봤니)



주평강



### · 참여소감

통일에 대해 관심이 없던 사람이 통일이 무엇인지, 북한은 어떤 나라인지 관심을 가지고 조사를 하게 된 계기를 제공해 준 프로젝트였습니다. 내가 가진 아이디어를 현실로 만드는 과정을 즐기면서 하나하나 해보면서 많은 것을 느끼고 배웠습니다. 그저 생각만 했던 것들을 내 손으로 하나하나 만들어 갔던 과정이 즐거웠고 최종적으로 발표하는 이 자리에 오기까지의 그 기간들이 저에게는 앞으로 좋은 추억들이 될 것 같습니다.

## 다(茶)가치(gatchi)(한반도 티 바)



김채은, 윤봄



### · 참여소감

저는 이상을 현실화하는 모든 일에 그저 설레기만 하던 평범한 학생이었습니다. 그러던 제가 오픈랩프로젝트를 만나게 되어 '상상을 현실로' 만드는데 한발 가까워졌습니다. 평화를 생각하는 복합문화공간을 만들고 싶다는 상상을 구체화하는 길은 그것이 설레는 만큼 막연하고 멀게만 느껴지기도 했습니다. 그러나 프로젝트 과정에 참여하면서 제로베이스였던 자본금이 확보될 수 있었고, 먼저 길을 개척한 다양한 사업체 대표들을 열 분 이상 만나러 온라인상이건 인왕산이건 찾아다니며 이야기를 들었습니다. 그 과정에서 전혀 모르는 세계에 발 들여놓

은 느낌 때문에 생경하고 긴장되었던 한편, 그저 청년이 한반도 평화 사업을 벌인다는 이유로 두 팔 걷고 지지해 주는 어른들을 만나 얼마나 안도감이 들었는지 모릅니다. 대회 당일 이전에는 홈다과상 키트를 만드는데 집중했습니다. 당시 본업과의 병행이라는 이유로 대회에서의 결과물은 아쉬운 점이 남기도 했습니다만, 내가 만든 제품에 대한 달기도 하고 쓰기도 한 반응을 듣고 고쳐가는 일은 분명 즐거운 일이었습니다. 하지만 이런 즐거움이나 제 의지만으로는 한반도 평화경제에 관한 보다 울림 있는 가치, 보다 획기적인 기획을 만드는데 가까워질 수는 없겠습니다. 마음 한켠에 순수한 동기를 간직하면서 이 일에 관해 더 공부하고 단련하는 길이 필요할 것 같습니다. 최근에는 하고있는 공부와 프로젝트 아이디어를 엮어 널 고리를 찾아 발전시키는 중에 있습니다. 기민하고 성실하게 지속할 수 있도록 관심을 기울여주시면 감사하겠습니다. 지금까지 보내주신 지원과 격려에 감사드립니다.



## 으능정이 부루어리(북한식 가양주)



황주상



### · 참여소감

안녕하세요. 으능정이 부루어리 입니다.  
 평소에 개인적인 삶과 통일은 멀게 느껴졌  
 었습니다. 이번 오픈랩 프로젝트를 통해서  
 통일에 대해 한번 더 생각하고 깊게 고민해  
 보는 시간을 가졌습니다. 관련 전문가분들  
 께 피드백을 받으며 많이 성장할 수 있었고  
 통일에 더 깊게 고민하는 계기가 됐습니다.  
 프로젝트를 진행하며 많은 도움을 주셨던  
 멘토님들과 응원해 주신 모든 분들께 감사  
 합니다. 저희도 이번 오픈랩 프로젝트를 시  
 작으로 평화통일에 기여할 수 있게 노력하  
 겠습니다. 감사합니다.

## 메타바인드(메타버스, 서울TO평양)



이미현



### · 참여소감

미지의 세계에 대한 막연한 도전이었습니다. 도전의 시작부터 결과로의 견인까지 많은 과정을 겪었던 프로젝트였습니다. 멘토링을 통한 아이디어 구체화 과정을 지났을 당시에는 사업에 대한 비전을 재설정하고 소셜미션을 만들어 낼 수 있었습니다. 특히 세상에 어떤 가치를 전할 것인가에 대한 많은 고민을 하게 해주셨던 프로젝트였습니다. 귀한 시간들과 귀한 고민들이 모여 제 사업을 구성하게 되었고 그 발로를 여전히 걸어가고 있습니다. 소중한 시간이었습니다

# CHAPTER 7

## 언론보도 및 홍보

01

기획연재 및 언론보도

02

MBC 통일전망대,  
SBS 페이스北 촬영

03

온라인 홍보



# 01 기획연재 및 언론보도

## 사회적경제 미디어 이로운넷 기획연재 ①

### “한반도 평화를 위한 상상, 오픈랩 프로젝트에서”

#### [대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트]

남북한의 지속가능한 발전위해 청년 아이디어 공모

551개 아이디어 공모...최종 6개 팀 선발해 전문가 인큐베이팅·컨설팅

“청년들의 아이디어로 만들어진 사업 통해, 평화에 대한 공감대 형성할 것”

#조선익스체인지(Choson Exchange)는 북한주민들의 창업을 지원하는 싱가포르의 청년벤처기업이다. 2007년 설립된 이후 12년간 2600여명의 북한주민을 교육했고, 이중 100명을 선발해 싱가포르에서 교육받을 수 있게 지원했다. 최근에는 북한 도시혁신을 테마로 각종 교육과 워크숍(Pyongyang Urban Innovation Week)을 진행하고 있다.

#평양트래블(Pyongyang Travel)은 북한 여행을 전문으로 하는 독일 여행사다. 개인 직접 일정과 방문지를 선택하는 Private Tour, 단체관광은 물론, 평양마라톤 참가 및 투어, 평양에서 열리는 월드컵 예선전 관람 등 이벤트성 관광상품도 운영 중이다.

위는 북한을 대상으로 시행되고 있는 평화경제 사례다. 이들 기업은 평화경제사업을 통해 한반도 평화와, 지속가능한 발전에 기여하고 있다.

대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트(이하 오픈랩 프로젝트)는 한반도 평화를 위해 청년들이 아이디어를 모으고, 실현할 수 있도록 지원한다. 지난 6월 상상공모전을 통해 551개 사업 아이디어를 모았다. <이로운넷>이 총 10회에 걸쳐 오픈랩 프로젝트에 공모한 청년들의 아이디어를 소개한다.

연년 스스로 만드는 한반도의 미래,  
남북 평화를 위한 2021 오픈랩 프로젝트를 시작합니다!

동일 후 남한지역에 공급되는 생산유발효과는 연평균 81조원, 부가가치는 연평균 37.4조원의 파급효과가 발생하며 취업유발효과는 연평균 65.6만여명 일 것으로 추정  
출처: 국회예산정책처, 경제정책분석처 <한반도 통합의 경제적 효과>

동일 한국의 안정 성장을 바탕으로 한 북한접경지역 개발 가속화 동북아 및 동남아 한민족 경제권 형성 등으로 한반도 경제권이 확대되며 동일 한국은 남한의 통합 시너지와 북한의 빠른 성장으로 거대 경제권 형성이 예상됨  
동일한국의 경제적 잠재력 추정 - 유라시아 경제권 태동과 한국 경제의 부상 중  
출처: 한태권재단연구원 경제주방

영국 경제경영연구센터(CBER)의 '세계 경제 성적 일람표 2019'에 따르면 2030년대에는 동일 한국의 GDP가 영국과 프랑스를 꺾고 세계 6위에 이를 것으로 예상  
출처: CBER '세계 경제 성적 일람표 2019'

남북한의 지속가능한 발전을 위해 기여할 수 있는 의제와 아이디어를 찾고, 실험해 볼 수 있도록 지원하는 '2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트'가 진행중이다./출처=대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 홈페이지 갈무리

본격적으로 청년들의 아이디어를 소개하기 전, 오픈랩 프로젝트에 대해 더 자세히 알아보기 위해 프로젝트의 주최기관 담당자들과 서면인터뷰를 진행했다.

△박찬숙 대한민국시도지사협의회 남북교류지원부장△김동규 서울시 남북협력추진단 개발협력담당관 경제협력지원팀장 △김신민 인천시 남북교류협력담당관 남북협력정책팀장 △홍정숙 경기도 평화협력과 주무관이 인터뷰에 응했다. 프로젝트에 대한 이해를 돕기 위해 인터뷰 내용은 지역(경기도, 인천시)→서울시→대한민국시도지사협의회 순으로 게재한다.

#### ○김신민 인천광역시 남북교류협력담당관 남북협력정책팀장

“남과북, 공감과 협력 통해 최고의 사업 파트너로”



김신민 인천광역시 남북교류협력담당관 남북협력정책팀장/ 출처=본인제공

## Q. 오픈랩 프로젝트 진행 과정

우선 상상공모전을 통해 한반도 평화에 대한 해법을 찾고 실행할 수 있는 아이디어를 모집했다. ▲평화경제 사업 취지에 부합하면서 구체적이고 실현가능한 사업인지 ▲기존의 남북교류 사업과 얼마나 차별화 되는지 ▲평화경제 활성화에 얼마나 기여할 수 있는지 등을 기준으로 심사해 50개 팀을 선발한다.

선정된 아이디어는 오픈테이블을 통해 심화과정을 거치는데, 이때 평화경제 퍼실리테이터와 자문위원, 관심있는 참여자가 서로 의견을 개진해 아이디어를 심화 발전시킨다. 이후 최종 6개 팀을 선정하고, 1차 사업개발비와 사업 인큐베이팅 컨설팅을 지원한다. 6개 팀들은 제안사업 프로젝트를 수행해야 하며, 팀별 맞춤 컨설팅도 진행된다. 이후 11월 각 팀들은 최종 사업계획서를 제출한다. PT를 통해 최종 순위가 선정되면 2차 사업개발비를 지원한다.

오픈랩 프로젝트는 좋은 아이디어를 지속가능한 사업(창업)으로 추진할 수 있게 돕는다. 이것은 창업의 새로운 콘텐츠가 될 수 있을 것이다. 또한 평화경제에 대한 청년과 시민들의 이해와 공감을 확산시키는 기회가 될 것이다.

## Q. 공모전에 참여한 팀 중 기억에 남는 사례가 있다면.

오픈랩 프로젝트 상상공모전에는 IT·4차산업, 공정여행, 국제개발, 문화예술, 북한·도시개발, 사회적경제 등 다양한 분야에 총 551건의 아이디어가 접수됐다.

여러 아이디어 중 북한에 대한 편견과 오해를 줄일 수 있는 내용을 담은 ‘하나되기 위한 팩트체크 유튜브 운영’과 북한과의 협업이 가능한 ‘수제맥주 제조업체와 북한 이미지 협업’이 가장 기억에 남는다. 아울러 ▲남한 노래와 북한 노래, 우리나라 옛 동요를 사용한 음악극 제작 ▲메타버스로 이어주는 서울 to 평양 등도 이번 프로젝트의 목적과 맞게 제안된 아이디어라고 생각한다. 이 외에도 게스트하우스를 북한이탈주민을 통해 운영한다는 ‘평양풍 도시게스트하우스 운영’과 ‘대한민국에 떨어진 북한 자판기’, ‘북한 물과 우리 곡물을 활용한 위스키 제작’ 등도 의미있는 아이디어다.

## Q. 청년들에게 평화경제를 쉽게 설명한다면.

평화경제란 한반도의 평화가 남북간 경제협력으로 이어지고, 이를 통해 평화정착을 굳건히 하는 선순환구조를 만들어 지속가능한 경제를 발전시키는 것이다. 서로에 대한 이해와 소통, 교류와 교감, 공감과 협력의 시간이 필요하다. 이 시간을 통해 서로에 대한 신뢰를 쌓고 새로운 사업콘텐츠 개발과 협력을 추진해 최종적으로는 남북이 최소의 사업 파트너가 되고, 지속가능한 경제로 발전됐으면 한다.

- 홍정숙 경기도 평화협력과 주무관

“청년들의 일상 속 접할 수 있는 아이템 활용한 아이디어 눈길”



홍정숙 경기도 평화협력과 주무관./출처=본인제공

## Q. 프로젝트를 시작한 배경

남북한의 지속가능한 발전과 한반도의 항구적 평화정착에 기여할 수 있는 방안을 찾기 위해 시작했다. 청년들이 제안한 평화경제 아이디어가 토론의 장인 오픈테이블과 전문가 컨설팅을 거쳐 상상이 아닌 현실로 될 수 있는 프로젝트다. 오픈랩 프로젝트 상상공모전에는 한반도 평화정책에 관심이 있는 많은 청년들이 참여했다. 그중 게임, 카드뉴스, 유튜브, 이모티콘 등 청년들의 일상생활에서 쉽게 접할 수 있는 아이템을 활용한 아이디어가 눈에 띄었다. 또 신산업으로 주목받고 있는 메타버스와 관련된 제안들도 다수 있었다. 요즘 청년들의 관심사인 3차원 가상세계와 평화경제를 엮어 제안한 내용이 참신하게 다가왔다.

## Q. 청년들에게 ‘평화경제’를 쉽게 설명한다면.

평화경제란 평화가 지속되면 경제협력이 가능해 지고, 경제협력이 지속되면 공동번영이 이뤄져 더 큰 평화가 가능해진다는 이론이다. 한마디로 평화를 토대로 경제가 발전해 평화와 경제가 선순환을 이루는 것이다.

오픈랩 프로젝트를 통해 평화와 통일에 대한 청년들의 공감대가 확대되고 남북교류 및 평화경제에 대한 청년들의 관심도 높아졌으면 한다. 청년들의 번뜩이는 아이디어를 통해 평화경제를 위한 창의적이고 지속가능한 방안이 모색되길 바란다.

- 김동규 서울시 남북협력추진단 경제협력지원팀장

“청년 창업 컨설팅 프로그램 삽입해 창업 구체화 하는데 실질적 도움”



김동규 서울시 남북협력추진단 경제협력지원팀장.  
/출처=본인제공

## Q. 오픈랩 프로젝트가 작년에 이어 올해 두 번째로 진행된다. 지난해와 차이점은?

지난해 프로젝트는 서울시가 기획해 추진됐다. 이를 대한민국시도지사협의회에서 의미 있게 평가했고, 17개 시도 협력사업으로 제안해 왔다. 이에 따라 올해부터는 서울시, 경기도, 인천시 등 주요 수도권과 시도지사협의회가 공동주최하는 전국단위 사업으로 진행되고 있다. 프로젝트의 전체적인 방식은 작년과 동일하다. 다만, 올해에는 작년에는 없었던 청년 창업 교육 및 컨설팅 프로그램을 진행해 청년들이 창업을 구체화 하는데 실질적인 도움이 될 수 있게 했다.

## Q. 지난해 다양한 아이디어가 등장했다. 올해에는 어떤 팀을 선발할 예정인가.

작년 팀을 선발할 때 예선단계부터 눈에 들어왔던 팀은 실제 수상 팀이었던 ‘팔도락’과 ‘통통투어’ 팀이다. ‘평화’와 ‘경제’를 추동한다는 평화경제의 취지를 잘 살렸을 뿐만 아니라 실질적인 창업으로 이어질 만큼 현실성과 구체성도 겸비했기 때문이다.

올해도 기본적인 평가 방향에는 변화가 없다.

프로젝트명이 ‘평화경제 오픈랩 프로젝트’ 인 만큼 평화경제 취지에 부합하면서 현실성을 겸비한 팀에게 좋은 점수를 줄 계획이다.

한반도 평화경제를 논의하는 공론의 장을 통해 청년들이 남북협력 사업에 지속적으로 소통하고, 협력하길 바란다. 나아가 청년들이 평화경제나 한반도 통일 문제에 더 많은 관심을 갖게되길 바란다.

## Q. 코로나19 상황에서 남북평화 사업을 추진하기 위한 전략은.

코로나19가 지속되면서 북한 역시 국경폐쇄 등 비상방역 국면을 유지하고 있다. 이에 따라 하노이 노딜 이후 계속되는 경색국면도 심화되는 상황이다. 남북관계 개선이나 협력사업 추진 기회 역시 더 어려워진 것이 객관적인 현실이다. 이러한 상황을 고려해 올해는 이산가족 문제에 적극 대응할 계획이며, 남한 청년과 탈북 청년을 대상으로 창업 아이디어 발굴 및 인큐베이팅 사업을 구상하고 있다.



