

MO

모하지

우리는 한국의 전통 문화로 하나된다, 모하지

01

문제인식 및 해결방법

02

모하지의 필요성

03

모하지의 구성

04

모하지의 차별화 및 강점

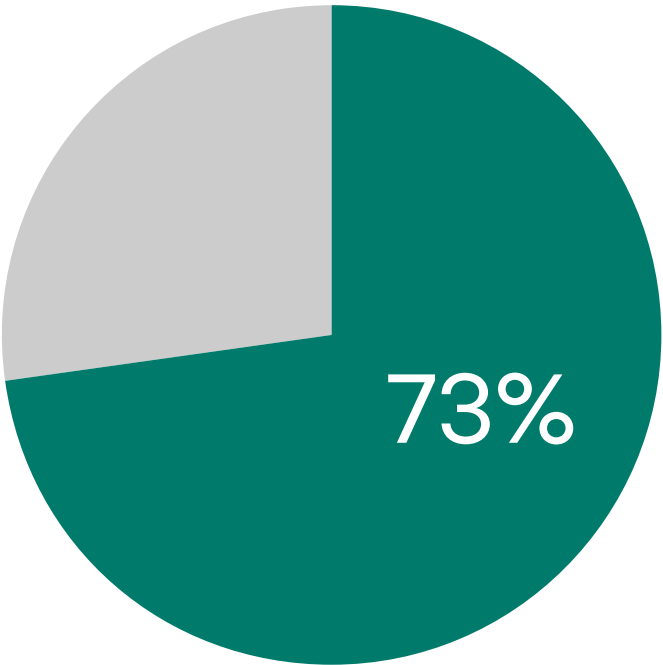
05

사회적가치 실천 계획 및 팀 구성

문제인식 및 해결방법

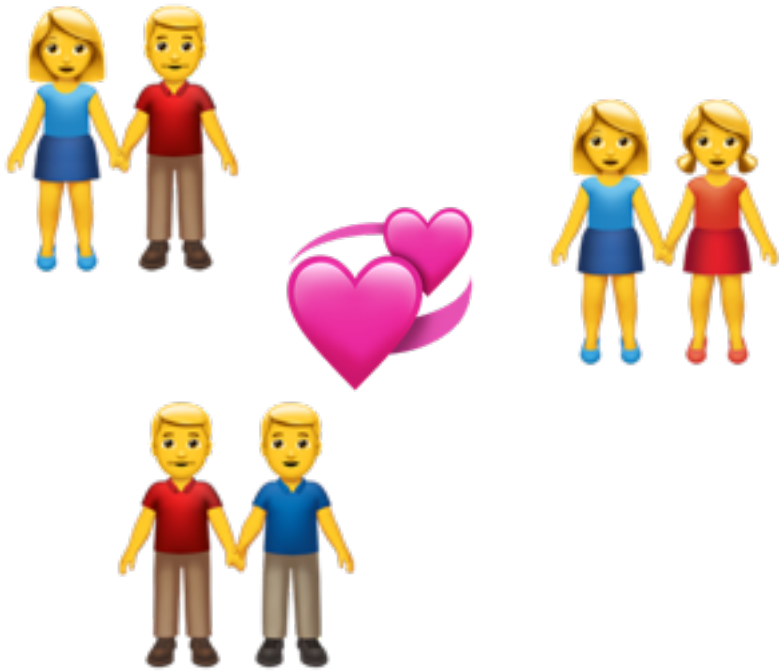
남북관계와 통일에 대한 인식조사

2018, 민화협, 평창올림픽 설문조사



북한은
같은 민족이지만
다른 국가

문제해결



‘감정을 공유할 때 소속감을 느낀다’

에밀 뒤르켐, ‘집단 의식’