- 박찬숙 대한민국시도지사협의회 남북교류지원부장

“한반도 미래는 지금의 청년세대가 주도…소통과 공감의 장 마련해야”



박찬숙 대한민국시도지사협의회 남북교류지원부장/  
출처=본인제공

## Q. 오픈랩 프로젝트에서 맡은 역할은

이번 프로젝트는 대한민국시도지사협의회와 서울특별시, 인천광역시, 경기도가 공동으로 추진하는 사업이다.

시도지사협의회는 4개 기관을 대표해 사업의 계획부터 감독, 기관 간 필요한 부분을 조정·조율하며, 균형적으로 추진될 수 있도록 노력한다. 향후 다른 지역으로 범위를 확장하거나 다른 권역의 시도간 협력사업을 발굴, 추진할 수 있는 중요한 시작점이 될 것으로 기대된다.

사업의 취지와 목적에 맞게 청년 중심으로 한반도 평화에 대한 공감대 확산에 이바지 하기 위해 노력중이다. 그 중심에서 지방정부가 든든한 역할을 할 수 있도록 만들어가는 것이 대한민국시도지사협의회의 역할이다.

## Q. 남북 평화 문제에 대한 청년들의 관심은

실생활에서 체감하지 못하는 문제에 대해서는 관심이 멀어질 수 밖에 없다. 남북평화 문제도 그렇다. 올해 초 2030세대를 대상으로 진행된 통일에 대한 인식 조사 결과 남북한 통일의 필요성에 대한 질문에 필요하다고 응답한 비율이 64.3%, 필요하지 않다고 답한 비율이 35.7%로 나타났다. 남북한 통일이 필요하지 않다고 생각하는 청년들이 생각보다 많았다.

또한 조사 중 “통일과 한반도 문제에 대한 프로그램(수업, 특강, 토론, 공청회 등)에 참여한 적이 있는지”를 묻는 문항이 있었는데 “한번도 없다”는 응답이 무려

66.2%였다. 한반도 문제를 접할 기회가 없는 청년들에게 관심을 가져야 한다고 말할 것이 아니라, 청년들이 일상에서 통일과 한반도 문제에 관심을 가질 수 있도록 다양한 공간을 만들어줘야 한다는 생각을 하게됐다.

통일 이후 긍정적인 모습은 우리가 교과서처럼 제시해 주기보다 청년들이 상상하고 만들어 가는 방식이어야 한다. 그런 차원에서 이번 프로젝트를 통해 청년들의 다양한 시각과 생각을 보고 듣고 느끼려 한다.

## Q. ‘청년’들이 한반도 평화를 고민한다는 것은 어떤 의미인가.

남과 북을 떠나 분단국가인 한반도에 살고있는 모든 사람들은 한반도 평화를 위한 고민에서 자유로울 수 없다. 현재 우리가 발을 딛고 있는 한반도에서 좀 더 나은 삶을 살기 위해서는 평화는 매우 중요한 개념이다.

나이와 세대에 따라 한반도 평화에 대한 공감 정도는 다르다. 하지만 우리가 청년을 대상으로 한반도 평화에 대한 고민을 나누려는 것은 한반도의 미래는 지금의 청년세대들이 주도하게 될 것이고, 이들과의 소통과 공감의 장을 마련하는 것이 중요하다고 생각하기 때문이다.

## Q. 현 시점에서 오픈랩 프로젝트를 통해 얻을 수 있는 긍정적인 효과는 무엇인가.

남북은 각자 다른 시공간 속에서 다르게 살아간다. 남과 북의 간극을 메우고 평화를 유지하기 위해서는 서로 소통하고, 이해해야 한다. 이것이 남북이 지속적으로 교류, 협력해야 하는 중요한 이유다.

한반도 미래의 주인공인 청년들이 남과북이 협력하는 방법을 자신의 현실과 어떻게 결합해 만들어 나갈지 궁금하다. 청년의 시각으로 만드는 평화를 위한 움직임들 ‘대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트’라는 이름의 플랫폼 안에 가득 담게 될 것이다.

2021.08.20 이로운넷=박미리 기자

## 사회적경제 미디어 이로운넷 기획연재 ② 북한음식 밀키트로 남북간 거리 좁혀요

### [대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트]

밀키트로 문화와 추억을 공유...서로 간 친숙감 생길 것  
비즈니스 아이디어 보완사례도 함께 나눠



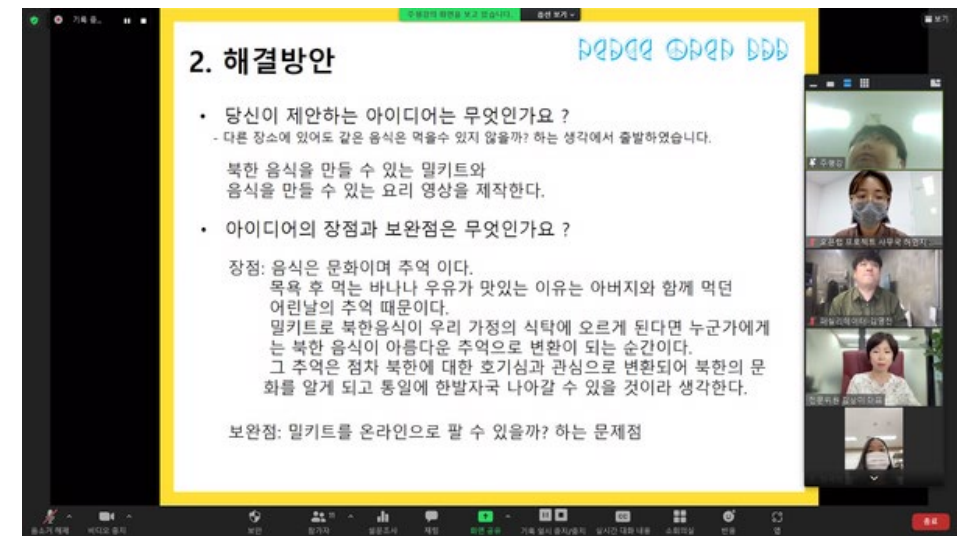
오픈랩 프로젝트 참가자들/출처=오픈랩 프로젝트

“한반도에 함께하고 있지만, 서로 다른 상황에 있는 우리민족은 식구일까요? 남과 북이 함께 가야 할 가족이라면 맞춰나가는 과정이 필요하지 않을까요? 그래서 음식으로 서로 간의 차이를 좁히는 아이디어를 구상했습니다.”

음식은 생존과 직결돼 있기도 하지만 동시에 문화와 추억을 공유하는 매개이기도 하다. 지난 6일 ‘오픈테이블’이 진행됐다. ‘오픈테이블’은 오픈랩프로젝트 두번째 단계로서, 해당 아이디어에 관심있는 일반 시민 및 전문가가 모여 의견을 더하는 열린 회의다. 참가자들은 북한음식 밀키트로 남북간 문화친밀감을 높이는 비즈니스 모델을 주제로 이야기를 나눴다. 비즈니스를 주제로 모인 주평강, 이창복, 송민, 정세희, 황원태 씨와 박향은 인천시청 남북교류협력담당관 주무관, 김상미 엠엠컨설팅연구소 대표 등이 함께 했다.

발표를 진행한 주평강 씨는 “밀키트로 북한음식이 사람들의 식탁에 오른다면 누군가에게는 북한음식이 추억이 될 수 있을 것”이라며 “추억을 매개로 북한에 대한 호기심과 관심이 계속된다면 결국 친숙함을 불러올 것이라고 생각한다”고 말했다.

이들은 북한음식 밀키트와 음식제조 과정을 영상으로 제작하는 것을 목표로 삼았다. 목표를 위해 ▲북한 음식을 만들 줄 아는 사람 ▲밀키트 제작 시설 ▲영상 촬영 및 편집 장비와 시설 등을 필요사항으로 꼽았다. 또한 밀키트 음식품목 선정, 선정 시 고려해야 할 사항, 제품의 스토리텔링법 등에 대한 이야기를 나눴다.



지난 6일 진행된 2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트에서 주평강 씨가 발표를 진행하고 있다./출처=오픈랩 프로젝트

### 밀키트 성격에 맞는 메뉴 신중히 선정해야

주평강 씨의 발표 후 참가자들은 비즈니스 모델에 대한 보완점과 고민사항을 함께 나눴다. 먼저 밀키트를 판매하기 위해서 필요한 제조시설과 즉석판매제조허가, 통신판매허가 등의 필수서류를 안내했다. 김 대표는 “즉석판매제조허가는 2022년 규제사항이 좀 더 엄격해질 예정”이라며 “모델을 준비하며 올 해 안에 취득하는 것이 좋다”고 팁을 전했다. 이어 “밀키트는 실링과 진공으로 포장 가능한 원재료로 구성된 식품을 선정하는 것이 좋다”고 말했다.

군의관이 만든 것을 스토리로 강조해 좋은 성과를 거둔 수분충전음료 링티를 사례로 소개하며 발표팀이 가진 스토리와 이야기를 충분히 담아내는 것의 중요성을

강조했다. 또한 초반 준비사항으로 ▲정확한 타겟층과 그에 맞는 메뉴 선정 ▲시장조사 ▲제품 품질 검증 등을 꼽았다. 김 대표는 “스토리텔링에는 음식조리법, 발표자들의 이야기와 가치 등을 담아야 한다”며 “식품도 간식 또는 일상메뉴 등 다양하기 때문에 타겟층으로 정한 사람들이 구매 할 수 있는 메뉴를 선정하는 것이 중요하다”고 말했다.

외에도 참가자들은 예비로 선정한 메뉴의 평가, 매장운영 방안 대한 고민 등의 질문을 이어나갔다. 이후 참가팀은 보완사항을 반영해 모델을 구체화 할 예정이다.

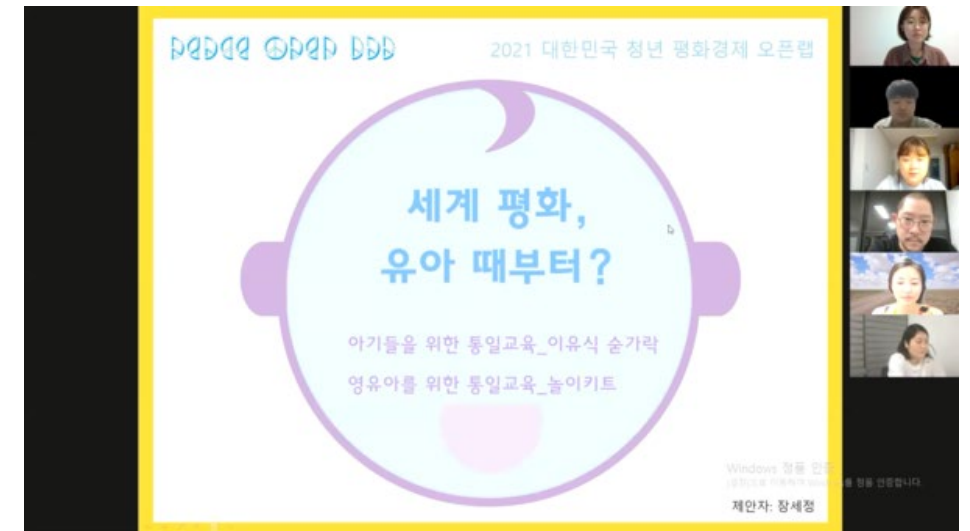
2021.08.27 이로운넷=박초롱 기자

## 사회적경제 미디어 이로운넷 기획연재 ③ 아이들 손가락에 ‘평화’ 의미를 담는다면?

[대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트]

장세정씨, 영·유아 평화교육 위한 ‘한반도 손가락’ 놀이키트 제안

“제품 타겟층 명확히 설정해야” 등 조언 이어져



장세정씨가 '세계 평화, 유아 때부터?'를 주제로 발표하고 있다./출처=오픈랩 프로젝트

“아이의 배움 안에는 누군가 가르쳐주는 것도 있지만 경험을 통해 익히는 것들도 있습니다. 그것이 ‘평화’, ‘우리’로 이어진다면 그 아이가 성장하는 사회는 분명 지금보다 더 나은 평화사회에 가까워지지 않을까요?”

통일교육은 여러 세대에 걸쳐 이뤄지고 있지만, 영아를 위한 교육은 찾아보기 힘들다. 만 3세까지 접하는 모든 것은 향후 가치관 형성에 큰 영향을 준다. 만약 이 시기 의미있는 통일 교육이 가능하다면 어떨까?

지난달 7일, 온라인으로 진행된 ‘2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트’ 1차 오픈데이블 3번째 시간은 ‘세계 평화, 유아 때부터?’를 주제로 진행됐다. 생후 1개월부터 사용할 수 있는 치발기 겸용 손가락과 놀이키트에 세계 평화의 의미를 담자는 아이디어가 나왔다. 전문가로는 김성미 키움 대표, 일반인으로는 김신혜씨, 윤영준씨, 김현씨가 참석했다.



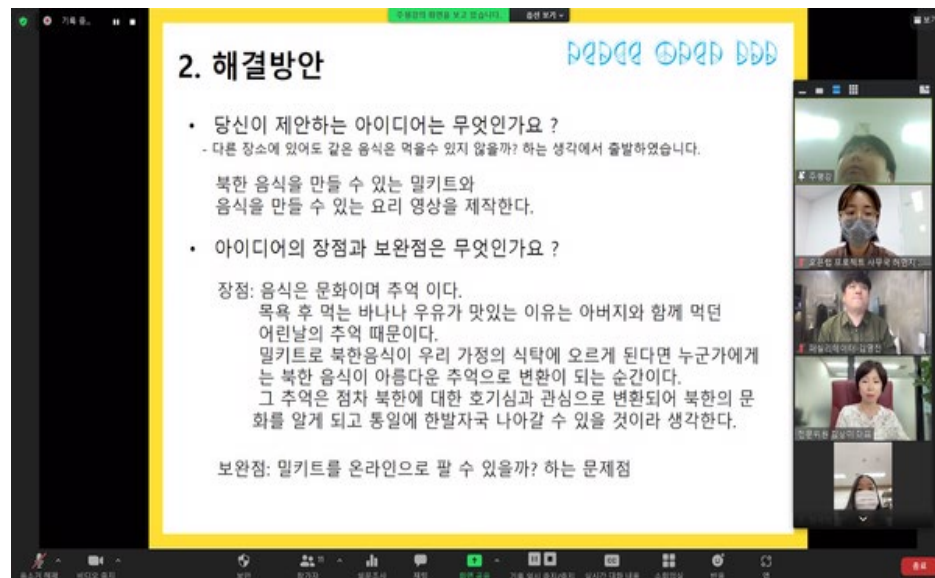
## 한반도 손가락 통한 영유아 통일교육... “자연스레 스며들 수 있도록”

아이디어 제안자인 장세정씨는 생후 11개월된 아이를 보며 아이디어를 떠올렸다고 말했다. 장씨는 “아이에게 평화와 통일에 대해 자연스럽게 알려주는 방법이 무엇일까 고민했다”며 “영아가 갖고 놀만한 기구가 없는데, 식사할 때마다 접하는 손가락을 통해 통일과 평화라는 이미지가 자연스럽게 스며들게 할 수 있을 것”이라고 말했다.

그는 특히 “이는 지역·언어·양육지역에 상관없이 누구나 사용이 가능하다는 장점이 있다”고 강조했다. 실제 상품 구현을 위해서는 △실제 양육자가 적용할 수 있도록 사용 방법과 평화 메시지를 그림·사진을 통해 설명 △실제 사용자의 후기 등을 고려해야 한다고 덧붙였다.

장씨는 구체적으로 한반도 모양의 손가락을 구상했다. 손가락을 보며 자연스레 통일에 대한 인식을 가질 수 있게 하기 위해서다. 이외에도 공굴리기, 구슬 꿰기 등 아동 놀이기에서 한반도·무궁화 형태 틀 등을 활용해 자연스레 평화에 대한 인식이 스며들도록 하자는 아이디어를 제시했다.

“타겟층 명확히 설정해야” “다양한 방면 검토” 등 조언나와



김성미 키덤 대표가 아이디어에 대한 의견을 밝히고 있다./출처=오픈랩 프로젝트

장세정씨의 발표가 끝난 후, 전문가 및 일반 참가자들이 아이디어에 대해 피드백하는 시간을 가졌다. 먼저 유아동 홈스쿨링 키트 서비스를 운영하고 있는 키덤의 김성미 대표는 제품 타겟층을 명확히 설정했으면 좋겠다는 조언을 건넸다. 그는 “부모가 제품을 구입하는 것이기 때문에 영아 때부터 통일, 평화에 방점을 두고 교육하고 싶어하는 부모를 타겟으로 한다면 경쟁력을 가질 수 있다”면서 “특정 고객군으로 구체화하는 과정이 필요하다”고 전했다.

김 대표는 또 아이들의 지능발달 속도가 각기 다르다는 점도 고려해야 한다고 지적했다. 그는 “개별 영유아를 위한 커스텀은 어렵기 때문에 기본적으로 일반적인 사용성을 추구해야 한다”고 조언했다.

세계시민교육을 하고 있는 김신혜씨는 “한반도 모양 손가락을 만들면 끝부분이 날카로워 아이들의 입에 상처를 내지 않을까 우려스럽다”면서 “한반도 모양을 손잡이로 제작해보는 방안도 검토했으면 한다”고 말했다.

또한 “이미지를 통해 아이가 통일을 연상하게끔 하는 방법이라면 손수건이나 옷 등에도 적용이 가능할 것”이라고 덧붙였다.

윤영준 개발협력컨설팅 대표는 다른 차원의 접근도 검토해보는 방향을 제시했다. 윤 대표는 “한반도 모양을 고집할 필요는 없어 보인다. 비폭력 등을 상징하는 가치관 교육도 가능할 것으로 보인다”며 “놀이키트의 경우 범위를 확장해 평화와 관련된 가치관에 영향을 줄 수 있는 여러 가지를 함께 고민해볼 수 있을 것”이라고 조언했다.

장씨는 이날 나온 이야기들을 바탕으로 아이디어를 구체화하는 작업을 거칠 계획이다. 만약 아이디어가 실현된다면 주최측은 시제품 제작, 디자인 등에서 도움을 주기로 했다.

2021.09.03 이로운넷=진재성 기자

사회적경제 미디어 이로운넷 기획연재 ④

농인이 주도하는 남북한 교류

[대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트]

수어 관광가이드북 아이디어 제시한 '데프누리'

인터넷 못 쓰는데 QR코드? 북한 현실과 문화 고려 필요성 강조

“여행을 매개로 남북한 농인이 연결될 수 있지 않을까요?”

지난 13일 온라인으로 진행된 ‘2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트’ 1차 오픈테이블에서는 농인을 위한 북한 여행안내서를 만들자는 아이디어가 나왔다. 오픈테이블은 오픈랩 프로젝트에 참여해 1차로 선정된 팀들이 온라인에서 공모한 아이템을 구체화, 심화하는 논의를 하는 자리다.

‘남북 수어 회화책 한 권으로 여행의 단순함을 넘어보자!’라는 제목 아래 진행된 이번 오픈테이블에서는 ‘데프누리’ 팀의 발표가 이어졌다.

팀원 김소희·임서희·조윤주 씨가 농인이라 실시간으로 수어 통역이 이뤄졌다.



13일 온라인으로 진행된 ‘2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트’ 1차 오픈테이블 현장./ 출처=오픈랩 프로젝트

북한 여행책 ‘수어 버전’ 만들자

“비장애인을 위한 책은 많은데, 농인을 위한 책은 찾아보기 힘듭니다. 저희는 이런 점에 착안해 수어 여행책을 만들자고 결심했어요.”

팀명 ‘데프누리’는 청각 장애인을 뜻하는 단어 ‘데프(deaf)’와 함께하는 세상을 뜻하는 ‘누리’를 합해 만들었다. 데프누리가 한반도 평화에 기여하기 위해 선택한 방법은 북한 수어 여행책을 만드는 거다. 편하게 들고 다닐 만한 사이즈의 책자 안에 북한 관광 지역에 관한 설명을 담는다. 책에는 QR코드를 삽입해, 코드를 스캔하면 그 지역에서 활용할 수 있는 회화를 영상으로 볼 수 있도록 한다.

데프누리는 남북여행 회화책 발간을 통해 ▲남북농인 커뮤니티 형성 ▲무장애 여행 확장 ▲남북관광 수어통역사 양성 등을 이룰 수 있다고 설명했다. 여행을 매개로 남북한 농인들이 교류할 기회가 생길 뿐 아니라 일자리까지 창출할 수 있다는 것.

책을 만들기 위해서는 뭐가 필요할까. 임서희 씨는 “북한 수어 연구를 위한 정보를 수집하고, 북한 관광 트렌드를 파악하고, 책을 제작하기 위해 출판사와 연계하는 과정을 거쳐야 한다”고 전했다.



데프누리는 남북 농인의 교류를 위한 여행 수어책 제작 아이디어를 내놨다./출처=오픈랩 프로젝트

### 남북 수어 다르다...현실성 고려해야

이날 오픈테이블에서는 해당 아이디어에 대한 자유로운 의견 제시가 이어졌다. 김상화 농아사회정보원장은 남북한의 수어가 다르다는 점을 짚었다. 그는 “70년간 조선손말(북한에서 쓰는 수어)과 한국 수어 간 교류가 없었기 때문에 같은 어휘가 다른 뜻으로 쓰이는 경우도 있다”며 북한 수어에 관한 공부가 필요하다고 강조했다.

김기현 남북경제문화협력재단 실장은 책을 현실적으로 활용할 수 있는지 확인해야 한다고 전했다.

그는 “책이 만들어지더라도 지금 북한에서는 자유로운 관광은 어렵고, 지정된 장소만 갈 수 있다는 점을 고려해야 한다”고 조언했다. 또, “북한에서도 휴대폰을 쓰긴 하지만, 인터넷이 연결돼있지 않기 때문에 QR코드가 무용지물일 수 있다”고 짚었다.

이어 그는 “‘남조선’이라 불리는 걸 남한 사람들이 꺼리듯 북한 사람들은 ‘북한’이라 불리는 걸 좋아하지 않는다”며 “북한의 문화를 세심하게 고려한 책을 제작하길 바란다”고 조언했다.

2021.09.10 이로운넷=박유진 기자

### 사회적경제 미디어 이로운넷 기획연재 ⑤

## 메타버스에서 만나는 남과 북

#### [대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트]

남북 문화교류, 현실에선 어렵지만 기술로는 가능해  
가상현실서 북한 명소 구현 아이디어도

지난달 온라인으로 진행된 ‘2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트’ 2차 오픈테이블에서는 메타버스로 남북한을 잇는 아이디어가 등장했다.

메타버스는 현실세계와 같은 활동이 이뤄지는 3차원 가상세계를 일컫는 말이다. 가공, 추상을 의미하는 ‘메타(meta)’와 현실세계를 의미하는 ‘유니버스(Universe)’의 합성어로, 가상현실보다 진보된 형태를 의미한다. 비대면 활동이 확대된 코로나19 상황과 맞물려, 관련 서비스가 다양한 분야에서 성장 중이다.

오픈랩 프로젝트는 남북 평화경제 분야에서 청년들의 아이디어와 의제를 발굴하는 프로젝트다. 아이디어가 실제 사업화되는 과정까지 돕는다. 이날 오픈테이블에서는 전문가의 조언과 일반 시청자들의 생각을 듣는 자리가 마련됐다.

#### 메타버스에서 만나는 북한



‘가상세계를 통해 북한을 방문해보자’ 팀과 오픈테이블 참여자.



오픈테이블에 참가한 ‘가상세계를 통해 북한을 방문해보자’ 팀은 메타버스를 통해 북한에서 생활하는 청년들의 일상을 보여주겠다는 아이디어를 가지고 나왔다.

해당 팀은 ▲북한과의 소통 단절 ▲통일 문제에 대한 청년 관심 저조 ▲통일-신기술 접목 사례 부재를 문제점으로 꼽았다. 리더 한향련 씨는 “분단 이후, 실제적인 남북 교류가 불가해 남한의 청년(MZ)세대는 통일에 공감하기 어렵다”며 “세계적으로 새로운 기술이 개발되고 있지만 이를 통일과 연결한 사례가 극히 드물다”고 부연했다.

이는 메타버스 안에서 남북한 청년들이 서로 사는 지역을 방문하고 소통할 수 있게 하자는 취지다. 메타버스 안에서 함께 마라톤을 뛰는 등 작은 일부터 함께 할 수 있다는 의견도 나왔다. 한향련 씨는 “통일과 북한을 바라보는 인식의 변화가 생기고, 4차 산업혁명에 발 맞춰 MZ 세대의 관심을 끌 수 있을 것”이라고 전했다.

북한학 전문가인 남근우 인천연구원 연구위원 “현실에서는 어렵지만 가상 공간에서 북한을 체험하는 시스템을 구축하려는 건 좋은 아이디어”라면서도 “북한의 풍경 중에서도 구체적으로 어떤 모습을 보여주려고 하는 건지, 서비스 대상은 누구인지 명확한 방향을 잡아야 할 것”이라고 제언했다.

김상화 농아사회정보원장은 “북쪽의 관광상품을 메타버스에서 연계해볼 수도 있겠다”며 “북쪽 주민의 아바타와 대화를 나누며 진행하면 재미있을 것”이라고 설명했다.



‘메타버스 - 서울 TO 평양’ 팀 발표.

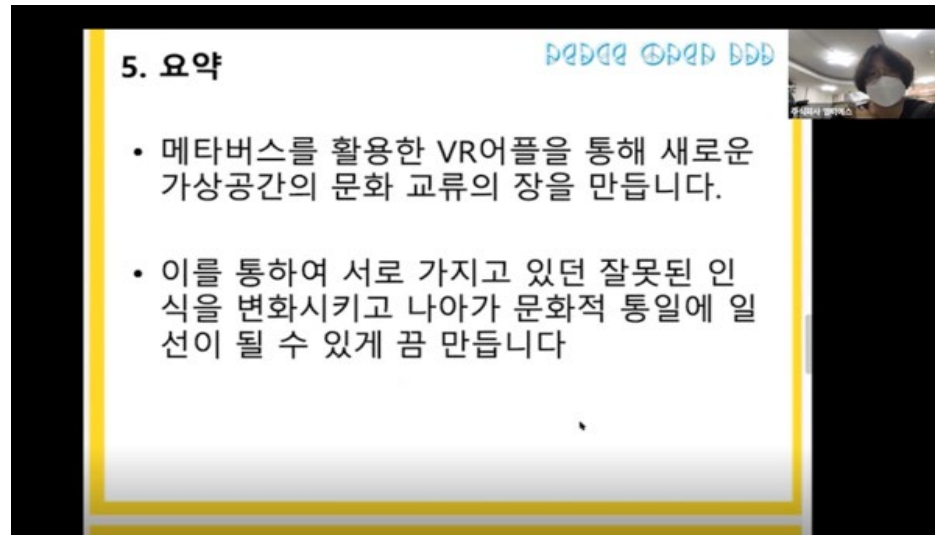
‘메타버스 - 서울 TO 평양’ 팀은 메타버스를 학교 통일교육과 접목하는 안을 내놨다.

리더 이미현 씨는 먼저 메타버스를 활용한 통일교육이 왜 필요한지 짚었다. 그는 “지금 학교에서 통일 교육은 토론, 협동과제 등의 방법보다는 동영상 시청, 강의와 설명식 교육을 통해 이뤄지고 있다”며 “통일 교육을 담당하는 교사들 또한 교육자료가 부족한 실정”이라고 말했다.

이규민 팀원은 특히 가상 현장 체험 프로그램 필요성을 강조했다. 그는 “가상공간에서 평양을 방문하는 것만으로도 통일 교육이 될 것”이라며 사진이나 영상 등을 활용해 평양의 특징을 살려 구현하는 아이디어를 내놨다.

예산 등 자원에 대한 이야기도 나왔다. 허민지 피스윈즈코리아 코디네이터는 “오픈랩 프로젝트 팀으로 선정돼 받는 약 300만원의 예산으로는 부족할 수 있으니, 이외 추가비용은 공공기관 연계 등 후속지원이 필요할 것”이라고 짚었다. 통일부·문체부와 협의가 된다면, 남북산림협력단과 판문점 견학지원센터로부터 예산과 인력 지원을 받을 수 있을 거라는 의견도 나왔다.

## VR플랫폼에서 이루는 ‘문화 통일’



‘메타버스와 VR을 활용한 문화교류 플랫폼’ 팀 발표.

‘메타버스와 VR을 활용한 문화교류 플랫폼’ 팀은 남북 청년들이 360도 카메라로 찍어 만든 가상공간에서 만날 수 있는 VR플랫폼을 제안했다. VR카메라로 북한 풍경을 찍어 플랫폼에 올리면, 그 공간에서 청년들이 만나 교류하는 거다.

해당 팀은 남북 청년들이 이렇게 만나면 서로에 대해 잘못 인지하는 정보를 바로잡는 등 문화적 인식 오류를 개선할 수 있을 거라고 예상했다. 리더 황근하 씨는 “메타버스를 활용한 VR애플리케이션을 통해 새로운 가상공간에서 문화 통일을 이룰 수 있다”고 확신했다.

이날 토론에서는 ‘북한에서도 이런 기술을 쓸 수 있냐’는 이야기가 오갔다. 대한민국시도지사협의회 산하 남북교류협력특별위원회의 홍근진 의원은 “최근 줌 회의를 진행한 결과, 북한도 진보한 메타버스 기술을 소유한 것으로 알려져 기술적인 걱정은 불필요해 보인다”고 말했다.

다만 여전히 북한 내 공간 촬영에 대한 실현 가능성 문제가 제기됐다. 노진호(주)공감만세 이사는 “꼭 지금 북한에 거주 중인 청년이 아니더라도, 북한 문화를 경험해본 사람들과 교류하는 방법으로도 인식 문제를 바로잡을 수 있으니 그런 방법도 고려하길 바란다”라고 제언했다.

2021.09.17 이로운넷=박유진 기자

## 사회적경제 미디어 이로운넷 기획연재 ⑥ 남과 북, 차와 술로 먹고 마시며 하나되기

[대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트]

국내 젊은층의 북한에 대한 관심, 티바 콘텐츠로 증대

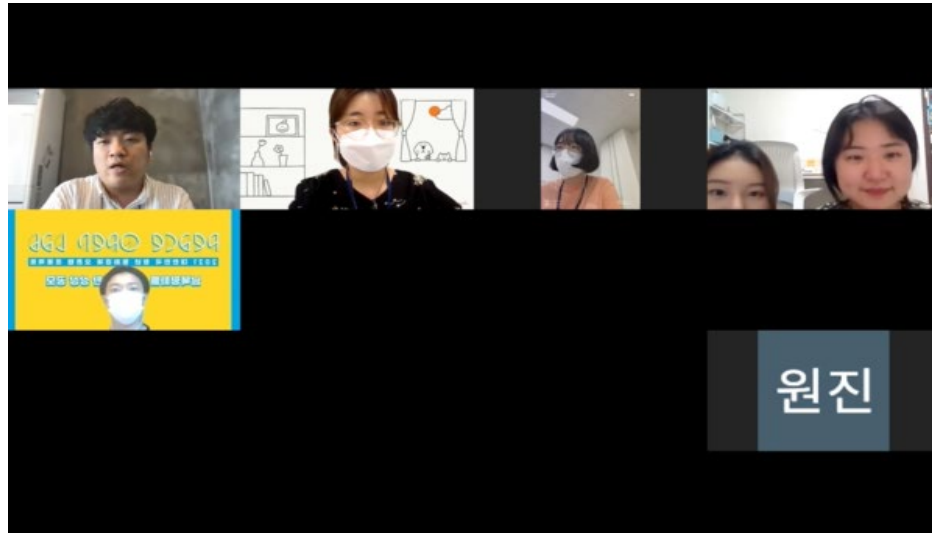
북한 서민의 술인 가양주 활용해 문화 교류

“방문자에게 특별한 체험을 선사하고 남북의 문화를 재고할 수 있게 되는 기회를 마련해주는데 적합한 장치로 ‘티 블렌딩’코스를 접목한 남북한 문화 체험 프로그램을 고안했습니다.”-茶:gatchi팀

“가양주를 통해 전통문화를 계승하고 이를 통해 한 민족임을 깨닫고 하나된 대한민국으로 나아갈 수 있는 계기가 될 수 있다고 생각합니다. 또 북한과 합작한 제품으로 모두에게 경제적인 이익을 줄 수 있습니다.”-북한식 가양주팀

온라인으로 진행된 ‘2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트’ 2차 오픈테이블에서는 ‘茶:gatchi’(이하, 다가치), ‘북한식 가양주팀’이 각각 차(茶)와 전통주를 활용한 남북한의 문화 교류 방안을 논의했다.