남북한 청년들의 심리적 거리가 먼 상태

남북한 청년이 같은 감정을 공유할 수 있는 방법?
같은 취미생활을 공유하며 유대감을 쌓기

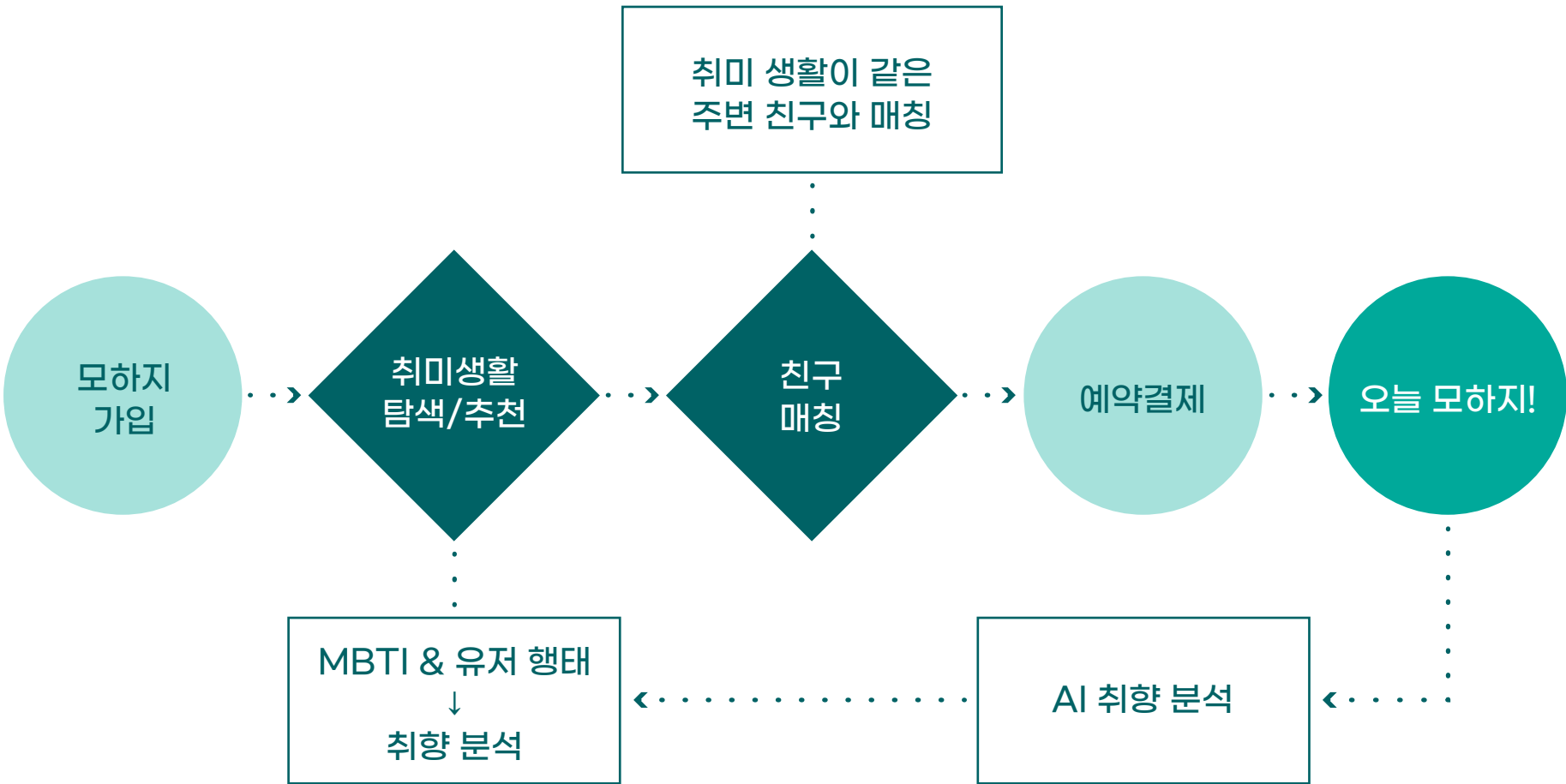
취미생활 공유 서비스, 모하지의 필요성

#다만추

‘다양한 삶을 만나는 것을 추구하는 세대’의 줄임말

#후렌드

Who + Friend를 합친 말로,