오픈랩 프로젝트는 남북 평화경제 분야에서 청년들의 아이디어와 의제를 발굴한다. 아이디어가 실제 사업화되는 과정까지 함께한다. 오픈랩에는 최민지 전남 남북교류 평화센터 팀장, 이찬우 일본 테이코대학교 교수가 참여해 프로젝트의 보완 의견을 제안했다.



다가치 팀(오른쪽)이 발표를 진행하고 있다./출처=공감만세

### 차 한잔에 남북한 문화 담아 교류

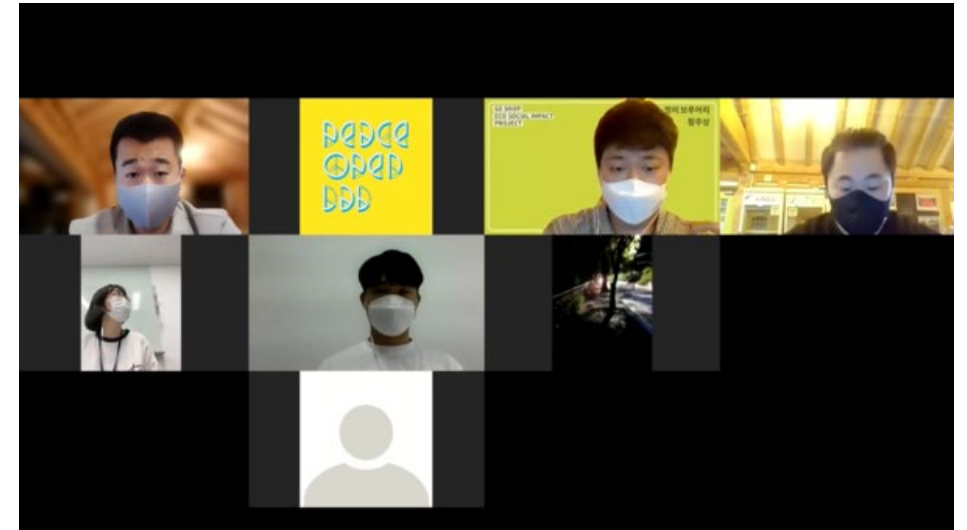
다가치 팀은 문화교류 공간인 티 바(tea bar) '茶:가치' 운영을 아이টে으로 소개했다. 김채은 씨는 “청년층에게 남북문제는 무관심이나 맹목적인 비판의 대상으로 인식된다”며 “이는 온오프라인 상에서 일상적으로 관찰된다”고 말했다.

새로운 문화체험과 힐링 콘텐츠를 선호하는 청년층 타겟팅을 위해 남·북한 티 블렌딩과 간식 및 다과 코스 메뉴 판매를 계획했다. 이들은 매장에서 평화와 통일의 메시지를 담은 공간 큐레이션과 메시지 카드 등을 구상했다. 또한 도슨트와 식음료 체험을 통해 남북간의 문화교류를 도모한다. 김채은 씨는 “티 바 운영을 통해 남북한 문화에 대한 무분별한 경계짓기와 편견을 극복하고 남북한의 식음료 문화보급 상품으로 사회적경제의 이윤창출까지 가져오고자 한다”고 말했다.

다가치팀의 발표 후 ▲공간의 위치 선정 ▲맛과 건강사이의 간극 ▲청년 타겟의 스토리텔링 방안 ▲청년 외 외국인 관광객 대상 상품 개발 등 보완사항 및 제언이 이어졌다.

최민지 팀장은 “북한에도 카페나 커피문화가 활성화 되고 있지만 커피보다는 인삼차 등 건강차를 많이 마시는 편”이라며 남한과 북한의 커피문화 차이의 간극을 좁혀야할 필요가 있다고 말했다. 그는 이어 “개성공단 통해 들어갔던 믹스커피가 북한에서

인기가 많은데 이런 내용 외에 청년이 흥미를 가질 만한 스토리 구축에 대한 고민도 필요하다”고 말했다.



북한식 가양주팀의 민재명씨(첫번째 왼쪽)가 발표를 진행하고 있다./출처=공감만세

### 북한식 가양주로 빛는 평화통일

전통문화 계승을 평화경제의 기틀 마련 방안으로 본 북한식 가양주 팀은 전통주 복원을 아이টে으로 소개했다. 가양주는 집에서 담근 술을 의미한다. 공장에서 생산되는 술이 북한의 서민에게 닿지 못해 밀주를 빚어 만들었다. 그렇다보니 쌀이나 누룩등 기본적인 재료로 구성된 것이 특징이다.

이들은 전통주 복원을 위해 ▲북한 가양주 레시피(민간교류차원) ▲북한 수질·토질 등의 정보 ▲가양주 주조자 인터뷰 등을 필요사항으로 꼽았다. 민재명 씨는 “같은 종류의 술 임에도 집집마다 레시피가 다른 사례가 많다”며 “하나의 레시피를 마련해 소실되는 전통문화를 계승할 수 있는 것이 큰 장점”이라고 말했다.

북한식 가양주 팀의 발표 후 ▲새터민과 협업 세부과정 ▲북한과의 수익배분 형태 및 과정 ▲주류 종류 다양화 필요 ▲남북한의 술문화 차이에서 고려할 점 등 보완 및 제언이 이어졌다.



이찬우 교수는 “주조에 있어 개인의 개성이 중요하지만 사회주의에서는 한계가 있다”며 “장인들의 전통주가 문화로 꾸준히 이어지기 위해 남북한의 교류로 술문화를 한 단계 업그레이드 했으면 한다”고 말했다. 이 교수는 또 “단순히 전통주를 알코올 음료로 보기보다 한국의 문화로 보고 협력을 만들어나가는 것이 의미가 크기 때문에 가치가 있다고 생각한다”고 말했다.

2021.09.24 이로운넷=박초롱 기자

## 사회적경제 미디어 이로운넷 기획연재 ⑦

### “놀이·노래로 이산가족 위로하고, 공감 끌어낸다”

#### [대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트]

놀이 소재 창작극·옛 동요 소재 음악극 제안

“청년층 공감 이끌어낼 것”.. “남북문화교류에도 용이”

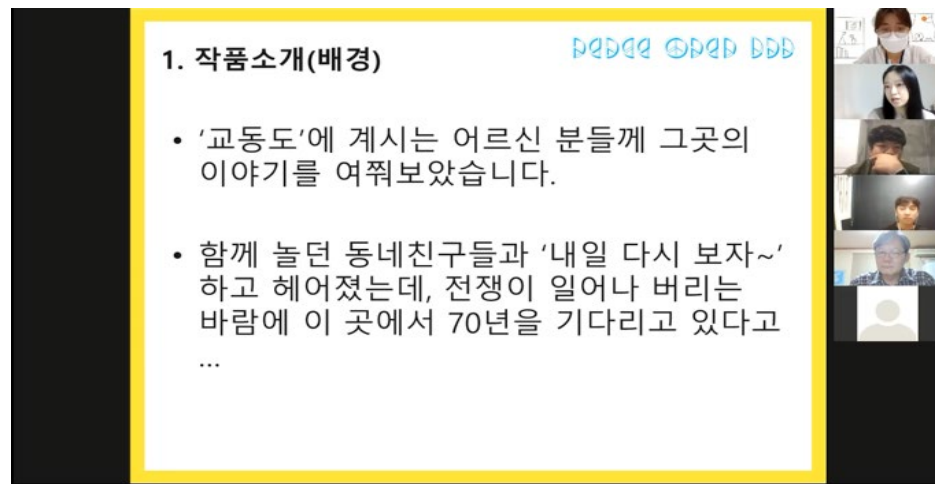
“동네 친구들과 ‘내일 다시 보자’ 약속하며 헤어졌는데, 전쟁이 일어나 70년 동안 만나지 못한 분들이 있습니다. 대한민국과 북한이 하나였음을 알 수 있는 공통된 놀이를 통해 함께 기억하는 순간을 만들고자 합니다.” - 배우 이유미

“이산가족은 늘 ‘마음의 고향’ 가족을 그리워하는 마음으로 삽니다. 청년의 시선을 담은 남북한 옛 동요를 사용한 음악극으로 이들의 이야기를 풀어갑니다.” - 라온디어

남북 분단으로 인해 가족을 볼 수 없는 아픔을 몸소 경험하고 있는 이산가족. 분단의 아픔은 먼 곳에 있지 않다. 우리 곁의 평범한 이들에게도 영향을 주고 있는 것이다.

지난달 30일, 온라인으로 진행된 ‘2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트’ 2차 오픈테이블에서는 이산가족의 이야기를 담은 공연·예술 아이디어가 제시됐다. 배우 이유미팀은 놀이를 키워드로 한 ‘70년의 내일’을, 라온디어팀은 옛 동요를 소재로 한 음악극을 제안했다. 이날 오픈테이블에서는 참가팀이 아이디어 내용을 설명하고, 전문가 및 참여자들이 조언 및 제안을 건네는 시간을 가졌다.

## 이산가족 이야기 담은 놀이기반 연극... “통일 고민 풀어낸다”



배우 이유미씨가 70년의 내일을 주제로 발표하고 있다./출처=오픈랩 프로젝트

먼저 배우 이유미씨는 북한과 가장 가까운 지역인 ‘교동도’ 어르신의 이야기를 담아 ‘70년의 내일’을 기획했다고 밝혔다. 이산가족이 “내일 다시 보자”라는 인사를 하고 헤어진 후 전쟁과 분단으로 70년 간 만나지 못했다는데서 착안했다. 해당 창작극은 이유미씨를 비롯해 극단 배우는사람, 새터민기업 소원 등이 공동 창작한 작품이다.

그는 제안이유를 통해 “통일에 대해 잊혀져 가고 마음이 사라져가고 있는 시대에서 아직까지도 기억을 견디고 기다리고 있는 분들의 이야기를 전하고 기억해야 한다고 생각했다”고 소개했다. 특히 교동도 어르신의 이야기를 청취해 사실 기반의 이야기를 전한다.

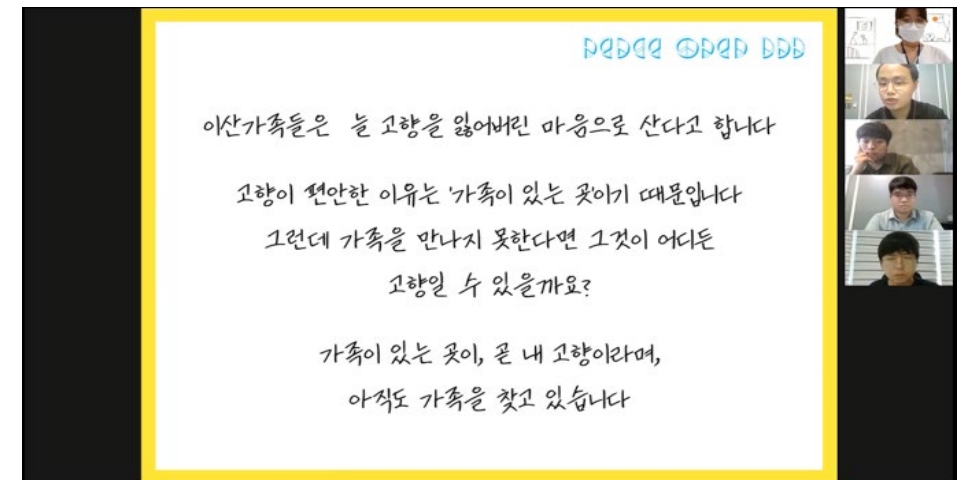
극은 어린 시절 동네에서 함께 즐기던 놀이를 소개하며 그 시절의 향수를 불러 일으킨다. 이씨는 “그 시절부터 지금까지 함께 노는 공통된 놀이를 알아보고 함께 기억하는 순간들을 공연으로 만들고자 한다”면서 “관객들도 놀이에 참여할 수 있는 규모의 공연장이 마련되면 좋겠다”고 말했다.

이씨는 공감과 통일에 대한 고민을 이끌어내기 위해 극을 기획했다고 말했다. 그는 “이번 창작극으로 70년의 내일을 보내고 있는 사람들이 살고 있는 분단국가에서 무엇을 해야할지 고민하는 시간을 갖게 할 것”이라며 “동시에 피난민, 북향민에게 감정적 위로를 전하겠다”고 밝혔다.

이유미씨의 발표 이후, 전문가 및 일반 참가자들은 ▲명확한 공연타겟층 설정 ▲청년층과 공감하는 방법 ▲지역적 특색을 담은 공연 ▲놀이의 종류 등에 대한 소감을 전했다.

홍근진씨와 장수경씨는 “강화도와 교동도에는 분단의 아픔을 느낄 수 있는 이야기들이 많이 있다. 참고해 공연 스토리에 녹이면 좋을 것”이라고 제안했다. 최송미씨는 “청년층에게는 깊은 통일의 이미지를 남기기 쉽지 않을 것”이라며 “이미지를 강하게 남길 수 있는 장치가 필요하다”고 조언했다.

옛 동요활용 음악극 기획... “청년 시선 가미”



라운드어팀 박정환 연출감독이 ‘남한 노래’와 ‘북한 노래’, 우리나라 옛 동요를 사용한 음악극 제작을 주제로 발표하고 있다./출처=오픈랩 프로젝트

라운드어팀은 남북한의 옛 동요를 사용한 음악극을 제작하겠다는 아이디어를 제시했다. 박정환 연출감독은 작품의의에 대해 “이산가족들은 늘 고향을 잃어버린 마음으로 산다. 가족이 있는 곳이 내 고향이라며 가족을 찾고 있는 것”이라며 “오늘은 가족 얼굴을 볼 수 있지 않을까 간절히 기도하는 분들을 기억하기 위해 기획했다”고 밝혔다.

이들은 작품의 차별화요소로 △만나지 못한 이산가족 이야기 △청년의 시선에서 풀어나가는 이야기 등을 거론했다. 박 감독은 “대부분의 이산가족 소재 작품은 만난 이산가족의 이야기를 다루지만, 만나지 못하고 끝없이 그리워하고 있는 이들의 마음을 대변하는 작품”이라고 소개했다.

이어 “많은 작품은 이산가족 당사자들을 주인공으로 풀어가는 이야기를 풀어낸다”면서 “우리 작품은 다음세대에도 이 그리움과 아픔이 잊혀지면 안된다는 의미에서 다음 세대인 이산가족의 자녀 ‘유진’과 청년 ‘민성’이 등장하면서 청년의 시선을 더한다”고 덧붙였다.

이들은 북한이탈주민이 다수 거주하는 수도권과 경상도, 충청도 위주로 현장공연을 진행할 계획이며, 웹드라마를 제작해 시공간적 제약을 해소하는 방안도 제시했다. 박지호 기획감독은 “해당 음악극을 통해 청년층 내 이산가족 이슈를 재조명하고, 남북문화교류도 가능할 수 있길 희망한다”고 말했다.

발표 이후, 전문가 및 일반 참가자들은

▲북한말 해설 ▲굿즈 활용법 ▲현장공연과 영상 제작 차이 ▲향후 문화교류 방안 등에 대해 조언했다.

최상훈씨는 “공연 홍보 영상을 만들 때, 작품에 나오는 북한말 중 어려운 단어를 설명하는 내용을 담으면 북한말을 이해하는데도 도움이 될 것”이라고 조언했다. 또한 최윤현씨는 “영상제작의 경우, 현장공연을 그대로 녹화하는 경우가 있는데, 이는 영상으로 적절하지 않은 방식”이라며 “현장은 현장대로, 유튜브에서는 다른 방식을 통해 단순 중계를 넘어 제작하길 바란다”고 밝혔다.

2021.10.01 이로운넷=진재성 기자

## 사회적경제 미디어 이로운넷 기획연재 ⑧ 청년의 상상이 남북 잇는 비즈니스로

[대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트]

17일 동대문디자인플라자에서 최종발표회&시상식 진행

음식·디지털·수어 등 활용한 사업 아이디어 발표...총 1500만원 상금

“농인과 비장애인 모두 함께 즐길 수 있는 남북 여행을 만드는 데 기여하겠습니다.”

한반도 평화경제 실현을 위한 청년들의 상상놀이터. 17일 서울 ‘동대문디자인플라자 서울-온’에서 열린 ‘2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트’(이하 오픈랩 프로젝트) 최종발표회에서 대상을 받은 임서희 데프누리 대표는 현재 제작 중인 남북 수어 회화 책을 두고 이렇게 말했다.



데프누리 팀이 대상을 받았다. 가운데 임서희 데프누리 대표.

오픈랩 프로젝트는 청년들이 남북한의 지속가능한 발전과 평화 정착에 이바지할 수 있는 미래 의제와 아이디어를 찾고 실험해보는 것을 지원하는 프로젝트다. 대한민국시도지사협의회와 서울특별시, 인천광역시, 경기도가 공동 주최하고, 사회적기업 (주)공감만세, 재단법인 피스원즈코리아가 실행했다.



6월부터 상상공모전을 통해 IT·4차산업, 공정여행, 국제개발, 문화예술, 북한 도시 개발, 사회적경제 등 분야에서 총 551개의 아이디어가 모였고, 심사를 통해 50개팀을 선발했다. 이후 전문 퍼실리테이터, 남북 및 창업 전문가, 관심 있는 일반인이 참여하는 오픈테이블을 통해 아이디어 심화 과정을 거쳐, 최종 6개팀이 뽑혔다. 이들에게는 그동안 아이디어를 실현할 사업개발비 300만원과 각 분야 전문가 컨설팅을 통해 사업을 구체화하는 기회가 제공됐다.

이번 발표회에서는 6개팀이 한 달간 진행한 컨설팅, 사업화 과정 등의 내용을 발표하고 시제품을 시연했다. 각 분야 전문가 평가를 통해 최종 순위를 가렸다. 순위에 따라 이후 사업화를 위한 지원금이 차등 지급됐다. ▲대상(500만원)에는 ‘데프누리’ ▲최우수상(300만원)에는 ‘으능정이 브루어리’ ▲우수상(각 200만원)에는 ‘다가치’와 ‘하울림’ ▲장려상(각 150만원)에는 ‘메타바인드’와 ‘평화티콘’이 선정됐다.



이날 심사위원으로는 김경순 남북역사학자협회 사무국장·김일웅 한반도평화경제포럼 상임이사·윤형선 더가치플래닛 대표·이기찬 강원피스투어 대표·정완숙 사단법인 디모스 대표·하승창 서울시립대 초빙교수가 참석했다.

이날 대상을 받은 데프누리 팀은 남북 수어 회화책을 만들기 위해 청각장애인 3명이 의기투합했다. 이들은 지난 10월 평양 여행을 주제로 샘플 책을 제작했으며, 국제 수어회화책 발간을 목표로 하고 있다. 임서희 데프누리 대표는 “한국수어와 조선손말 차이를 통해 언어적인 연구가 매우 중요하다는 사실을 알게 됐다”며 “다른 농인을 비롯한 모든 사람에게 북한을 가깝게 느끼도록 하고 이에 대한 새로운 시각을 넓혀줄 수 있지 않을까 생각했다”고 전했다.

6팀 중에는 음식으로 만든 아이디어를 내놓은 곳이 3곳으로 가장 많았다. 주평강 하울림 대표는 누구나 집에서 즐길 수 있는 북한식 밀키트를 소개했다. 하울림은 북한의 간식인 ‘북한식 두부밥’을 밀키트로 만들어 판매할 예정이다. 밀키트와 함께 조리법을 공유하는 영상을 제작했다. 주 대표는 “사람들이 스시를 계기로 일본을 방문하고, 피자를 계기로 이탈리아를 방문하는 등 ‘음식’이 그 나라에 관심 두는 계기가 될 수 있다”며 “북한 음식도 북한에 대한 사람들의 호기심으로 발전하리라 희망한다”고 설명했다.

다가치는 한반도 평화를 주제로 한 식음료 문화 공간을 만들고 싶다는 계기로 뭉친 팀이다. 김채은 다가치 대표는 “차와 간식은 모든 긴장의 화해의 순간에 존재하는 관계의 이완제라 고른 아이템”이라고 부연했다. 이미 사업자 등록을 완료했으며, 공간화 초기 비용 마련을 위해 다과상 키트 판매를 통한 수익 창출이 목표다. 현재 들쭉단묵이나 우메기를 활용한 크로플 등 간식을 포함한 다과 키트 ‘피스 타임 메이커’ 시제품을 제작하고 있다. 다가치는 12월 중순 크라우드 펀딩을 시작할 예정이며, 내년 초 고용노동부 사회적기업가 육성사업에 지원할 계획이다.

으능정이 브루어리는 북한식 전통주를 만든다. 이전부터 대전에서 주조 시설을 이미 운영 중이었다. 으능정이 브루어리는 북한기양주제조방법으로 술을 양조하는 통일전통주 제조업소 ‘하나도가’를 방문해 인사이트를 얻었으며, 주기적인 미팅을 진행 중이다. 주 대표는 “남과 북이 문화적으로 다가갈 수 있도록, 남에서 북의 문화를 소비하며 친근해지게끔 만들고 싶었다”며 “우리가 제일 잘하는 술로 북한의 문화를 알리고 싶고 전통을 복원하고 싶다”고 전했다.

디지털을 기반으로 한 사업 아이디어들도 있었다. 평화티콘은 통일 관련 카카오톡 이모티콘을 출시했다. 현재 ‘한라와 백두’라는 이모티콘을 시안 작업 중이고, ‘커플티콘’·‘통일티콘’·‘일상티콘’ 등 3가지를 출시할 예정이다. 정직한 대표는 “매일 사용하는 카카오톡 이모티콘에 통일 메시지를 담아 일상에서 평화를 알린다는 취지를 살렸다”며 “지금은 개인사업자지만 추후 예비사회적기업 지정을 받을 계획이 있으며, 공공기관 우선구매제도를 활용하고 싶다”고 전했다.

마지막 순서로 발표된 ‘메타바인드’는 메타버스 플랫폼을 활용해 남과 북이 만날 수 있게 할 계획이다. 기존에는 네이버 제페토 플랫폼에 평양을 구현하려 했지만, 국가보안법에 저촉될 위험이 있어 평화통일협력센터를 구현하는 것으로 방향을 틀었다. 이날 이미현

대표는 제작 중인 평화통일협력센터 메타버스를 직접 선보였다. 그는 “가상세계 기술을 통해 교육 교보재와 교육 플랫폼을 만드는 에듀테크 기업이 되는 게 목표”라고 설명했다. 심사를 맡은 하승창 서울시립대 초빙교수는 “실현 가능성이 큰 사업을 만들어보려는 노력에 감명 깊었다”며 “담론이 아닌 현실이 될 수 있는 아이디어들이라 기대가 크다”고 전했다.



오픈랩 프로젝트 시상식에 나온 참가자들과 심사위원.

2021.11.18 이로운넷=박유진 기자

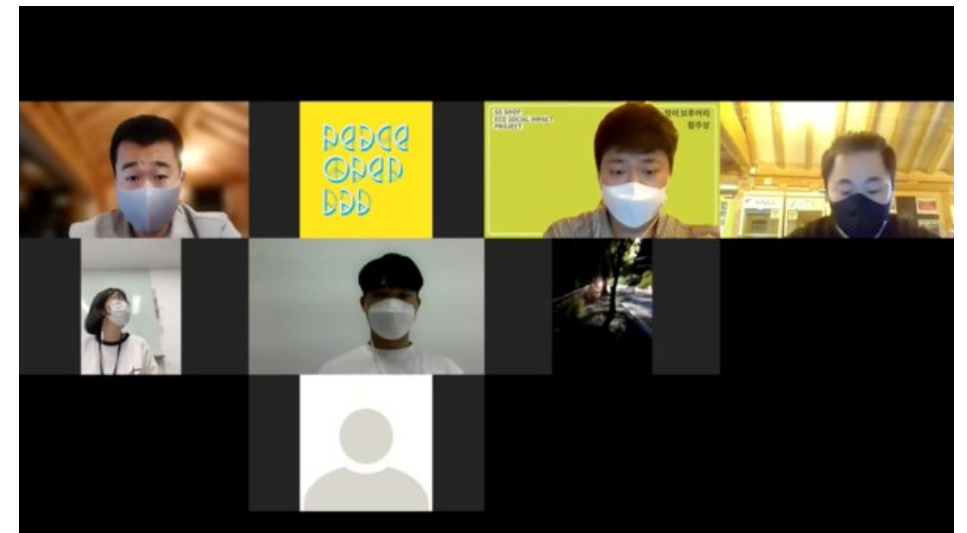
## 사회적경제 미디어 이로운넷 기획연재 ⑨ “북한의 식문화, 공유하면 더 친해질 수 있어요”

### [대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트]

북한 음식 밀키트·북한식 가양주 등 식음료로 남북 평화협력 구축  
“오픈랩 프로젝트 참여 계기로 제품 고도화에 힘쓸 것”

식음료에는 역사와 전통, 사람들의 삶의 방식까지 녹아 있다. 우리가 여행지에서 그 나라(지역)를 대표하는 음식을 먹어보는 것도 이런 이유다. 음식을 먹어봐야 그 나라(지역)를 알 수 있게 된다.

대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트에도 북한의 식음료를 활용한 아이디어가 제기됐다. 하울림은 북한의 전통 음식을 우리의 식탁에서도 즐길 수 있도록 한 ‘북한식 밀키트’를, 으능정이 부루어리는 북한의 주류 레시피를 기반으로 만든 ‘북한식 가양주’ 아이디어를 냈다. 17일 열린 최종발표회에서 으능정이 부루어리는 최우수상(300만원)을, 하울림은 우수상(200만 원)을 수상했다.



으능정이 부루어리의 민재명씨(첫번째 왼쪽)가 오픈테이블에서 북한식 가양주 발표를 진행하고 있다./ 출처=공감만세

한반도 평화를 위한 드링크 히어로 '으능정이 부루어리'

대전에서 친환경 양조장을 운영하는 으능정이 부루어리는 오픈랩 프로젝트를 통해 북한식 가양주 아이디어를 제시했다.

으능정이 부루어리의 핵심 키워드인 '가양주'는 집에서 담근 술이라는 의미를 갖고 있다. 때문에 가양주는 다양한 제조방법이 있지만, 일제강점기를 거치며 많은 부분이 소실됐다. 민재명 으능정이 부루어리 대표는 “전통문화의 원형을 회복하기 위해서는 남과 북으로 나뉘어 계승되는 문화를 통합하는 것이 중요하다고 생각한다. 민족유산을 보호, 전승하는 차원에서 북한식 가양주 레시피를 확보하고, 이를 기반으로 전통주를 개발하고 있다”고 했다.

하지만 기존에도 주류제품은 많은 상황. 기존 제품과의 차이를 묻자 “좋은 재료와 장인의 정성, 과학적 공정을 거친 프리미엄 전통주라는 것”이라고 했다. 우리가 평양냉면을 먹듯이 북한의 가양주 레시피를 기반으로 한 전통주라는 것이다.



최종발표회에서 발표하고있는 황주상 대표.

으능정이 부루어리는 향후 세계시장에 진출하겠다는 목표다. 민 대표는 “국내에서 한국 증류주 시장은 저도수인 소주를 중심으로 형성돼있다”며 “25도 이상의 전통주를 개발함으로써 고객에게 다양한 선택지를 주려고 한다”고 밝혔다. 실제로 최근에는 TV다큐멘터리 프로그램을 통해 짐 로저스 회장으로 부터 투자제안을 받았다. 황 대표는 “현재 탈북민 출신의 로저스 회장 비서와 판로개발을 논의하고 있다”고 했다.

그러면서 그는 “오픈테이블에 참여하면서 북한과의 교류 경험이 풍부한 교수님께 계속 피드백을 받고 있다. 이 내용을 R&D에 반영해 제품 고도화에 더욱 힘쓰겠다”고 밝혔다.



하울림의 북한식 밀키트 사진 예시./출처=주평강 대표

추억과 관심을 친숙함으로 '하울림'

하울림이 제기한 '북한식 밀키트'는 누군가에게는 추억의 음식, 누군가에게는 호기심과 관심을 불러낼 수 있는 북한 음식을 밀키트로 만드는 아이디어를 제시했다. 주평강 하울림 대표는 “음식은 추억이다. 좋은 추억은 관심이 되고, 관심은 북한에 호기심을 가져다 줄 것”이라는 생각으로 시작하게 됐다”고 말했다.

하울림이 기존 밀키트와 차별화 한 것은 음식을 만드는 과정을 영상으로 담는 것이다. 주 대표는 “북한에 있었던 분들이 어린 시절 먹었던 음식에 대한 추억과, 만드는 방법이 궁금해졌다”며 “마치 할머니에게 옛날이야기를 듣는 것처럼 영상을 통해 그 음식에 대한 이야기를 들을 수 있고, 음식을 만드는 방법도 볼 수 있다”고 했다.





최종발표회에서 발표를 진행하는 하울림 주평강 대표.

하울림은 북한식 밀키트 아이디어가 현실화 되면 밀키트를 주로 사용하는 젊은 세대들의 북한에 대한 관심이 생기게 될 것이라고 했다. 주 대표는 “다양한 음식에 대한 요구로 북한 음식점이 늘어날 것”이라면서 “또한 탈북민들이 음식을 통한 수익창출로 연결해 새로운 일자리를 만들 수 있을 것”이라고 기대했다.

주평강 대표는 “밀키트를 제조, 판매하기 위해서는 허가가 필요한데, 허가를 받으려면 시설이 갖춰져야 한다”면서 “시설을 갖추고, 정식으로 허가를 받아 밀키트를 합법적으로 판매하고, 다양한 메뉴를 밀키트로 구성해 판매하고 싶다”고 밝혔다.

2021.11.19 이로운넷=박미리 기자

## 사회적경제 미디어 이로운넷 기획연재 ⑩ 기술이 바꾸는 통일의 미래

[대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트]

메타버스, 이모티콘 등 기술활용 아이디어 선보여



정직한 씨가 2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 최종발표회에서 결과발표를 진행하고 있다.

오픈랩 프로젝트에서 통일을 주제로 다양한 기술을 활용한 아이디어가 나왔다. 한반도를 상징하는 호랑이로 이모티콘을 만든 평화티콘팀과 메타버스로 평화통일 협력센터 구축을 제시한 메타바인드팀 등이 기술과 통일을 엮은 아이디어를 선보였다.

두팀은 기술을 통해 통일을 친근하게 바라 볼 수 있도록 하는 아이디어를 제시했다. 각 팀은 지난 17일 진행된 ‘2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트’(이하 오픈랩 프로젝트) 최종발표회에서 장려상을 수상했다.



평화티콘팀의 한라와 백두 캐릭터를 활용한 이모티콘/출처=평화티콘팀

“일상에서 사라진 통일을 다시 일상으로 되돌려주고 놓고 싶은 마음이 있었어요. 일상에서 사용하는 이모티콘을 통해 이를 시도해보자는 생각을 했습니다.”

평화티콘팀은 호랑이 한라와 백두 캐릭터를 이모티콘으로 만들었다. 평화티콘은 평화경제와 이모티콘의 합성어다. 동시에 통일의 의미를 담은 이모티콘을 제작해 판매하는 기업으로 성장을 꿈꾸고 있다.

정직한 씨는 “통일의 전제조건은 행정적 비용에만 있는 것이 아니다”라며 “국민적인 합의가 이뤄지지 않고 인식이 점점 악화되고 있어 일상에서 부터의 회복이 필요하다고 생각했다”며 이모티콘을 아이템으로 선정한 이유를 밝혔다.

오픈테이블에서 전문가들에게서 대중성을 더 담아야 한다는 피드백을 받았다. 그래서 카카오톡 이모티콘 판매와 공공기관에 납품할 수 있는 캐릭터 상품으로도 제작을 준비하는 등 다양한 시도를 하고 있다. 그는 “기업가정신과 사업의 진행과정 등 기본적인 부분에 대해 이해할 수 있었다”며 “오픈랩 프로젝트를 통해 사업화에 대한 구체적인 도움을 많이 받았다”고 말했다.

“다른 팀들과 소통하며 한반도의 평화를 위해 노력하는 청년들의 열정을 느꼈습니다. 저희 팀도 자극을 많이 받고 마음가짐을 새롭게 하는 계기가 되었습니다. 이후 저희 캐릭터를 활용한 다양한 콘텐츠를 제작해 볼 예정입니다.”



메타바인드 팀이 구축한 가상공간 이미지/출처=메타바인드

메타버스로 허무는 국가 간 장벽

“메타버스 등 기술로 국가 간 장벽이 허물어졌어요. 많은 사람들이 기술로 손 안에서 통일을 만나보는 경험을 만들어보고 싶었습니다.”