누구와도 친구가 될 수 있는 MZ세대의 특성



모하지 매칭 프로세스

온라인을 통해 다양한 만남을 추구하는 MZ세대

+

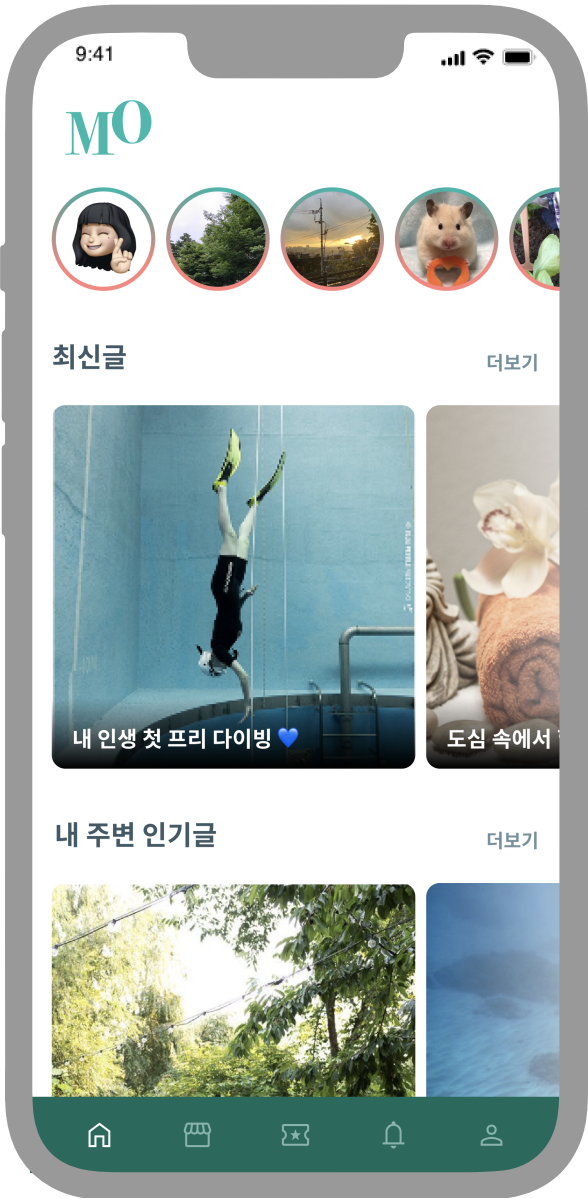
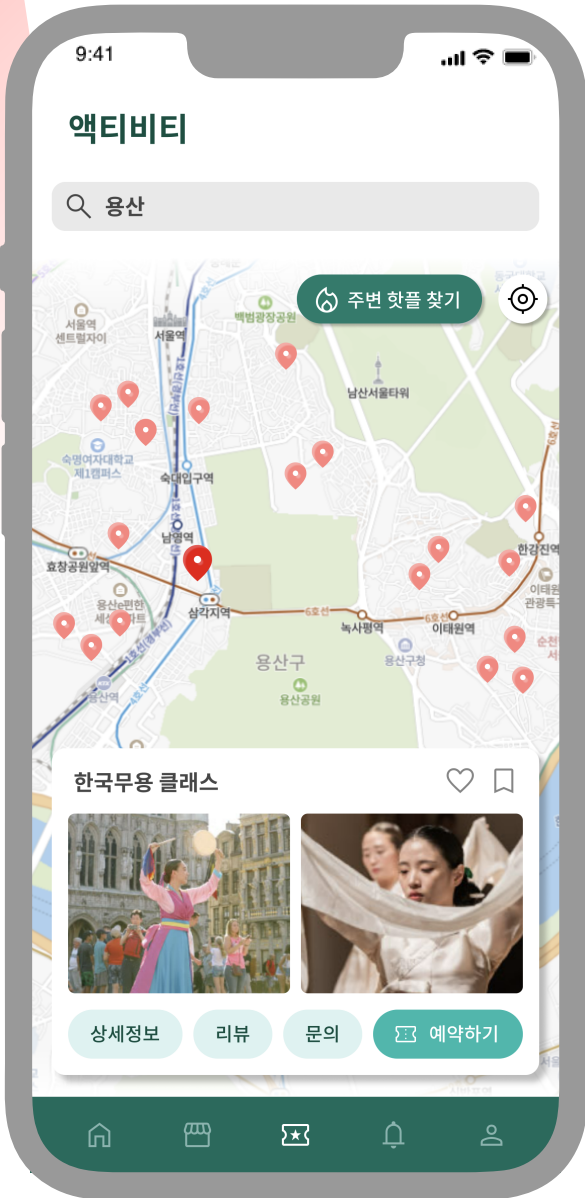
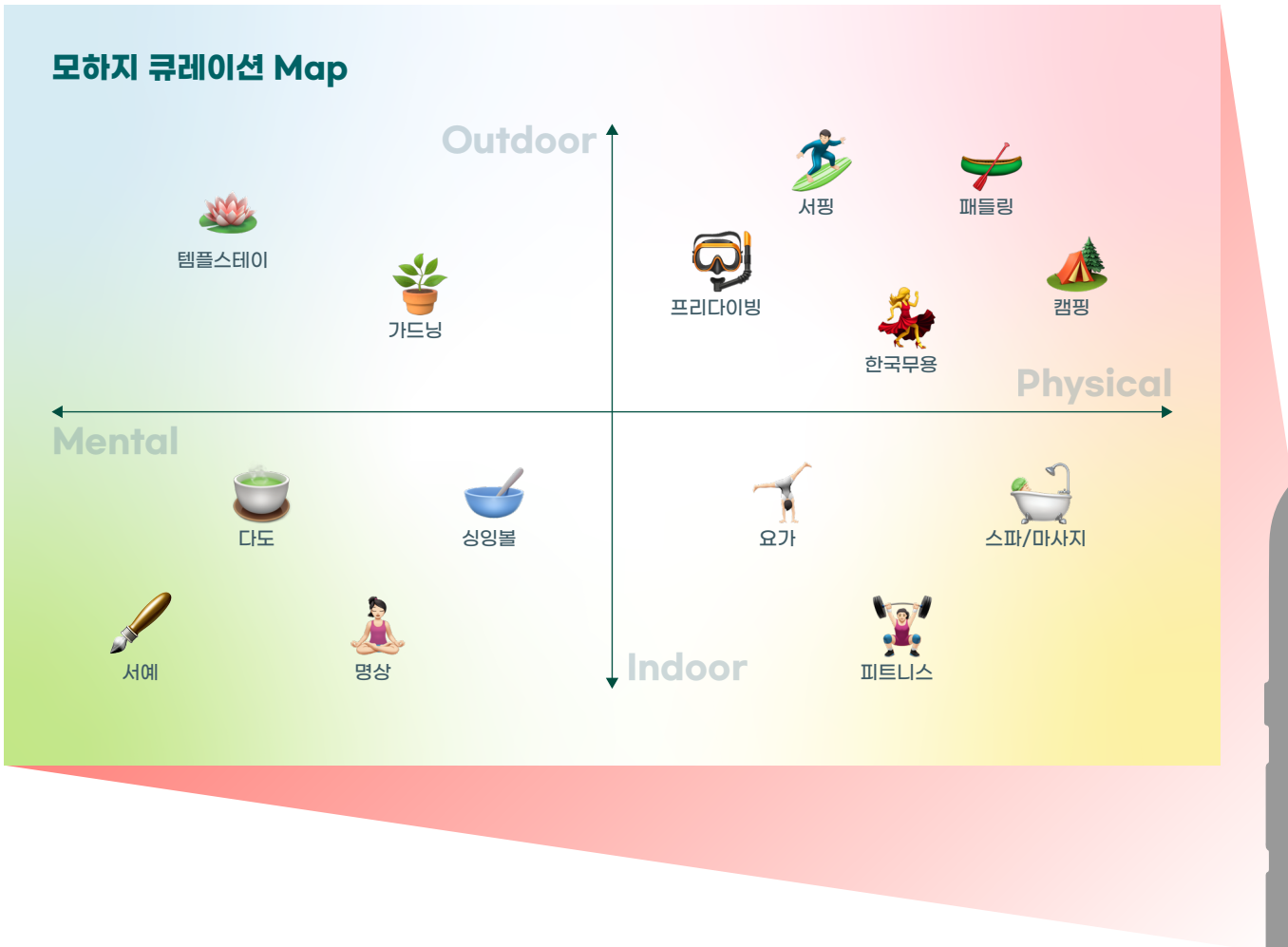
남북청년을 화합시킬 수 있는 취미생활