메타바인드는 가상세계를 활용해 교육과 문화의 연결에 도전하는 팀이다. 메타버스로 평화통일 협력센터를 구현해서 참여자들에게 통일에 대한 인식을 제고하는 아이디어를 제시했다. 메타버스 기술을 활용해 교재, 교육 플랫폼을 만드는 에듀테크기업으로 성장하는 것을 목표로 한다. 이미현 씨는 “평소 평양으로 수학여행을 가보고 싶다는 생각이 이어져 오픈랩 프로젝트까지 참여하게 됐다”며 “아이디어를 실현 해 교육기관에서 이를 교육 보조도구로 활용하게 하고 싶었다”고 말했다.

▲가상 공간 구현 작업에서 이미지 사용 시 저작권법 숙지 ▲교육 시장에서 보조자료로 사용될 판로 및 진입방법에 대한 피드백을 받았다. 메타바인드는 ▲오쿨러스, 유니티 툴 학습 및 연구 ▲콘텐츠 연구TF 구성 ▲메타버스 서비스 용역 입찰 등을 계속 진행중이다. 그는 “피드백으로 교사를 타겟으로 한 광고 기획과 금액책정 등에 대한 아이디어를 얻을 수 있었다”며 “외에도 성장을 위한 준비를 계속 이어가고 있다”고 말했다. “가상세계는 무한한 공간이에요. 기회의 총량 역시 무한합니다. 가상세계 내에서 다양한 비즈니스가 가능한 게 장점이자 특화점이라고 생각합니다.”

2021.11.22 이로운넷=박초롱 기자

## 사회적경제 미디어 이로운넷 기획연재 ⑪ 차와 수어 안내 책으로 교류하는 남북한

### [대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트]

남북 수어회화책, 티 바 등 교류와 소통 돕는 아이디어 나와

분단된 지 어언 70년, 남북간 평화 무드를 확립하기 위해서는 서로 이해하는 과정이 중요하다. 교류는 이해로 가는 지름길이다. 다양한 방식으로 남북간 교류와 소통을 이끌어내기 위한 노력들이 '2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트(이하 오픈랩 프로젝트)'에서 제시됐다.

'데프누리'팀은 남북 수어 회화책을, '다가치'팀은 티 바(Tea Bar) 등을 교류와 소통을 돕는 아이디어로 제시했다. 지난 17일 진행된 오픈랩 프로젝트 최종발표회에서 데프누리는 대상(500만원)을, 다가치는 우수상(200만원)을 수상했다.

소외되는 이 없이 남북 여행 즐길 수 있도록



데프누리가 제작한 '남북 수어 여행 회화책' 샘플북./출처=데프누리

먼저 대상을 수상한 데프누리팀은 '농인을 위한 남북 수어 여행 회화책' 아이디어를 냈다. 북한 관광지를 남한 수어로 설명하고, 회화를 북한 손말로 보여주는 영상을 담은 QR코드가 삽입된 수어로 된 여행 회화책을 제작 및 발간하고자 한 것이다.

데프누리팀은 농인을 의미하는 'Deaf'와 세상을 의미하는 순우리말 '누리'의 합성어다. 농인들도 행복한 권리를 누리는 세상을 만들자는 뜻을 담고 있다. 데프누리는 모두 농인으로 구성돼있는데, 농인 당사자로서 농인의 정보접근권 등에 대한 고민을 이어나가고 있다.

임서희 데프누리 대표는 "농인들도 비장애인과 다름없이 여행을 즐기지만, 대부분의 투어나 가이드는 비장애인을 중심으로 이뤄져 있다"면서 "수어로 된 여행 회화책 역시 한 권도 찾아보기 쉽지 않다. 농인의 정보접근권을 보장하고자 남북수어로 된 여행 회화책 제작이라는 아이디어를 떠올리게 됐다"고 말했다.

데프누리가 구상 중인 여행 회화책은 북한 각 도의 관광지를 4~5개 챕터로 분류했다. 관광지 챕터 별로 소개, 북한 회화, 북한 손말 일러스트를 소개한다. 관광지에 대한 소개는 남한 수어로, 북한 회화는 북한 손말로 소개하는 영상을 담은 QR코드도 준비했다. 특히 북한 손말로 회화를 나누는 영상을 삽입해 이를 간접적으로 배울 수 있게 했다.



임서희 대표가 지난 17일 열린, 오픈랩 프로젝트 최종발표회에서 발표하고 있다./사진=박유진 기자

임 대표는 "관광지를 남한 수어로 소개하는 이유는 농인 대부분이 사용하는 수어가 곧 모국어이기 때문"이라며 "데프누리의 언어가 수어 중심이기 때문에 그림, 영상으로 설명하는 것이 더 낫겠다고 봤다"고 설명했다.



이들은 아이디어를 구체화하기 위해 북한 손말에 대한 연구를 지속적으로 진행할 계획이다. 특히 언어는 문화를 반영한다는 점에 주목해 북한 문화에 대한 이해를 돕는 노력도 이어간다. 이를 통해 ▲농인의 정보접근권 확장 ▲북한에 대한 인식 개선 ▲남북 여행 수어 관광통역사 일자리 창출 등을 기대하고 있다

데프누리는 남북 수어 여행 회화책 ISBN 등록을 진행한 후, 클라우드 펀딩을 신청할 계획이다. 임 대표는 “펀딩이 성공적으로 마무리되면 국제 수화버전을 추가로 만들 것”이라며 “데프누리 역시 연구를 깊이 발전시키고자 일반 협동조합을 준비하고 있다”고 밝혔다.

임 대표는 “관광지를 남한 수어로 소개하는 이유는 농인 대부분이 사용하는 수어가 곧 모국어이기 때문”이라며 “데프누리의 언어가 수어 중심이기 때문에 그림, 영상으로 설명하는 것이 더 낫겠다고 봤다”고 설명했다.

이들은 아이디어를 구체화하기 위해 북한 손말에 대한 연구를 지속적으로 진행할 계획이다. 특히 언어는 문화를 반영한다는 점에 주목해 북한 문화에 대한 이해를 돕는 노력도 이어간다. 이를 통해 ▲농인의 정보접근권 확장 ▲북한에 대한 인식 개선 ▲남북 여행 수어 관광통역사 일자리 창출 등을 기대하고 있다

데프누리는 남북 수어 여행 회화책 ISBN 등록을 진행한 후, 클라우드 펀딩을 신청할 계획이다. 임 대표는 “펀딩이 성공적으로 마무리되면 국제 수화버전을 추가로 만들 것”이라며 “데프누리 역시 연구를 깊이 발전시키고자 일반 협동조합을 준비하고 있다”고 밝혔다.

#### 티 바 확장해 남북 복합문화교류공간으로



(왼쪽 사진)다가치 팀이 구상한 한반도 티바 겸 복합문화공간, (오른쪽 사진)김채은 다가치 대표./출처=다가치

우수상을 받은 다가치팀은 한반도 평화를 주제로 한 식음료 문화공간을 만들고자 결성된 팀이다. 김채은 다가치 대표는 공간 큐레이터가 꿈인 한국 근현대사와 도시사를 전공 중인 대학원생이다. 북한 일상문화 콘텐츠 생산에 관심이 많아 이번 오픈랩 프로젝트에서 문화교류 공간인 한반도 티바 운영을 아이디어로 제시했다.

김채은 대표는 “차와 간식, 다과는 긴장된 관계들이 이완되는 첫 순간, 평화회담과 이산가족 상봉 순간에도 함께 해왔다”면서 “그런 평화를 상징하는 일상적 소재 차를 주목하게 됐고, 이를 활용해 티코스를 운영하는 티 바를 제안하게 됐다”고 설명했다.

다가치팀은 티바의 일반 카페 및 찻집과 대비 차별점으로 ‘복합문화공간’이자 남북 일상 문화교류의 거점플랫폼으로 활용할 수 있다는 점을 꼽았다. 김 대표는 “티바는 한반도 평화 기반 아티스트의 플랫폼이자, 평화 놀이활동을 할 수 있는 통일교육 장소가 될 수 있는 공간으로 구상하고 있다”고 밝혔다.

특히 다가치팀의 공간 구상 속에는 사회적 가치에 대한 고민도 담겨있다. 김 대표는 “통일교육과 소모임그룹에 다과 세트를 지원하고, 공간 다가치에서는 로컬 주민과도 어우러질 수 있는 놀이나 특강 등 무료 프로그램에 재투자하는 방향으로 다가가고 있다”며 “평범한 일상 속에서 북한 일상 소재를 떠올려보고 스스로 생각을 정립해볼 기회를 제공하는 것”이라고 소개했다.

이들은 현재 아이디어를 구체화하기 위한 초기비용 확보를 위해 다과상 키트를 판매하고 있다. 샘플로 제작된 키트에 대한 다양한 피드백을 수렴해 최종 완제품으로 만들어간다. 12월에는 정식 펀딩을 계획 중이다.

구체적으로 내년 1월, 사회적기업가 육성사업 등에 지원하는 등 펀딩을 통해 얻은 수익과 반응들로 제품 보완 및 새로운 시즌 판매를 진행할 예정이다. 이들은 최종적으로 서울시 종로구 일대에 티 바를 구성하는 꿈을 꾸고 있다. 김 대표는 “우선 현재 운영하고 있는 다가치 소셜미디어 계정을 팀 스토리텔링에 중점을 뒀 활성화할 것”이라며 “차근차근 공간 다가치 조성을 향해 다가갈 것”이라는 포부를 밝혔다.

2021.11.23 이로운넷=진재성 기자

## 통일뉴스 ①

### '한국수어'와 '조선손말' 통일하는 청년의 상상

[청년 평화경제 오픈랩 프로젝트, 입상작 가시적 성과 주목]



남북 농인을 위한 남북 수어 여행 회화책 아이디어로 창업에 도전한 데프누리팀이 지난 17일 열린 2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 대상을 수상했다. 수상자와 심사위원, 주최측 관계자들이 기념촬영을 하고 있다. [사진-대한민국시도지사협의회 제공]

청각 장애가 있는 농인들이 손과 손가락의 모양, 손의 위치와 움직임 등을 이용해 의미를 전달하는 언어를 ‘수화언어’라 하고 이를 줄여 수어(手語)라고 한다.

농인 친구사이인 임서희, 김소희, 조윤주씨는 ‘남북 농인을 위한 남북 수어 여행 회화책’ 아이디어로 창업에 도전해 지난 17일 열린 ‘2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트’ 대상을 수상했다.

이들이 뭉쳐 만든 ‘데프누리’라는 팀 이름은 농인의 영어 ‘Deaf’와 세상을 의미하는 순우리말 ‘누리’를 합친 것으로 ‘농인도 행복한 권리를 누리는 세상을 만든다’는 의미.

임서희 대표는 비장애인과 다름없이 해외여행을 즐기는 농인들이 있고 실제 해외 농인들의 북한여행기가 있으나 관련 정보에 대한 접근이 극히 제한되어 있다는 점이 늘 아쉬웠다고 했다.

특히 남측에서 사용하는 ‘한국수어’와 북측 ‘조선손말’이 서로 다르기 때문에 남북 농인들도 수어로 직접 소통하는데 큰 어려움이 있다고 한다.

그래서 이번 ‘남북 농인을 위한 남북 수어 여행 회화책’ 발간을 계기로 농인들도 장애에 구애받지 않고 남북을 여행할 수 있게 되기를 기대하고 있다.

몇 차례에 걸쳐 수정 보완해 이날 발표한 샘플북을 살펴보면, 먼저 김일성광장이나 대동강호를 타고 즐기는 평양의 야경을 일러스트와 사진, 한국수어로 소개한다. 거기서 만날 북녘 동포들과 나눌 회화는 간단한 스크립트와 ‘조선손말 일러스트’로 제공한다.

그리고 실제 수어 표현을 위해 QR코드를 책에 담아 동영상으로 볼 수 있도록 했다. 데프누리 팀은 『손말사전』, 『한국수어&조선손말』 도서를 참고해 회화 수어 QR영상을 촬영하는 수고를 아끼지 않았다.

여기에 평양 여행에서 빠질 수 없는 냉면, 온반, 대동강맥주 등 음식정보를 소개하고 관광증과 티켓, 인생네컷 등 기념품을 곁들여 상품으로 제공할 예정이다.



데프누리 팀 안서희 대표가 남북 수어 여행회화책에 대해 설명하고 있다. [사진-통일뉴스 이승현 기자]

데프누리 팀은 "한국수어와 조선손말의 차이를 통해 언어적인 연구가 매우 중요함을 알게 됐다"며 "이 사업을 통해 북한에 대한 편견을 부수는 계기가 되었다면, 우리의

사업을 통해 다른 농인들을 비롯한 모든 사람들에게 북한을 가깝고 이에 대한 새로운 시각을 넓혀줄 수 있지 않을까 하는 생각도 들었다"고 말했다.

클라우드 편팅을 통해 일반 협동조합 설립을 준비하고 있으며, 앞으로 사업 진척에 따라 중국, 독일, 일본 등 북한 여행을 자주가는 나라의 수어버전 등을 개발할 생각이다.

심사위원들은 "남북 수어의 차이까지 극복할 수 있게 된다면 우리말대사전이 완성되는 계기가 될 수도 있겠다"며 감동적이라는 평을 내놓기도 했다.

농인으로 대상이 제한되어 있다는 점을 감안하면 일반 협동조합보다는 사회적 협동조합을 고려할 필요가 있지 않느냐는 조언이 있었고, 이에 대해 임서희 대표는 실력을 쌓은 후 사회적 협동조합으로 변경을 고려하고 있다고 답변했다.

데프누리 팀에게는 이날 대상 상금 500만원이 지급됐다.

하승창 심사위원장은 심사평에서 "지난해 참가자에 비해 실현 가능성이 높고 창의적이며, 그 결과 제품이라는 구체적 성과로 이어졌다"며, "앞으로 남북관계에서도 평화경제가 '담론'으로 그치지 않고 '구체적 현실'이 될 수 있다는 기대를 갖게 한다"고 말했다.

실제로 이날 최종 본선에 오른 6개 프로젝트는 앞서 △IT·4차산업 △공정여행 △국제개발 △문화예술 △북한·도시개발△사회적경제 등 분야에서 모인 총 551개 아이디어 가운데 심사를 통해 50개 팀으로 압축하고 다시 남북 및 창업 전문가들이 참여하는 아이디어 심화과정을 거쳐 최종 선발된 과제답게 창의적일 뿐만 아니라 구체적인 시제품으로 가시화된 것이 특징.

지난 6월 15일부터 7월 18일까지 상상공모전이 진행됐고 7월 22일 50개팀이 선발되었으며, 7월 26일부터 9월 5일까지 온라인에서 소규모 토론회를 통해 아이디어를 심화시키는 오픈테이블 및 세미나를 이어갔다.

9월에 최종 6개팀이 무순위로 선발되어 11월 14일까지 전문가들로부터 인큐베이팅 지원을 받았다.



특히 아이디어를 실현시킬 수 있는 사업개발비(각 300만원)와 각 분야 전문가 컨설팅을 지원하여 당사자들이 약 한달간 사업화 과정에서 겪은 시행착오와 시제품을 발표해 눈길을 끌었다.

최종 선정된 6개 팀은 △다가치(서울, 남북한 일상문화를 체험하는 평화 다과) △데프누리(서울, 남북 농인을 위한 남북 수어 여행 회화 책) △메타바인드(인천, 메타버스 속에서 연결되는 서울에서 평양까지)△으능정이 브루어리(대전, 북한식 가양주 주조를 통한 전통문화 계승) △평화티콘(서울, 이모티콘으로 만나는 평화통일) △하울림(인천, 우리집에서 즐기는 북한식 밀키트)



황주상 으능정이 브루어리 대표가 세계 3대 투자전문가로 알려진 짐 로저스로부터 받은 호의적 평가를 소개하고 있다. [사진-통일뉴스 이승현 기자]

최우수상을 수상한 '으능정이 브루어리'는 남의 원료를 북의 가양주 주조기법으로 만든 술. '으능정이 브루어리'는 대전 은행동을 일컫는 '으능정이'와 양조장(brewery)를 합친 조어.

황주상 대표는 『산가요록』, 『주방문』, 『우음제방』, 『규합총서』 등 고문헌을 뒤져 북측 술에 대한 자료조사를 하고, 북한 가양주 제조방법으로 양조하는 통일전통주 제조업체인 충북 음성의 '하나도가'의 도움을 받았다고 했다.