=

모하지



취미생활 공유 서비스, 모하지의 구성



모하지의 차별화 및 강점

구분	 모하지 취미생활 큐레이션 서비스	 문토 관심사 기반 커뮤니티	 프립 액티비티 원데이 클래스	 소모임 취미생활 앱	 야놀자 숙박, 레저, 액티비티 앱
----	---	--	---	--	--

경쟁사 분석

예약 및 결제	○	△	○	△	○
고객 기반 추천	○	×	×	×	×
커뮤니티	○	○	○	×	×
사용자 맞춤 검색	○	△	△	△	○

초기 시장 진입 전략



한 눈에 볼 수 있는 놀거리

인터넷의 여러 공간에서 정보를 모으지 않고,
모하지에서 한번에 파악 가능



남북한 청년들이 만날 수 있는 화합의 장

취미생활이라는 공통 분모를 활용하여
남북한 청년들이 하나된 마음으로 만날 수 있음

사회적가치 실천 계획 및 팀 구성

남북한 평화와 화합의 아이콘을 꿈꾸며.



DMZ 평화의 길 함께 걷기 행사



최승연 CEO

숙명여자대학교
경영학과

EY한영 GTP
통계청 모니터단
삼성드림클래스 멘토
LG전자 ESG 아카데미
MS 데이터 DP-900



조성배 CIO

중앙대학교
공공인재학부

삼성드림클래스 멘토
LG전자 ESG아카데미
삼성서울병원 봉사단
ADSP
전자상거래 수출 1급



이채림 CMO

숙명여자대학교
시각영상디자인과

시각영상디자인과 부학회장
'아밀라제' 학회 회장
대학 연합전시 옥타린
중앙일보 타이포그래피
공공콘텐츠 코엑스 송출