남북 가양주의 가장 큰 차이는 사용하는 물의 차이. 북이 물속에 광물성분인 칼슘,

마그네슘이 많이 포함되어 묵직한 경도 150 이상의 경수(硬水)를 쓰는데 비해 남에서는 경도 150 이하의 부드러운 연수(軟水)를 쓴다고 한다.

으능정이 브루어리에서는 경수와 연수의 배합비율을 조절하는 테스트를 계속 하고 있다고 했다.

최근 출연한 한 방송사 인큐베이팅 프로그램에서 만난 세계 3대 투자전문가인 짐 로저스가 "만일 제가 지금 투자할 곳 하나만 고른다면 주주회사에 투자할 것 같다"고 하면서 "이야기가 좋고 아이디어가 좋다. 한국에서 같이 술마시자"고 한 호평을 자랑스레 소개하기도 했다.



다가치 팀의 평화 다과 키트 [사진-통일뉴스 이승현 기자]



하울림 팀이 만든 북한식 두부밥 밀키트 [사진-통일뉴스 이승현 기자]

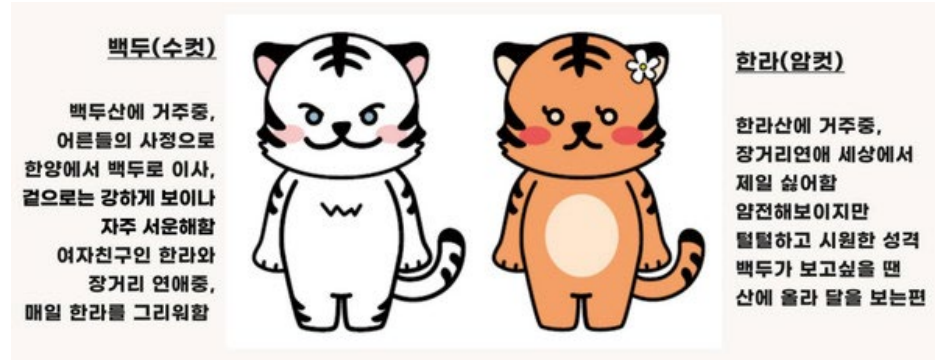
'남북한 일상문화를 체험하는 평화 다과'를 사업 아이디어로 제시한 '다가치(茶GATCHI) 팀과 북한식 밀키트를 들고 나온 '하울림' 팀은 우수상을 받았다.

다가치는 남북한 일상문화를 간접 체험할 수 있는 평화 다과상을 판매하고 북한학, 평화학 도서와 평화아티스트 공연, 통일교육장소로 활용할 수 있는 한반도 평화 복합 문화공간을 지향하는 '한반도 티바(Tea Bar)'를 만드는게 목표이다.

공간 구성을 위한 초기비용이 필요하기 때문에 당장은 '다과상 키트' 판매로 수익을 창출하는데 주력할 생각이다.

김채은 대표는 '공간 다가치'는 최종 목표이고 당면 목표는 '키트 다가치'라고 설명했다. '키트 다가치'는 차 2종류(오미자+잎 녹차, 감잎차)에 간식 2가지(핑핑이 인절미, 들쭉 젤리)로 구성해 소비자가 뜨거운 물만 부어 직접 만들 수 있도록 했다. 가격은 4인 기준 1만7,000원 정도.

'하울림' 팀이 만든 북한식 밀키트는 '집에서 간편하게 든든한 한끼'를 챙길 수 있는 '두부밥'이다. 탈북민들의 도움을 받아 만들었고 음식 조리방법을 소개하는 유튜브 채널을 운영할 계획이다.



카카오톡 이모티콘으로 개발하고 있는 '평화티콘' 팀의 백두와 한라 캐릭터 [사진-통일뉴스 이승현 기자]

장려상을 받은 '평화티콘' 팀은 '일상에서 사라진 통일을 일상에서 되돌려 놓자'는 취지로 젊은이들이 매일 사용하는 카카오톡 이모티콘에 통일의 메시지를 담아 배포한다는 계획이다. 이를 통해 일상에서 통일에 대한 자연스러운 관심을 갖게 하겠다는 것.

백두산에 거주하며 여자친구인 한라와 장거리 연애중인 백두(수컷 호랑이)과 한라산에 거주하며 장거리 연애를 세상에서 제일 싫어하는 한라(암컷 호랑이)가 펼쳐가는 스토리텔링에 맞추어 귀여운 일상과 커플티콘 등 다양한 이모티콘을 선보일 예정이다.

가상공간인 메타버스 속에서 서울과 평양을 연결하려던 '메타바인드' 팀의 구상은 평양을 구현하는 것이 국가보안법 위반 소지가 있어 포털 사이트로의 협조를 받지 못해 일단 좌절됐다.

이미현 대표는 차선책으로 평화통일교육센터를 구현해 통일교육의 내용을 조금 더 키우는 방향으로 우회했지만 최종적으로는 고품질로 평양을 구현해 통일교육 교보재 개발을 하는 에듀테크 기업으로 성장하겠다고 포부를 밝혔다.

'청년의 상상이 평화가 된다'는 캐치프레이지를 내걸고 시작된 '2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트'는 대한민국시도지사협의회와 서울시, 인천시, 경기도가 공동으로 청년들에게 남북의 현실과 평화에 대한 인식을 제고하고자 시작한 연간

프로젝트이다.

최종 발표까지 한 6개 팀에게는 사전에 300만원씩 사업개발비로 지급되었으며, 대상 500만원, 최우수상 300만원, 우수상 2팀 각 200만원, 장려상 2팀 각 150만원 등 총 3,300만원의 상금이 주어졌다.

조명우 협의회 사무총장은 "6개 팀 모두 제품 개발과 사업자 등록을 마치는 가시적인 성과로 이어져 기쁘다"며, "오픈랩 프로젝트 수상팀들이 앞으로 한반도 평화경제 실현에 앞장서 달라"고 기대를 표시했다.

2021.11.19 통일뉴스=이승현 기자

# 02 MBC 통일전망대, SBS 페이스北 촬영

MBC 통일전망대

〈평화티콘과 두부밥 툽툽 튀는 청년〉

“ 경제협력을 통해 남북의 평화와 번영을 도모한다는 평화경제, 최근 이 평화경제를 주제로 청년들이 툽툽 튀는 사업 아이디어를 쏟아낸 자리가 있었습니다.”

방영 일자 - 11월 27일(토) 오전 7시 45분

다시 보기 - [https://imnews.imbc.com/replay/unity/6318691\\_29114.html](https://imnews.imbc.com/replay/unity/6318691_29114.html)



[MBC 통일전망대]

SBS 다큐

〈청년들의 페이스北, 레드오션으로 간다〉

“ 북한을 협업의 대상으로 바라보며 대북 사업을 꿈꾸는 청년 10팀, 과연 그들은 북한을 통해 어떻게 돈을 벌겠다는 걸까? 짐 로저스의 투자를 받기 위해 그들의 치열한 경합이 시작된다!”

방영 일자 - 1부 11월 7일(일) 오전 8시 35분

- 2부 11월 14일(일) 오전 8시 35분

다시 보기 - 1부 <https://youtu.be/e8zwKBebBBQ>

- 2부 <https://youtu.be/PSjpBDtLTII>

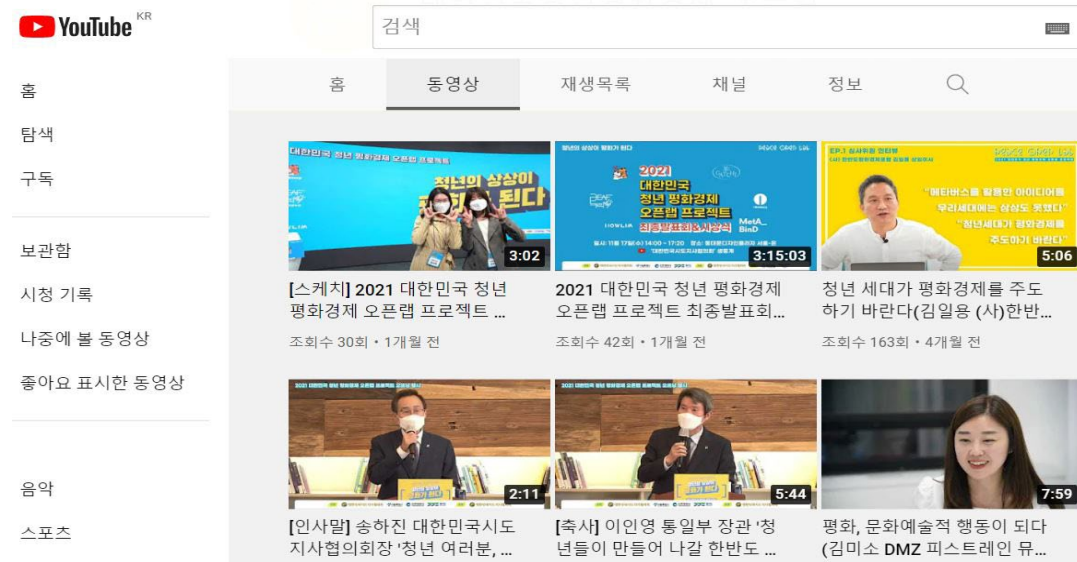


[SBS '청년들의 페이스北']



# 03 온라인 홍보

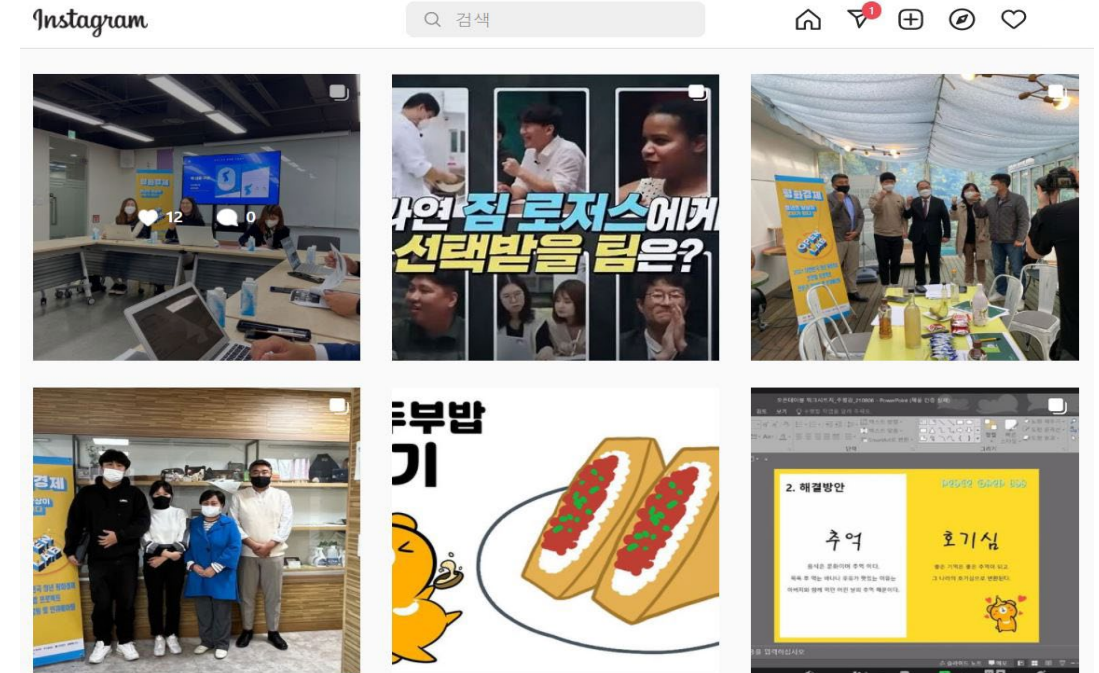
[공식\_유튜브\_채널\_개설\_및\_운영]



[공식\_페이스북\_페이지\_개설\_및\_운영]



[공식\_인스타그램\_개설\_및\_운영]



[블로그\_게시글\_홍보]



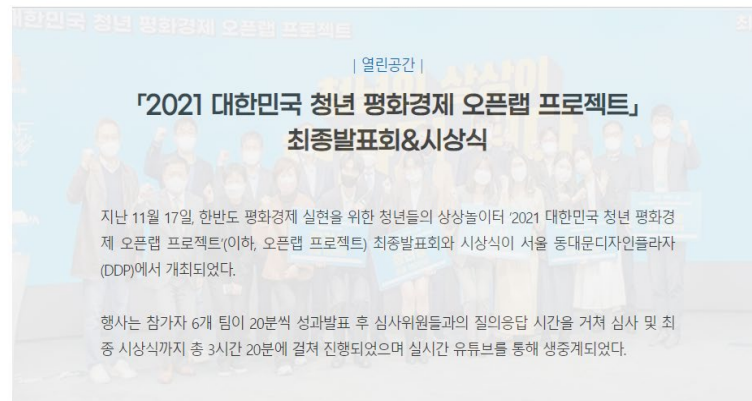


[대한민국시도지사협의회 분권레터 발행]

### 정책자료

[분권레터] 「2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트」 최종발표회&시상식

작성자:웹진관리자, 소속기관:교육홍보부, 작성일:2021-12-09



### 「2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트」는

청년들의 한반도 평화에 대한 인식을 제고하기 위한 청년 참여형 일자리 창출 프로그램이자 남북 전문가와 창업 전문가들이 참여하여 청년을 지원하는 공간으로 '청년세대와 기성세대의 소통과 협력의 플랫폼'이다.

금년 오픈랩 프로젝트는 대한민국시도지사협의회(이하 협의회)가 서울특별시, 인천광역시, 경기도와 협력하여 공동으로 추진하였다.

지난 6월 상상공모전에 응모한 551개 팀 중 5개월간 오픈데이블 및 세미나, 전문가 인큐베이팅 및 컨설팅 등을 거쳐 최종 선정된 6개 팀이 사업목적 등 그 동안의 사업성과를 발표하였다.

### 오픈랩 프로젝트 행사장 이모저모

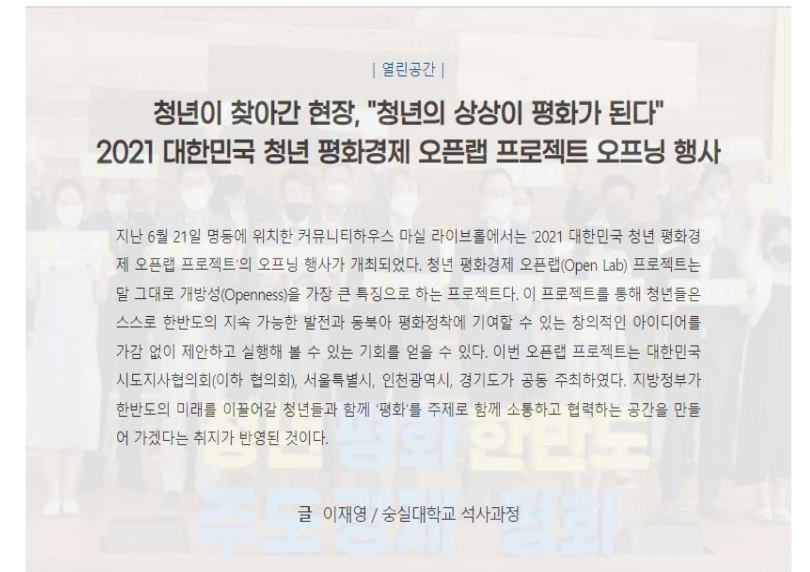
행사장 입구에는 6개 팀(참가자)이 개발한 아이디어 시제품이 전시되어 있었다.

행사는 전 아나운서 이동진이 맡아 진행하였으며 심사위원은 하승창 위원장(서울시립대 교수)를 비롯하여 남북 교류 및 창업분야 전문가 6명이 위촉되었다.

### 정책자료

[분권레터]청년이 찾아간 현장, "청년의 상상이 평화가 된다"

작성자:웹진관리자, 소속기관:교육홍보부, 작성일:2021-07-08



### 송하진 대한민국시도지사협의회회장 개회사

무더운 날씨에도 불구하고 이날의 행사는 빈자리 없이 진행되었다. 예정된 14시가 되자 오픈랩 행사에 참석한 인원들이 자리에 착석하였고, 곧이어 송하진 대한민국시도지사협의회장이 본격적인 행사의 시작을 알리는 개회사를 전달하였다. 송하진 회장은 "평화는 맑은 공기와 같다. 있을 때는 소중함을 모르지만, 사라지면 생존 자체를 위협받게 된다"고 말하며 진정한 평화와 지속적인 발전을 이끌기 위해서 우리 모두가 한반도의 평화에 대해 진지하게 고민할 필요가 있다고 당부했다. 또한 지난해 오픈랩 프로젝트의 수상작들을 통해 평화의 가능성을 엿볼 수 있었다고 밝힌 송하진 회장은 "작은 부분에서 뜻을 모으다 보면 견고한 평화에 닿을 수 있다고 생각한다. 청년들이 오픈랩 프로젝트를 통해 평화를 꿈꾸고 직접 만드는 사람들이 되기를 바란다"고 전하며 앞으로는 "모든 국민들이 평화경제와 평화통일에 공감할 수 있도록 대한민국시도지사협의회가 그 길에 함께 하겠다"고 단체의 향후 활동 방향과 의지를 밝혔다.



[민주평화통일자문회의 공식블로그 업로드]

# 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 “청년의 상상이 평화가 된다”

민주평화통일자문회의 2021. 9. 28. 12:29 URL 복사 +이웃추가



대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 오픈랩 행사 ©통일부

실생활에서 체감하지 못하면 관심이 멀어지곤 한다. 한반도 평화 문제가 그러하다. 올해 초 통일부가 진행한 「2030세대 통일인식 조사」를 보면 통일의 필요성에 대한 질문에 '필요하다' 64.3%, '필요하지 않다' 35.7%로 나왔다. 통일의 필요성에 대한 청년들의 인식이 낮다는 것은 여러 조사를 통해 이미 알고 있는 사실이다. 이보다 눈에 띄는 것은 “통일과 한반도 문제에 대한 프로그램(수업, 특강, 토론회, 공청회 등)에 참여한 적이 있습니까?”라는 문항이다. 한 번도 없다는 답이 무려 66.2%이다. 청년들에게 관심을 가지라고 할 것이 아니라, 청년들이 일상에서 관심을 가질 수 있도록 다양한 공간을 만들어 주는 것이 필요하다는 것을 알 수 있다.

청년들의 일상에서 평화문제를 접하려면, 삶의 터전이 되는 지방정부의 역할도 중요하다. 최근 지방정부의 남북교류협력 추진에 대한 법적·제도적 기반이 마련됨으로써 지방정부 역할에 대한 기대가 높다. 지방정부가 지역적 특성을 반영한 남북교류협력을 하려면 지역 주민들의 공감대가 필요하다. 특히 미래를 이끌어 갈 청년세대와의 소통이 중요하다. 그들이 주도적으로 만들어 나갈 수 있는 기회도 제공해야 한다. 청년들의 참여를 통해 남북교류협력에 청년의 이해가 반영되고 일자리를 창출하는 방향으로 진행된다면, 자연스럽게 평화와 통일에 대한 청년들의 관심도 높아질 수 있다. 이러한 기반을 어떻게 준비하고 만들어 나가야 할까. 이를 위한 청년들의 아이디어를 들여보자.

## 청년에게 기회, 지방에는 남북교류협력 기반

대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트(이하 오픈랩프로젝트)는 대한민국시도지사협의회(이하 협의회)와 서울특별시, 인천광역시, 경기도와 협력하여 공동으로 추진하고 있다. 오픈랩 프로젝트는 지방정부 지원 아래 청년들에게는 기회의 공간을 제공하고, 지방정부에게는 남북교류협력 추진 기반을 마련하고자 추진되고 있다. 오픈랩 프로젝트는 한반도 평화에 대한 해법을 찾고 실행할 수 있는 청년들의 아이디어를 모으고, 아이디어가 실현될 수 있도록 지원한다. 우선 온라인 상상 공모전을 통해 551개의 청년 아이디어를 모집했다. 1차 선발된 50개 팀을 대상으로 오픈데이를 개최하여 아이디어를 심화하는 단계를 거치는데, 이때 퍼실리테이터, 전문가, 일반시민이 참여하여 아이디어를 구체화하면서 지속가능한 청년창업으로 추진할 수 있도록 한다. 이후 최종 6개 팀을 선정하고 1차 사업개발비와 전문가 매칭을 통한 초기 사업모델 인큐베이팅 및 컨설팅을 지원한다. 최종적으로 6개팀 순위 발표 및 2차 사업개발비를 지원하여 청년창업 기반을 다질 수 있도록 한다.

## 평화를 향한 청년들의 가지각색 아이디어

현재 1차 선발된 50개 팀을 대상으로 오픈데이들이 개최되고 있다. 오픈데이에서는 청년들의 일상 속에서 연결 지어진 다양한 아이디어와 그들의 네트워크를 활용하여 창업을 시도하는 방식을 엿볼 수 있다. 경북지역의 '우리 울독(울릉도/독도) 같이 갈래?' 팀은 동해를 중심으로 동북아시아 사람들이 한반도(울릉도-독도원산)를 관광할 수 있는 플랫폼을 구축하자고 제안했다. 남북의 공통 관심사인 독도를 매개로 2024년 청소년 동계올림픽 개최 시 강원도와 경상북도가 협력하여 남북 협력사업을 만들고, 남북관계 전문가와 북한이탈 청소년, 국내에 거주하는 코리안 디아스포라 청년들이 각자 역할을 분담하여 사업을 추진하자고 제안했다.

신산업으로 주목받고 있는 메타버스를 활용한 아이디어도 다수 있었는데, 청년들의 관심사인 가상세계와 평화경제를 엮어 제안한 내용이 참신하다. 인천지역의 '메타버스-서울 TO 평양' 팀은 메타버스를 통해 평양을 간접적으로 체험함으로써 북한에 대한 낯선 인식을 개선하는 통일교육의 공간을 만들자고 했다. 경기도의 '가상 세계를 통해 북한을 방문해보자' 팀은 메타버스로 북한을 여행하고 서로의 일상을 경험하는 것을 제안했다. 한반도뿐 아니라 세계 곳곳의 청년과 자유롭게 소통하여 마음의 거리를 좁이며 한반도 평화에 대한 공감대를 확산하는 것이 목적이다. 이 외에도 게임, 카드뉴스, 유튜브, 모티콘 등 청년들의 일상생활에서 쉽게 접할 수 있는 아이디어가 다양하게 나왔다.

## 지방정부의 적극 지원으로 한반도 평화 공감대 확산

한반도에서 남과 북은 각자의 공간 속에서 다르게 살아간다. 남과 북의 간극을 메우고 평화를 유지하기 위해서는 서로 소통하고 이해하는 것이 필요하다. 남북 간의 지속적인 교류협력이 중요한 이유이다. 한반도 미래의 주인공인 청년들은 남과 북의 교류협력을 자신들의 현실과 어떻게 결합하여 만들어 나갈지 궁금하다.

청년의 시각으로 청년이 만들어 가고 싶은 한반도 평화를 위한 움직임이 '대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트'라는 이름의 플랫폼 안에 가득 담길 것이다. 지방정부는 청년이 중심이 되는 남북교류협력 플랫폼을 적극적으로 지원하고, 청년의 아이디어로 만들어진 사업을 활용하면서 한반도 평화 공감대 확산에 기여하는 역할을 할 수 있을 것이다.

오픈랩 프로젝트 진행 절차 및 일정





# 오픈랩 프로젝트 전문가 참여명단

번호	이름	소속 및 직책
1	김영진	사회적협동조합 혁신청 대표 전) 대전참여자치시민연대 공동대표
2	천영환	퓨처스리빙랩 대표 비파크 청년창업협동조합 전략이사
3	이탁연	서울시 관악구 전문위원 경기대학교 정치전문대학원 북한학과 박사 과정
4	김민지	사회적기업 ㈜마인드디자인 대표 서울사회적기업협의회 공동대표
5	오영진	위즈온협동조합 이사 대전사회적기업협의회 이사 겸 중구지회장
6	이장우	피스윈즈재팬(PeaceWindsJapan) 커뮤니케이션부 부장 (사)아시아태평양재난관리한국협회 이사
7	고두환	사회적기업 ㈜공감만세 대표이사 행정안전부 사회혁신민관협의회 위원
8	김제선	경기도평생교육진흥원 원장 전) (재)희망제작소 소장
9	이호혁	(주)72Project 대표이사 전) NHN Wetoo 대표이사
10	양경준	크립톤 대표이사
11	권선필	목원대학교 사회과학대학 공공인재학과 교수 특허청 자문위원, 평가위원
12	양승훈	이촌회계법인 회계사
13	정석윤	법무법인 원 변호사 전) 서울시 법무담당관
14	김진국	비엔빛강남밝은세상안과 대표원장 한국지능의료협회(KMIA) 회장

번호	이름	소속 및 직책
15	오귀복	아이쿱생협연합회 상무 전) 아산Y아이쿱생협 이사장
16	이찬우	일본 테이쿄대학교 교수 전) 동북아시아경제연구소 ERINA 객원연구원
17	최나래	세계은행(World Bank) 도시개발전문가
18	김신곤	고려대학교 의과대학 교수 통일보건의료학회 이사장
19	김현중	대전광역시 외국인투자유치자문관 전) 주일대사관 도쿄총영사
20	함보현	공동법률사무소 생명 변호사 (주)화우공익재단 변호사
21	엄현숙	북한대학원대학교 연구교수
22	김지수	한반도미래경제포럼 대표
23	김기현	남북경제문화협력재단 기획실장
24	강주은	팔도락 대표(작년 대상팀)
25	김인의	통통투어 대표(작년 우수상팀)
26	강화평	대전시 동구의회 의원(전 사회적기업 ㈜열린책장 대표)
27	이연경	한반도 및 동아시아지역 재난 초국적 플랫폼(작년 우수상팀)
28	안상선	(주)엠로보 대표(경제학박사) *매일경제신문사 사내벤처
29	홍서윤	한국장애인관광협회 회장
30	김상화	농아사회정보원 원장
31	오영진	위즈온협동조합 이사
32	조원영	쓰잘떼기종합상사 대표
33	강진규	NK경제기자

번호	이름	소속 및 직책
34	홍근진	AOK한국 공동대표
35	이현진	우리민족서로돕기운동 활동가
36	남근우	인천연구원 연구위원
37	강택구	광주광역시 교육청 민주시민교육과 장학사
38	임용우	주한 퀘벡정부 대표부 연구, 혁신 담당 상무관
39	김경렬	한반도평화경제포럼 청년위원
40	임사라	남북한마음통합연구센터 연구원
41	이명훈	산림과학원 연구원
42	김기영	마을청년이슈연구소 대표
43	고경빈	대한민국시도지사협의회 남북교류협력특별위원회 위원장
44	민병권	대전시 경제과학특별보좌관
45	문창기	대덕구 대외협력보좌관
46	강은선	세계일보 기자
47	김수진	세상만사 상임이사
48	임재근	평화통일교육문화센터 사무처장
49	이철호	공동체창의지원네트워크 대표
50	이화신	안성시청 도시개발과 사회적경제지원센터장
51	이기대	서울협동조합지원센터 상담지원팀 팀장
52	김영석	종로구사회적경제통합지원센터 사무국장
53	탁무권	노원문고 대표(전 윤이상재단 이사장)

번호	이름	소속 및 직책
54	김미소	(사)피스트레인 상임이사
55	김상미	엠엠컨설팅연구소 대표
56	김성미	키돔 대표
57	김민지	사회적기업 (주)마인드디자인 대표
58	최희락	이모티콘 '귀댕이' 작가
59	강춘혁	탈북 작가
60	김동훈	(주)라이프라인코리아 대표
61	이주성	대북협력민간단체협의회 사무총장
62	최윤현	최계바라기획사 대표
63	최송미	탈북 청년
64	장수경	평화도시만들기 인천네트워크집행위원장
65	김준태	다다르다 대표
66	모순영	거래말큰사전편찬위원회 사무처장
67	최민지	전남남북교류평화센터 팀장
68	홍원기	포항공과대학교 컴퓨터공학과 교수
69	원종찬	인하대학교 한국어문학과 교수
70	문인철	서울연구원 박사
71	구자룡	밸류바인 대표컨설턴트

## 2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트 청년의 상상이 평화가 된다

발행처 대한민국시도지사협의회  
서울특별시 중구 서소문로 106, 15층(서소문동, 동화빌딩)  
T.02)2170-6021/www.gaok.or.kr

발행인 송하진

발행일 2021년 12월

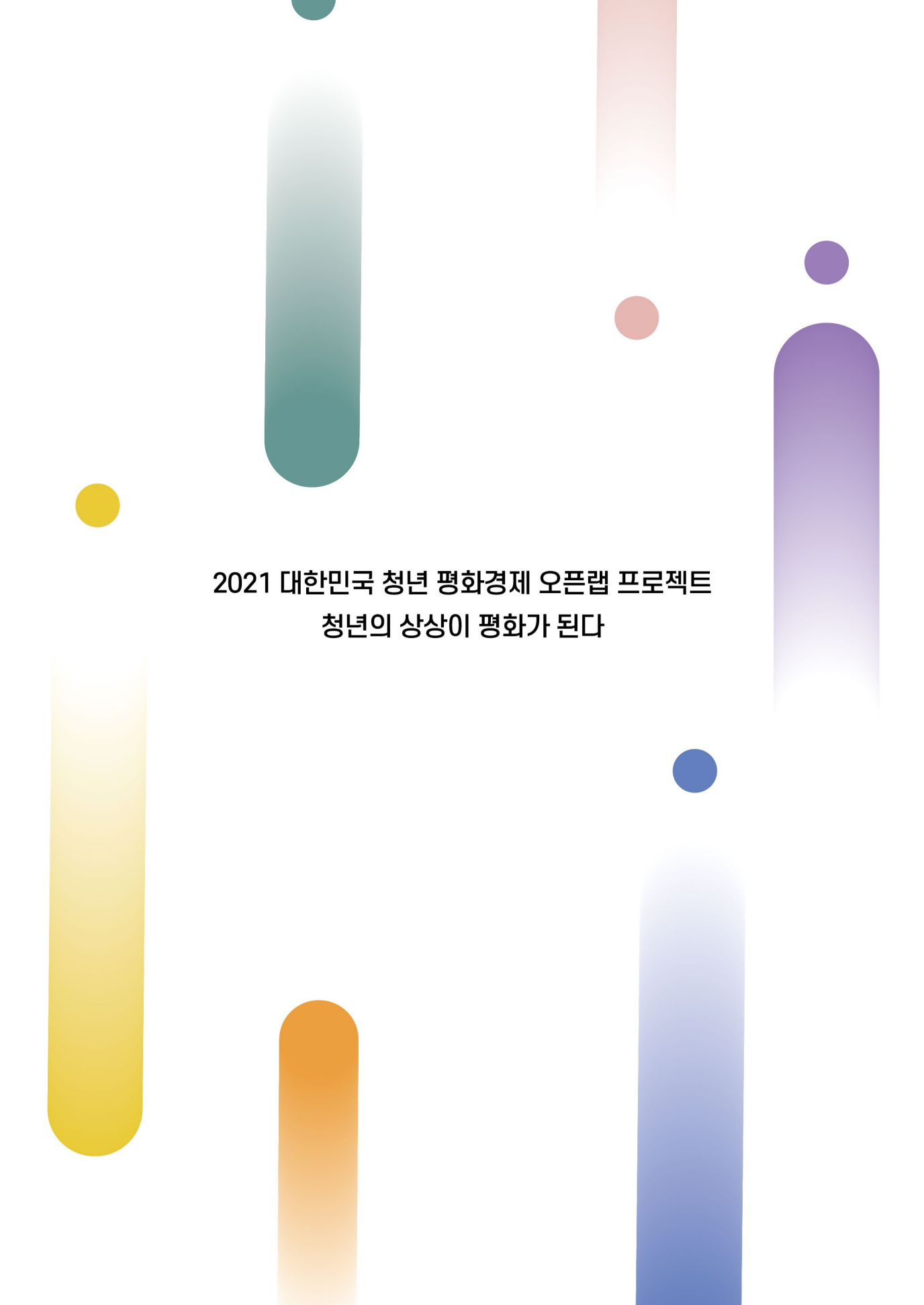
편찬위원 조명우(위원장), 조재율, 박찬숙, 이다현, 태영은

편집 (주)공감만세, (재)피스원즈코리아

오픈랩 홈페이지 [peaceopenlab.com](http://peaceopenlab.com)

\*본 저작물의 저작권 및 판권은 대한민국시도지사협의회에 있으며 영리목적의 사용을 금합니다.





2021 대한민국 청년 평화경제 오픈랩 프로젝트  
청년의 상상이 평화가 된다